



# FICHA RESUMEN PARA LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES EN LA COMPRA DE: TEXTIL DE INTERIOR

Fecha de elaboración: 2013

## MANUAL PRÁCTICO DE CONTRATACIÓN Y COMPRA PÚBLICA VERDE

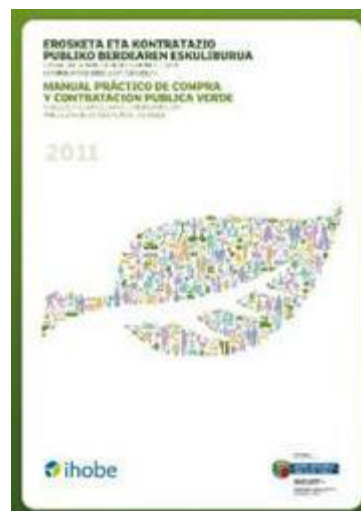
El presente documento divulgativo se engloba dentro de una colección de documentos que pretende facilitar y divulgar las ventajas de la **incorporación de aspectos ambientales en las compras y contrataciones** de las organizaciones, bien sean públicas o privadas.

Este documento pretende plasmar de una forma sencilla cuáles son los principales aspectos a tener en cuenta para realizar una compra o contratación de una forma ambientalmente responsable. Además de revisar los principales aspectos claves a tener en cuenta, también repasa las principales etiquetas que identifican aquellos productos/servicios respetuosos con el medio ambiente. Finalmente también establece pautas en los diferentes momentos de todo el proceso de compra y contratación para poder finalizar el proceso de forma exitosa.

El **MANUAL PRÁCTICO DE CONTRATACIÓN Y COMPRA PÚBLICA VERDE** es la principal herramienta de apoyo elaborada por el propio Gobierno Vasco, a través de su Sociedad Pública de Gestión Ihobe.

Este manual integra toda la información necesaria para desplegar, de forma integral, la compra y la contratación verde en las diferentes tipologías de administración pública.

El texto íntegro de la publicación está disponible en [www.ihobe.eus](http://www.ihobe.eus).





## NUESTRA DECISIÓN:

### COMPRA O CONTRATACIÓN DE TEXTIL DE INTERIOR CON CRITERIOS AMBIENTALES

La ropa de interior (cortinas, sábanas, toallas, colchas, almohadas, toldos, alfombras, etc.) es adquirida por todos los sectores de la sociedad (instituciones públicas, empresas y ciudadanía en general). Por tanto, la introducción de criterios ambientales en su compra tendrá un impacto positivo en la forma en que se producen.

¿Cómo hacerlo? En esta ficha se detalla cómo podemos integrar criterios ambientales en la compra y contratación de productos textiles -y específicamente de la ropa de interior-<sup>1</sup> para reducir los impactos negativos derivados de su producción.

---

<sup>1</sup> NOTA: se pueden consultar los criterios de compra y contratación verde relativos a otras categorías de productos textiles (como son: ropa de trabajo, calzado de trabajo y accesorios textiles para eventos) en sus correspondientes fichas resumen.



## LO QUE NECESITAMOS SABER

Comprar o contratar ropa de interior que es respetuosa con el entorno persigue reducir al máximo su impacto ambiental. Para ello, algunas ideas importantes son:

### Algunos conceptos clave

**Para reducir los impactos ambientales en la adquisición, uso y desecho de la ropa de interior, ¿cuál es la “estrategia general a seguir”?**

1. Alargar al máximo la vida útil de los artículos para reducir la necesidad de compra.
2. Reducir en la medida de lo posible la diversidad de artículos adquiridos.
3. Valorar y planificar las necesidades reales a medio y largo plazo para no hacer pedidos excesivos y evitar compras urgentes.
4. Reducir el impacto ambiental asociado a las distintas etapas de fabricación de los productos (desde el origen de las fibras hasta las sustancias químicas usadas en el proceso y restos presentes).
5. Exigir el respeto, como mínimo, de los principios fundamentales del trabajo reconocidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en toda la fase de producción y cadena de proveedores independientemente del país o países donde estén situados.
6. Garantizar la correcta gestión de los artículos en desuso a través de la reutilización o la recogida selectiva -si no pueden reutilizarse- para su reciclaje.

**Aspectos ambientales y técnicos a tener en cuenta. Nos debemos fijar en:**

- El diseño de los artículos, su durabilidad y conservación para alargar su vida útil.
- Los procesos de fabricación de fibras (tanto naturales –lino, algodón,...- como sintéticas).
- El uso de sustancias peligrosas y/o tóxicas para el medio ambiente y la salud humana durante la producción de los productos textiles (uso de tintes y blanqueo de los tejidos).
- El elevado consumo de energía y agua y la consecuente generación de emisiones y aguas residuales con elevada carga contaminante en las fábricas.
- Las consecuencias sociales por las condiciones de trabajo en ciertas empresas deslocalizadas.

## Algunos conceptos clave

### Certificaciones ambientales, ¿cuáles existen y qué garantizan?

La forma más sencilla de reducir los impactos asociados a la ropa o textiles de interior es mediante la compra de productos ecoetiquetados. Los principales certificados que se pueden encontrar son los siguientes:

- Ecoetiquetas oficiales para la ropa de trabajo:

	OEKO-TEX <sup>2</sup>	Etiqueta Ecológica Europea	Cisne Nórdico
Ropa de trabajo	●	●	●

- Ecoetiquetas oficiales para las fibras vegetales. Las principales certificaciones y las especificaciones mínimas de cada una de ellas con respecto al origen de las fibras son:

Ecoetiqueta	Logo oficial	Fibra vegetal de agricultura ecológica	Fibra vegetal o sintética reciclada <sup>3</sup>
Etiqueta Ecológica Europea		No define un mínimo	No define un valor mínimo o máximo
Cisne Nórdico		Toda la fibra vegetal del producto será de agricultura ecológica	No define un valor mínimo o máximo
GOTS (Global Organic Textile Standard)	Organic	> 95% de las fibras totales del producto procedente de agricultura ecológica	Hasta un 5%
	Made with X% organic materials	> 70% de las fibras totales del producto procedente de agricultura ecológica	Hasta un 10%, excepto para calcetines, mallas y ropa deportivas donde podrá ser hasta un 25%

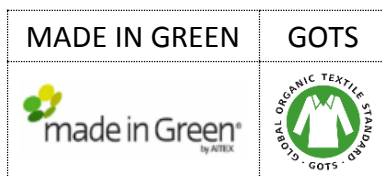
<sup>2</sup> De la Asociación internacional para la investigación y el testado en el campo de la ecología del textil.

<sup>3</sup> Fibra proveniente de recortes de la industria textil y de confección o de residuos post-consumo.

### Algunos conceptos clave

ORGANIC EXCHANGE	Made with [100%] organically grown cotton		El tejido de algodón en el producto es 100% de agricultura ecológica <sup>4</sup>	0% en el tejido de algodón
	Made with X% organically grown cotton		El tejido de algodón es en un mínimo del 5% de agricultura ecológica <sup>5</sup>	No define un valor mínimo o máximo

- Otras certificaciones ambientales para productos:



- Certificados sociales para productos:



NOTA: las certificaciones Made in Green (promovida por el instituto español AITEX), GOTS y OEKO TEX 100 plus también incluyen criterios sociales para ser otorgadas; por tanto, son certificaciones ambientales y sociales de producto. Las certificaciones FLO e IFAT son de comercio justo.

<sup>4</sup> Si el producto está fabricado sólo con algodón, el 100% será de agricultura ecológica. Si el producto consta de diferentes fibras o materiales (por ejemplo, en unas zapatillas la cubierta puede ser de algodón, el interior de poliuretano y la suela de goma) la indicación de 100% de algodón orgánico sólo corresponderá al tejido de algodón y no a todo el producto.

<sup>5</sup> En este caso, el tejido estará compuesto por fibras de algodón de agricultura ecológica (≥5%) y el resto podrá ser de algodón convencional o de otras fibras como lana, poliéster, etc.

<sup>6</sup> Por ahora, queda restringido a artículos textiles para eventos o accesorios.

<sup>7</sup> Las empresas pueden obtener la distinción OEKO TEX 100PLUS siempre y cuando los artículos producidos por ellas hayan sido certificados exitosamente según la norma OEKO TEX 100 y presenten comprobación de que toda la cadena de producción – es decir todas las fábricas envueltas en la producción del artículo – cumplen totalmente los requisitos de la norma OEKO TEX 1000.

## Algunos conceptos clave

- Certificados sociales para empresas: la tabla recoge algunas de estas certificaciones; son de carácter voluntario y sirven para acreditar la disposición de mecanismos para respetar los derechos fundamentales de la OIT en toda la cadena de producción.

OEKO-TEX 1000	SA 8000	FAIR WEAR FOUNDATION



## DESDE LA DECISIÓN DE COMPRAR HASTA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

En el proceso de compra y contratación de ropa de interior con criterios ambientales existen varios momentos en los que podemos decidir e incidir como compradores y consumidores. ¿Cuáles son? ¿Cómo podemos actuar de forma sostenible?

### ¿CUÁLES SON NUESTRAS NECESIDADES REALES? ¿CÓMO REDUCIR EL CONSUMO?

#### Momento 1. Necesidades

Para conocer las necesidades reales de ropa de interior, tendremos que:

- Analizar, de cara a nuevas adquisiciones, el uso que se les haya dado anteriormente, las razones de sustitución y los stocks que puedan existir.
- Conocer el proceso seguido por los artículos reemplazados y el destino y tratamiento que hayan recibido (sobre todo para conocer la cantidad que se haya destinado a la reutilización).

Además, algunas pautas nos pueden ayudar a reducir el consumo. Las principales recomendaciones son:

- Alargar al máximo la vida útil de los artículos para reducir la necesidad de compra. Para ello será necesario exigir unas características técnicas mínimas de calidad y resistencia de los productos y hacer un uso y cuidado apropiado de los mismos (puede resultar útil elaborar indicaciones para su correcto mantenimiento dirigidos al personal trabajador).
- Reducir en la medida de lo posible la diversidad de artículos adquiridos.
- Escoger tejidos y diseños neutros para que los artículos no queden desfasadas

## Momento 1. Necesidades

rápidamente.

- Valorar y planificar las necesidades reales a medio y largo plazo para no hacer pedidos excesivos y evitar compras urgentes.

## ¿QUÉ Y CÓMO CONTRATAR?

### Momento 2. Compra de ropa de trabajo

Tras conocer la necesidad exacta, ha llegado el momento de adquirir los productos. Es en este paso donde deberemos integrar los siguientes criterios ambientales<sup>8</sup>:

#### **Criterios sociales de selección de las empresas fabricantes:**

Aunque a menudo se contrate a distribuidores, se puede solicitar que éstos acrediten que las empresas fabricantes de los textiles y otros materiales específicos utilizados en la producción de las prendas y que estas mismas respeten los principios y derechos recogidos en la Declaración de la OIT, mediante alguno de los certificados presentados en el apartado de certificaciones ambientales.

#### **Criterios ambientales relativos a características y propiedades del producto:**

En función del grado de exigencia y compromiso ambiental, deberemos:

- Valorar o exigir que un porcentaje en peso del contenido de fibras en el producto ofertado esté certificado con el OEKO TEX 100.
- Valorar el porcentaje en peso del contenido de fibras en el producto ofertado que:
  - ⇒ esté certificado con la Etiqueta Ecológica europea, el Cisne Nórdico, el Made in Green u otra certificación equivalente<sup>9</sup>.
  - ⇒ sea reciclado.
  - ⇒ siendo natural, sea procedente de la agricultura ecológica (según los certificados del apartado de ecoetiquetas de esta ficha).

#### **Criterios ambientales sobre la idoneidad de uso y durabilidad:**

Se exigirán unos mínimos con respecto a parámetros de durabilidad, a demostrar con los test correspondientes:

- Garantía de no superación de los siguientes valores de cambio de las dimensiones durante el lavado y el secado, según los métodos establecidos en la norma ISO 5077:

<sup>8</sup> En la mayoría de ocasiones, la forma más sencilla de verificar su cumplimiento es a través de alguna de las ecoetiquetas oficiales comentadas en el apartado "Algunos conceptos clave".

<sup>9</sup> Si se quiere ser más exigente, se puede pedir que los tejidos de las prendas o éstas estén certificadas con la Etiqueta Ecológica Europea, el Cisne Nórdico, el Made in Green u otra ecoetiqueta tipo I. No obstante, la oferta en el mercado es mucho menor que de tejidos y productos Oekotex100.

## Momento 2. Compra de ropa de trabajo

- ⇒ el 2 % (urdimbre y trama) en el caso de tejidos para cortinas y tapicería lavables y desenfundables.
- ⇒ el 6 % (urdimbre y trama) en el caso de los demás productos tejidos.
- ⇒ el 8 % (longitud y anchura) en el caso de los demás géneros de punto.
- ⇒ el 8 % (longitud y anchura) en el caso de los tejidos de rizo.
- ⇒ Este criterio no se aplicará a productos etiquetados claramente «limpieza en seco» o equivalente.
- Garantía de solidez de los colores, según los siguientes valores establecidos en la norma ISO 105:
  - ⇒ en el lavado: nivel 3-4.
  - ⇒ a la transpiración: nivel 3-4.
  - ⇒ a la luz: 4-5 (para cortinas y tapicería).
  - ⇒ al frote húmedo: nivel 2-3.

### **Criterios ambientales relativos a los embalajes:**

Las empresas suministradoras deberán describir el tipo de embalaje en el que se suministrarán las prendas, valorándose que:

- Se haga en embalajes de transporte reutilizables.
- Con el mínimo embalaje posible.
- Con la menor diversidad de materiales posible; y si son varios, que sean fácilmente separables a mano para garantizar su separación y reciclaje.
- Estén hechos de materiales libres de plásticos halogenados y con un elevado porcentaje de material reciclado (plástico o cartón).

De todos estos criterios, exigiremos o valoraremos en nuestra compra aquéllos que consideremos adecuados. En el caso de optar por el servicio de leasing o renting de textiles de interior, se tendrán que considerar e incluir además criterios ambientales para la maquinaria, los detergentes y el transporte.

Para el caso de una Administración que desee contratar productos de estas características a través de un procedimiento abierto o negociado, en el Manual práctico de contratación y compra pública verde editado por Ihobe se incluyen los criterios detallados a introducir en el pliego (para tres niveles de exigencia: nivel básico, nivel avanzado y nivel de excelencia), de acuerdo a la ley de Contratos del Sector Público.

## UN ÚLTIMO PASO: ¿CÓMO GESTIONAR LOS RESIDUOS GENERADOS?

### Momento 3. Gestión de los residuos

Primera recomendación, *reutilizar*: la compra de nuevos productos textiles supone la gestión de los que son reemplazados y que no siempre han acabado su vida útil. Por tanto, la primera regla es promover su reutilización, y para ello existen dos alternativas principales:

- Optimizar la gestión y en los casos en que técnicamente sea posible reutilizar internamente los productos en buen estado (por ejemplo convirtiendo sábanas en trapos de cocina, etc.).
- Donarlos a organismos sin ánimo de lucro o entidades de inserción social para que éstas les den el tratamiento necesario para su reintroducción en el mercado o la entrega a ciertos sectores sociales con pocos recursos.

Cuando hayan agotado su vida útil, correcto tratamiento:

- El reciclaje y tratamiento se hará a través de gestores autorizados, preferiblemente organismos sin ánimo de lucro o empresas de inserción.



### PARA MÁS INFORMACIÓN...

#### Enlaces de interés

- Puedes consultar la página web [www.ihobe.eus](http://www.ihobe.eus) donde está disponible el **Manual Práctico de Compra y Contratación**, con un capítulo específico dedicado a equipos informáticos, y la **Guía de Etiquetado ambiental de producto**.
- Ihobe dispone también de información sobre productos y proveedores que cumplen estos criterios, cuya inclusión está abierta para nuevos productos y proveedores que cumplan con los requisitos establecidos.
- Además, para una consulta directa puedes llamar al teléfono de Ihobe Line: 900 150 864.