

REVESTIMIENTOS INTERIORES – Nivel Básico

Checklist para proveedores: Criterios ambientales



Criterios ambientales para la [REDACCIÓN DEL PROYECTO BÁSICO O DE EJECUCIÓN] de [EDIFICACIÓN/REFORMA INTERIOR] en aspectos de revestimientos de interiores¹

ANEXO 1: REQUISITOS

Marque la casilla de la columna SI, para confirmar que se cumplen todas las especificaciones obligatorias mínimas y las valorables a las que se compromete.

El no cumplimiento los criterios obligatorios o la no aportación del aval correspondiente que acredite el cumplimiento de los mismos, descarta automáticamente la consideración de la oferta para siguientes fases en el procedimiento de adjudicación.

En las especificaciones valorables, la no aportación del aval correspondiente que evidencie el cumplimiento de la especificación anulará la puntuación asociada al mismo, que sirve para identificar la oferta más ventajosa.

Nombre empresa:		
CRITERIOS OBLIGATORIOS	SI	TIPO DE AVAL/ PÁGINA EN LA MEMORIA
Criterios generales		
Requerimientos de limpieza no exigen productos tóxicos, abrasivos o que emitan COVs	<input type="checkbox"/>	1
Revestimientos cerámicos no contienen esmaltes con metales pesados	<input type="checkbox"/>	2, 3
Tratamientos de madera de suelos y otros revestimientos interiores nulos o de bajo impacto ambiental	<input type="checkbox"/>	1, 3

¹ Como los proyectos donde se incluyen aspectos de revestimientos interiores puede ser de muy diferente tipología, la redacción de la memoria del [proyecto básico o de ejecución] se deberá hacer sólo en función de aquellos criterios relevantes para el proyecto en cuestión. En el checklist se deberán incluir por lo tanto aquellos criterios elegidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Criterios de paramentos		
Placas de yeso laminado con cartón 100% reciclado o procedente de bosques gestionados de forma sostenible	<input type="checkbox"/>	2, 3, 4
Criterios para pavimentos		
Emisión formaldehído clase E1	<input type="checkbox"/>	2
Adhesivos en pavimentos con bajas emisiones de COVs	<input type="checkbox"/>	2, 3
Criterios para pinturas interiores		
Pinturas de interior con bajas emisiones de COVs	<input type="checkbox"/>	2, 3
Estudio de Gestión de residuos		
Estudio de gestión de residuos con objetivos de valorización/prevenición del 50%	<input type="checkbox"/>	1

CRITERIOS VALORABLES	% DE PUNTOS	SI	TIPO DE AVAL/ PÁGINA EN LA MEMORIA
Criterios generales			
Revestimientos con criterios de ecoetiquetas tipo I o semitipo I en más de un 5%	1	<input type="checkbox"/>	3
Acceso fácil a las instalaciones eléctricas y de datos en edificios administrativos	1	<input type="checkbox"/>	1
Superficie con materiales que contengan materia prima de origen reciclado en más del 1%	0,5	<input type="checkbox"/>	2, 3
% de superficie de revestimientos interiores prefabricados o estandarizados (industrializados)	0,5	<input type="checkbox"/>	1
% de superficie revestimientos interiores instalados mediante gravedad o uniones secas	0,5	<input type="checkbox"/>	1, 2
Criterios de paramentos			
Placas de yeso laminado con yeso reciclado	0,5	<input type="checkbox"/>	2

CHECKLIST PARA PROVEEDORES

Fecha de elaboración: 2015

INSTRUCCIONES

En la columna “**Tipo de aval/pág. Localización**” se han incluido los certificados ambientales y ecoetiquetas que avalan el cumplimiento de cada especificación y criterio valorable o documentación donde la información puede estar recogida.

Los números se corresponden con la siguiente documentación:

1. Memoria del licitador	3. Ecoetiqueta tipo I y/o semitipo I
2. Dossier, tests y fichas técnicas del fabricante	4. FSC y PEFC

Para más información en materia de Etiquetado ambiental, puede consultar la publicación “Etiquetado Ambiental de Producto. Guía de criterios ambientales para la mejora de producto”, disponible en la página web de Ihobe: <http://www.ihobe.eus/>

ANEXO I: LISTADO DE MATERIALES Y PRODUCTOS AMBIENTALMENTE MEJORES

Añadir tantas filas como sean necesarias.

MATERIAL O PRODUCTO (INDICAR MARCA Y MODELO CUANDO PROCEDA)	MEJORA AMBIENTAL	DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA (VER INSTRUCCIONES ANTERIORES)	DESVIACIÓN (%) DEL PRECIO DEL PRODUCTO VS. OPCIÓN NO AMBIENTAL	DESVIACIÓN (%) DEL COSTE TOTAL DE LA OBRA