



**FICHA RESUMEN PARA LA INCORPORACIÓN DE
CRITERIOS AMBIENTALES EN LA CONTRATACIÓN
DE:**

**REVESTIMIENTOS INTERIORES (REDACCIÓN
DE PROYECTO O DE EJECUCIÓN DE
EDIFICACIÓN/REHABILITACIÓN)**

Fecha de elaboración: 2015

MANUAL PRÁCTICO DE CONTRATACIÓN Y COMPRA PÚBLICA VERDE

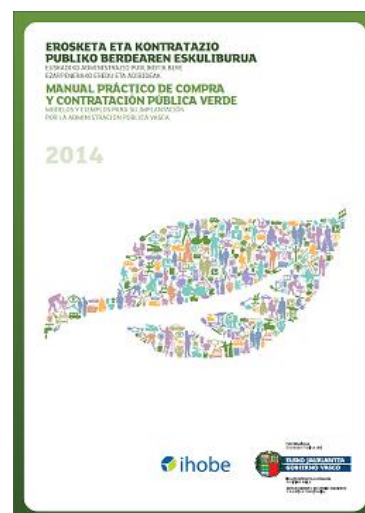
El presente documento divulgativo se engloba dentro de una colección de documentos que pretende facilitar y divulgar las ventajas de la **incorporación de aspectos ambientales en las compras y contrataciones** de las organizaciones, bien sean públicas o privadas.

Este documento pretende plasmar de una forma sencilla cuáles son los principales aspectos a tener en cuenta para realizar una compra o contratación de una forma ambientalmente responsable. Además de revisar los principales aspectos claves a tener en cuenta, también repasa las principales etiquetas que identifican aquellos productos/servicios respetuosos con el medio ambiente. Finalmente también establece pautas en los diferentes momentos de todo el proceso de compra y contratación para poder finalizar el proceso de forma exitosa.

El **MANUAL PRÁCTICO DE CONTRATACIÓN Y COMPRA PÚBLICA VERDE** es la principal herramienta de apoyo elaborada por el propio Gobierno Vasco, a través de su Sociedad Pública de Gestión Ihobe.

Este manual integra toda la información necesaria para desplegar, de forma integral, la compra y la contratación verde en las diferentes tipologías de administración pública.

El texto íntegro de la publicación está disponible en www.ihobe.eus





NUESTRA DECISIÓN:

CONTRATACIÓN SOSTENIBLE DE REDACCIÓN DE PROYECTO O DE EJECUCIÓN DE EDIFICACIÓN/REHABILITACIÓN EN ASPECTOS DE REVESTIMIENTOS INTERIORES

Las obras de edificación, así como las de reforma, son uno de los ámbitos prioritarios para la compra pública verde.

Principalmente, por dos motivos:

- Porque la construcción y renovación de edificios y su posterior gestión y uso suponen una de las partidas del gasto anual más importantes para las administraciones públicas.
- Porque la actividad constructiva conlleva impactos ambientales importantes.

Desde la contratación y compra verde se puede incidir de forma positiva y minimizar su impacto ambiental, integrando criterios ambientales en la contratación del servicio de redacción de proyecto básico o de ejecución o en el proyecto de edificación o reforma interior.



LO QUE NECESITAMOS SABER

La inclusión de criterios ambientales relativos a revestimientos interiores en la contratación requiere prestar atención a los siguientes aspectos clave:

Algunos conceptos clave

¿Qué aspectos de los proyectos de edificación o reforma interior conllevan impactos ambientales negativos, en cuanto a revestimientos interiores?

1. La generación de residuos.
2. El consumo de energía y recursos en su proceso de fabricación.
3. Los impactos derivados de su eliminación al término del ciclo de vida del producto y los residuos generados durante su instalación.
4. El desprendimiento de gases procedentes de los aglutinantes o materiales empleados que afectan al ambiente interior del edificio.
- 5.

Para minimizar estos impactos, ¿qué medidas se pueden adoptar?

- Asegurar que la variable ambiental se introduce desde la fase inicial de redacción del proyecto básico o de ejecución, de edificación o reforma interior.
- Escoger y utilizar productos y materiales con bajo impacto ambiental en todo el ciclo de vida.
- Utilizar materiales estandarizados/industrializados.
- Utilizar materiales con mayor durabilidad.
- Aplicar medidas para minimizar la generación de residuos y garantizar una correcta gestión de los residuos generados.
- Racionalizar el consumo de materia prima.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES:

- Una de las formas más sencillas de reducir los impactos asociados a la producción e instalación de revestimientos interiores es mediante la compra de materiales ecoetiquetados. Las principales *ecoetiquetas oficiales* son las siguientes:

Algunos conceptos clave

Ángel Azul		Etiqueta Ecológica de la Unión Europea		Cisne Blanco Nórdico	
Natureplus		NF Environment		FSC/PEFC	
Ecomark		Good Environmental Choice			



DESDE LA DECISIÓN DE COMPRA HASTA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Existen varios momentos en los que podemos decidir e incidir en la disminución de nuestro impacto ambiental como compradores y como consumidores. Estas son algunas de las preguntas que debemos hacernos:

¿CUÁLES SON MIS NECESIDADES REALES?

Momento 1. Necesidades

Antes de contratar conviene que revisemos nuestras **necesidades reales**:

- Debemos definir y calcular algunos indicadores que ayuden a prever y ajustar las necesidades reales: tipología de usuario, tipo de uso...

¿QUÉ CONTRATAR?

Momento 2. Contratación

Una vez fijadas las necesidades reales, se procederá a la contratación sostenible de redacción del proyecto básico o de ejecución, de edificación o de reforma interior.

En función del nivel exigido ¿qué tenemos que contratar?

Momento 2. Contratación

- Si el **nivel de exigencia es BÁSICO**:
 - ⇒ **Criterios generales:**
 - Requerimientos de limpieza no exigen productos tóxicos, abrasivos o que emitan COVs.
 - Revestimientos cerámicos no contienen esmaltes con metales pesados.
 - Tratamientos de madera de suelos y otros revestimientos interiores nulos o de bajo impacto ambiental.
 - Revestimientos con criterios de ecoetiquetas tipo I o semitipo I (más de 5%).
 - Acceso fácil a las instalaciones eléctricas y de datos en edificios administrativos.
 - Superficie con materiales con materia prima de origen reciclado en más del 1%. % de superficie de revestimientos interiores prefabricados o estandarizados (industrializados).
 - % de superficie revestimientos interiores instalados mediante gravedad o uniones secas.
 - ⇒ **Criterios de parámetros:** Placas de yeso laminado: con cartón 100% reciclado o procedente de bosques de gestión sostenible; o yeso reciclado.
 - ⇒ **Criterios para pavimentos:**
 - Emisión formaldehído clase E1.
 - Adhesivos en pavimentos con bajas emisiones de COVs.
 - ⇒ **Criterios para pinturas exteriores:** Con bajas emisiones de COVs.
 - ⇒ **Estudio de gestión de residuos:** Con objetivos de valorización/prevención del 50%.
- Si el **nivel de exigencia es AVANZADO**:
 - ⇒ **Cumplimiento de los requisitos de nivel básico más:**
 - ⇒ **Criterios generales:**
 - Incorporación de soluciones de aislamiento.
 - Revestimientos con criterios de ecoetiquetas tipo I o semitipo I (más de 20%).
 - Superficie con materiales con materia prima de origen reciclado en más del 5%.
 - ⇒ **Criterios de parámetros:** Configuración interior mediante uniones mecánicas que permita reconfiguración flexible.
 - ⇒ **Criterios para pavimentos:** Materiales rápidamente renovables.
- Si el **nivel de exigencia es EXCELENTE**:
 - ⇒ **Cumplimiento de los requisitos de nivel avanzado más:**
 - ⇒ **Criterios generales:**
 - Revestimientos con criterios de ecoetiquetas tipo I o semitipo I (más de 40%).

Momento 2. Contratación

- Superficie con materiales con materia prima de origen reciclado en más del 20%.
 - Materiales innovadores con prestaciones adicionales.
- ⇒ **Estudio de gestión de residuos:** con objetivos de valorización/prevención de más del 70%.

¿CÓMO GESTIONAR LOS RESIDUOS GENERADOS?

Momento 3. Gestión de residuos generados

Aun aplicando medidas de minimización, en una obra siempre se generarán residuos, tanto asimilables a urbanos -papel/cartón, envases...- como residuos inertes -tierras y áridos si no están contaminados-, y especiales -tierras y áridos contaminados, restos de pinturas, disolventes...-.

Por la naturaleza variada de estos residuos y su diferente grado de peligrosidad, el plan de gestión ambiental de la obra deberá prever los procedimientos, medidas y recursos para garantizar:

- Su correcta recogida selectiva;
- La reutilización en la propia obra;
- La gestión a través de gestores autorizados, cuando no puedan ser aprovechados.



PARA MÁS INFORMACIÓN...

Enlaces de interés

- Puedes consultar la página web www.ihobe.eus donde está disponible el **Manual Práctico de Compra y Contratación**, con un capítulo específico dedicado a equipos informáticos, y la **Guía de Etiquetado ambiental de producto**.
- Ihobe dispone también de información sobre productos y proveedores que cumplen estos criterios, cuya inclusión está abierta para nuevos productos y proveedores que cumplan con los requisitos establecidos.
- Además, para una consulta directa puedes llamar al teléfono de Ihobe Line: 900 150 864.