

Jasangarritasunerako produktuaren etiketatzea:

Bizi-zikloaren azterketak (BZA) produktuaren arteko ingurumen-konparaziorako eta -ebaluaziorako tresna gisa duen aplikazioan izandako aurrerapena

Etiquetado de producto para la sostenibilidad:

Avances en la aplicación del ACV como herramienta de evaluación y comparación ambiental entre productos



ERRONKA GARBIA
EKITALDI EVENTO
JASANGARRIA INGURUMENERAKO
AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

30	2024	EUROPAKO ASTEA SEMANA EUROPEA
	14-25 URRIA OCTUBRE	



Herri-baltzua
Sociedad Pública del

INDUSTRIA, TRANTSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

BZAren erabileraren bilakaera, Europako politikak diseinatzeko tresna gisa

La evolución en el uso del ACV como herramienta de diseño de políticas en Europa

Jose María Fernández Alcalá
Ihobe



ERRONKA GARBIA
EKITALDI EVENTO
JASANGARRIA INGURUMENERAKO
AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

30	2024	EUROPAKO ASTEA SEMANA EUROPEA
	14-25 URRIA OCTUBRE	



ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental



Herri-baltzua
Sociedad Pública del

**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

INDUSTRIA, TRANTSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

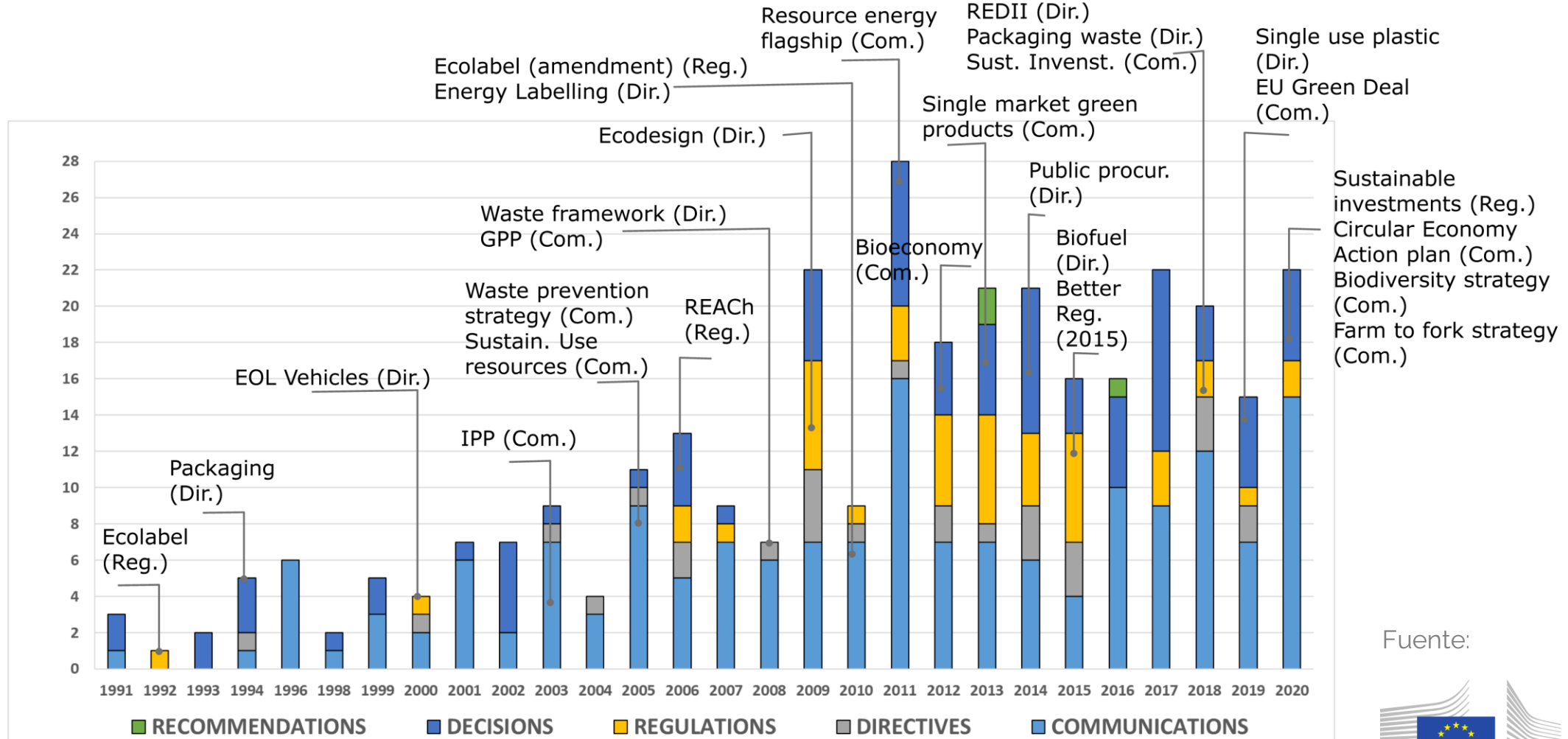
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

El concepto del “pensamiento de Ciclo de Vida “ (LCT – Life Cycle Thinking):



La evolución del “pensamiento de Ciclo de vida” en las políticas europeas:

INNOVATION



Fuente:



Sala et al. (2021). The evolution of life cycle assessment in European policies over three decades. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-20.

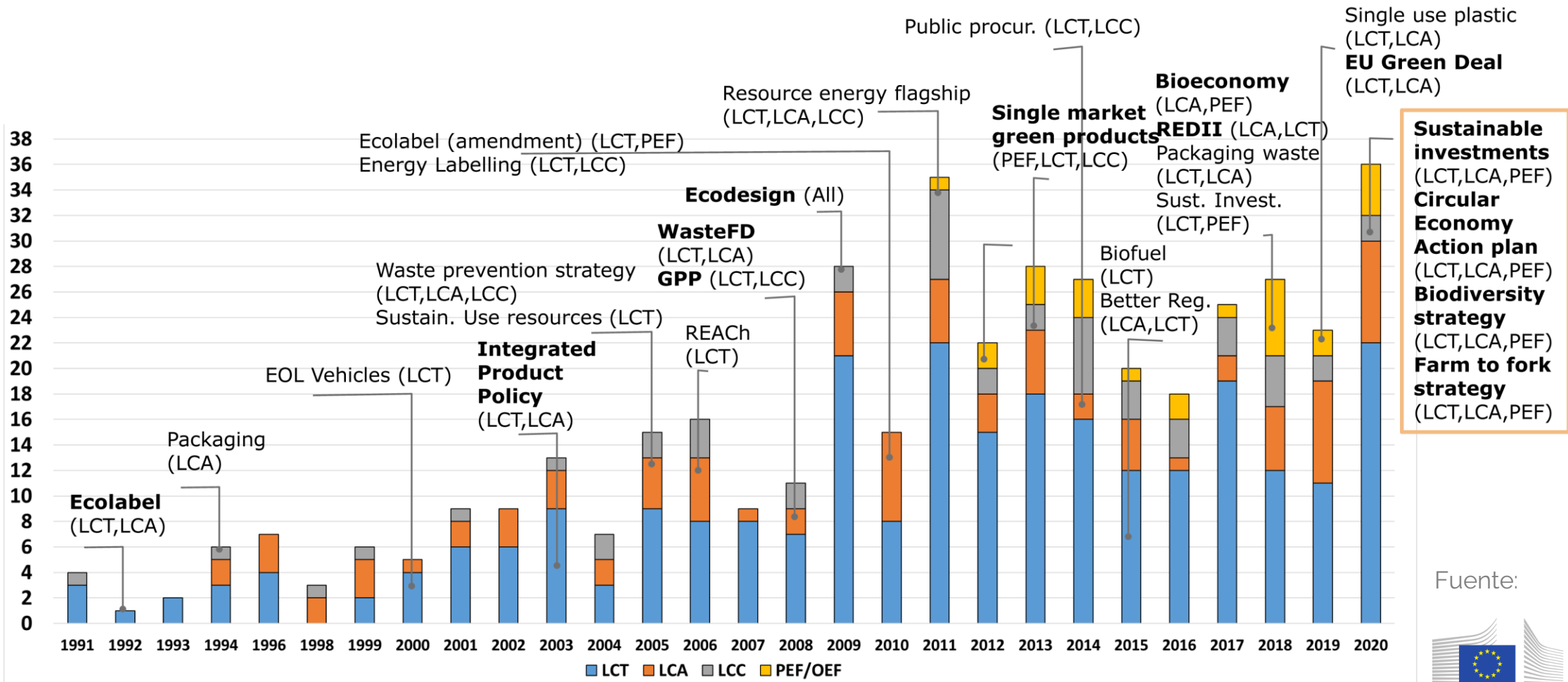
El “pensamiento de Ciclo de vida”no es sólo AMBIENTAL:



El “pensamiento de Ciclo de vida” no es sólo AMBIENTAL:



La evolución del “pensamiento de Ciclo de vida” en las políticas europeas:



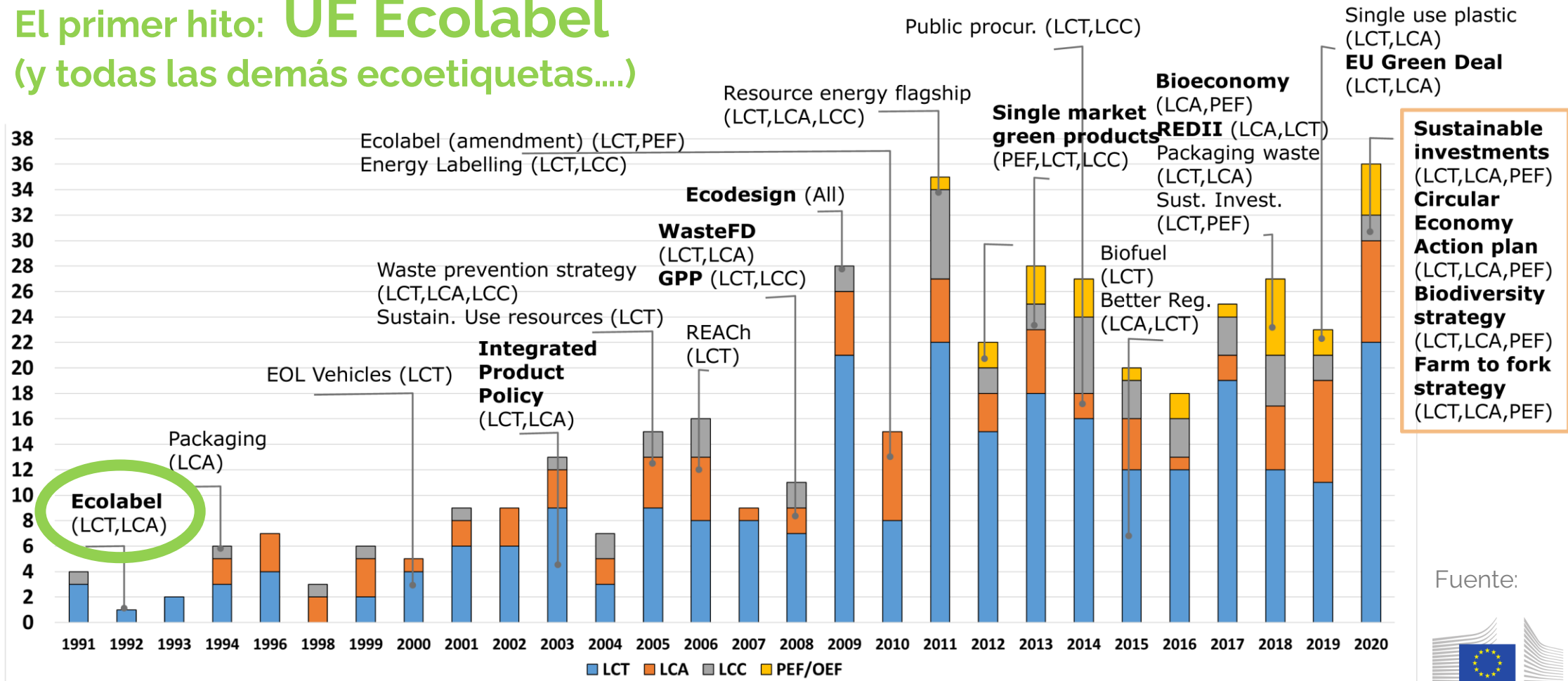
Sala et al. (2021). The evolution of life cycle assessment in European policies over three decades. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-20.

Fuente:



La evolución del “pensamiento de Ciclo de vida” en las políticas europeas:

El primer hito: UE Ecolabel (y todas las demás ecoetiquetas....)



Sala et al. (2021). The evolution of life cycle assessment in European policies over three decades. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-20.

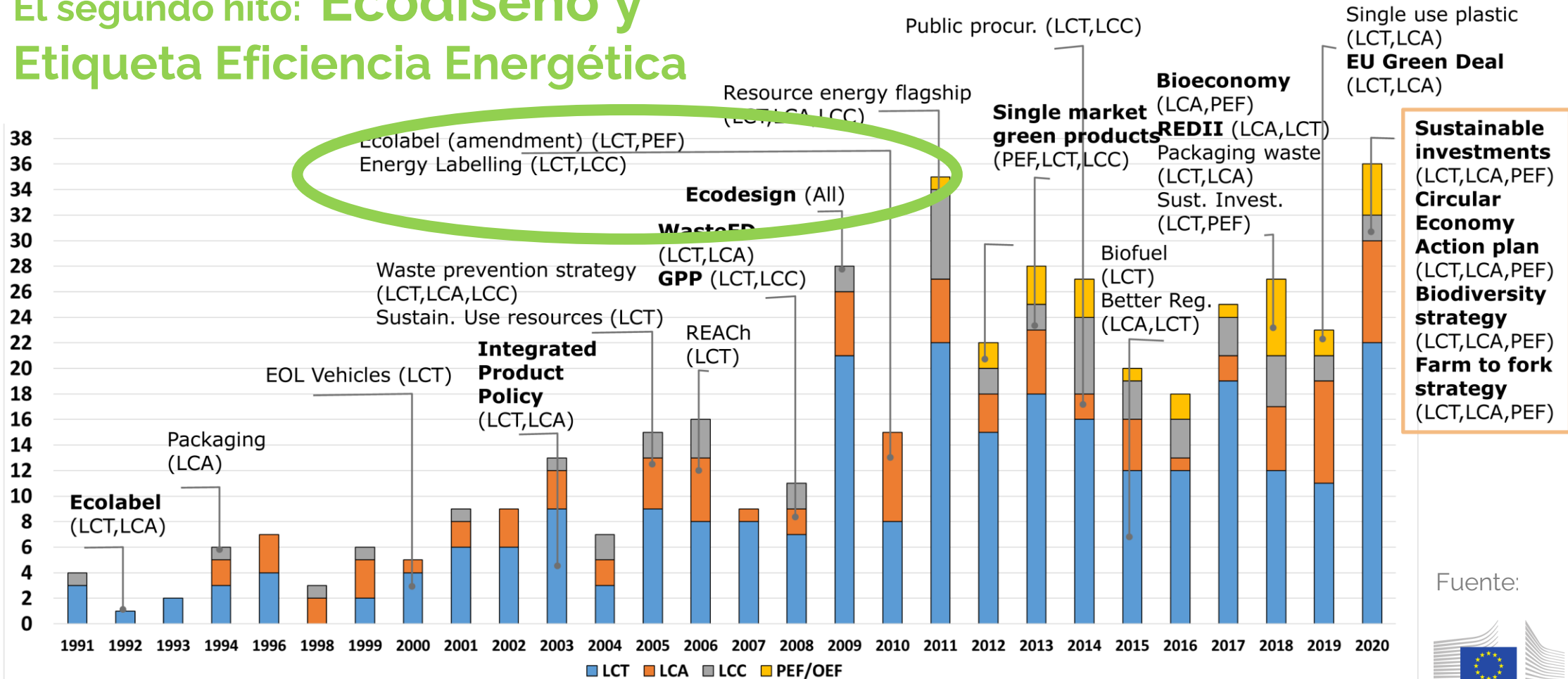
Fuente:



El primer hito: UE Ecolabel (y todas las demás ecoetiquetas VOLUNTARIAS....)



El segundo hito: **Ecodiseño y Etiqueta Eficiencia Energética**



Sustainable investments (LCT, LCA, PEF)
Circular Economy Action plan (LCT, LCA, PEF)
Biodiversity strategy (LCT, LCA, PEF)
Farm to fork strategy (LCT, LCA, PEF)

Fuente: European Commission

Sala et al. (2021). The evolution of life cycle assessment in European policies over three decades. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-20.

El segundo hito: requisitos LEGALES en Ecodiseño y Etiqueta Eficiencia Energética

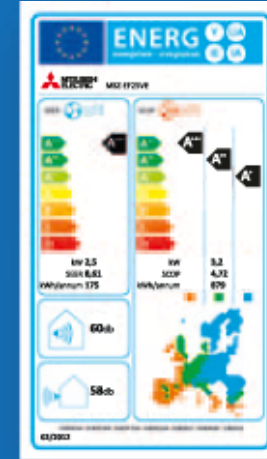
INNOVATION



Ecodesign



Inefficient products below the minimum requirements



Non-CE-compliant



Energy Labelling

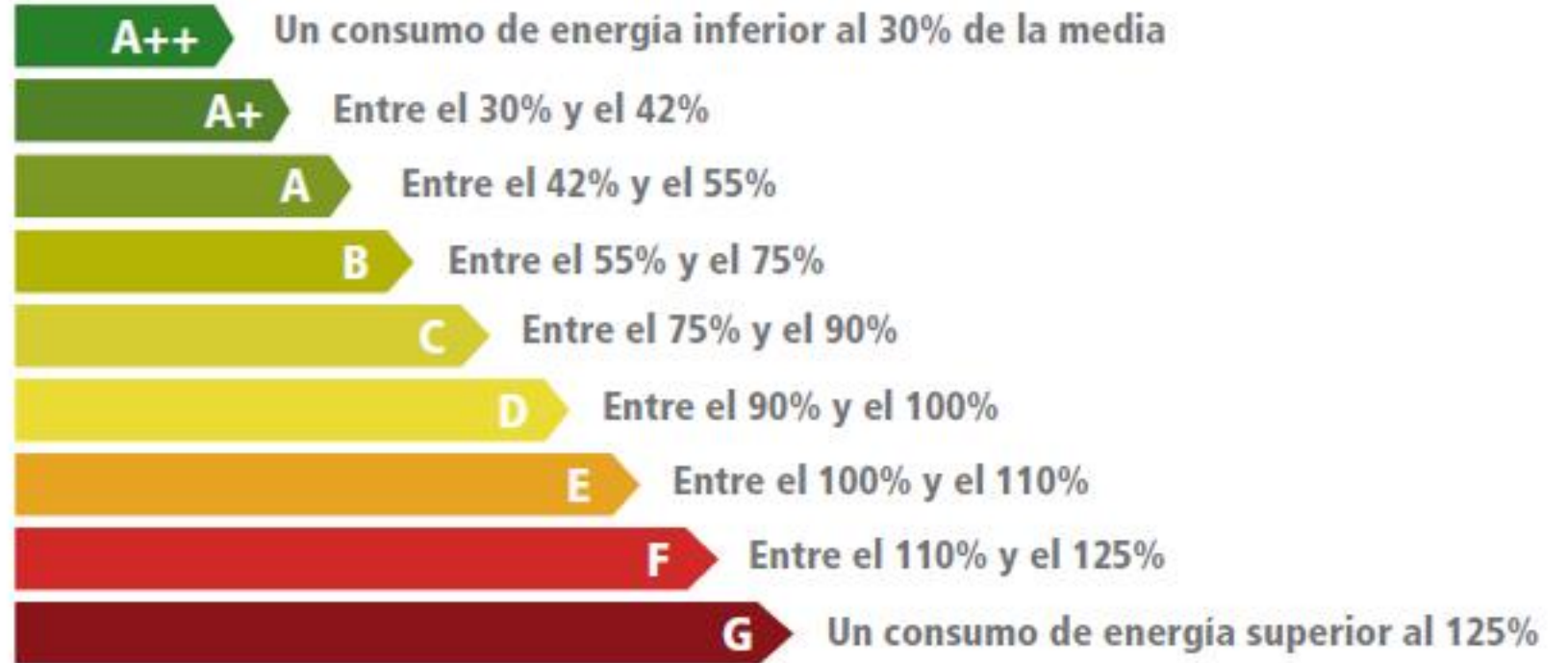


El segundo hito: requisitos LEGALES en Ecodiseño y Etiqueta Eficiencia Energética

INNOVATION



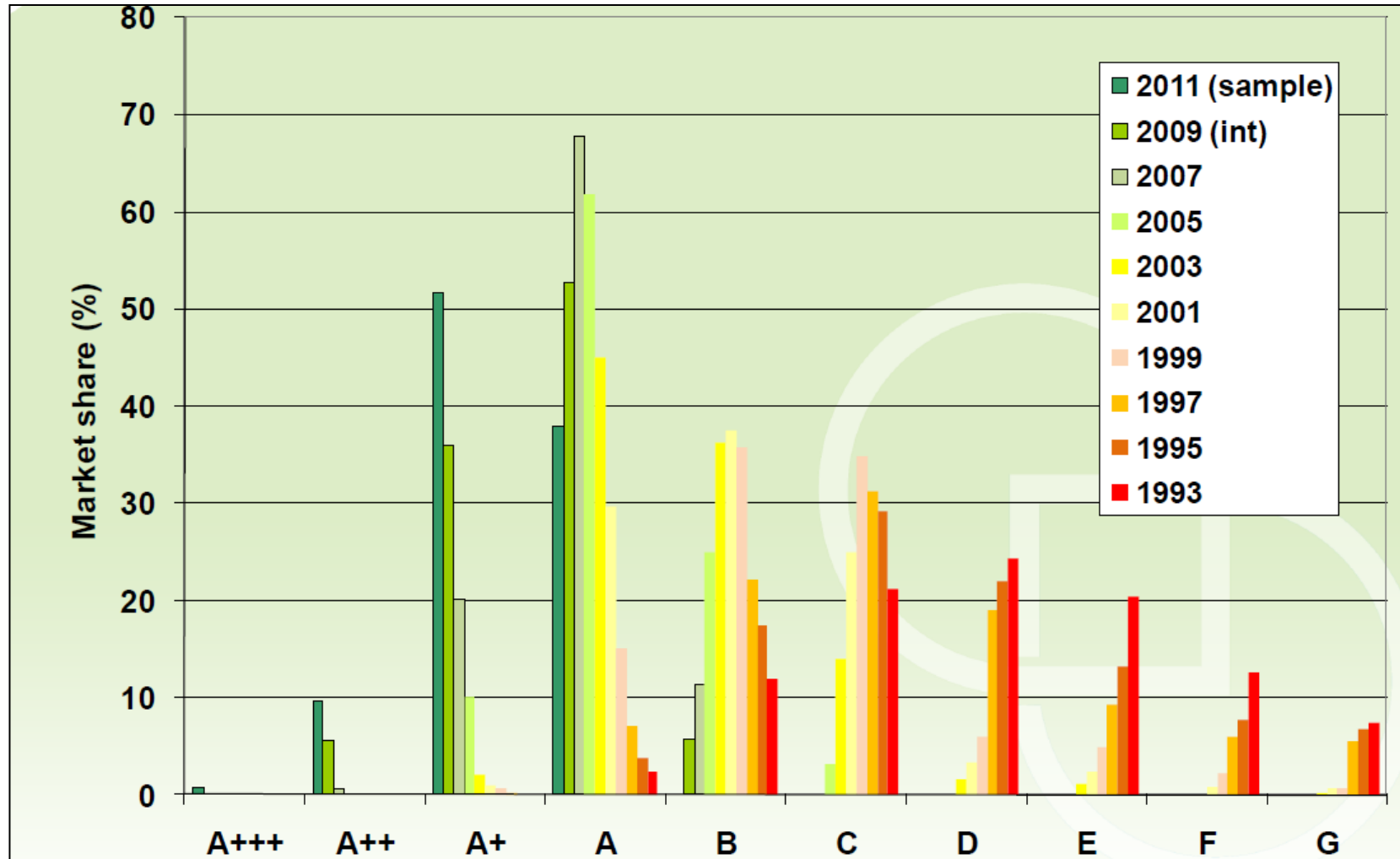
MÁS EFICIENTE



MENOS EFICIENTE

El segundo hito: requisitos LEGALES en Ecodiseño y Etiqueta Eficiencia Energética

INNOVATION



El segundo hito: requisitos LEGALES en Ecodiseño y Etiqueta Eficiencia Energética

INMAYOR

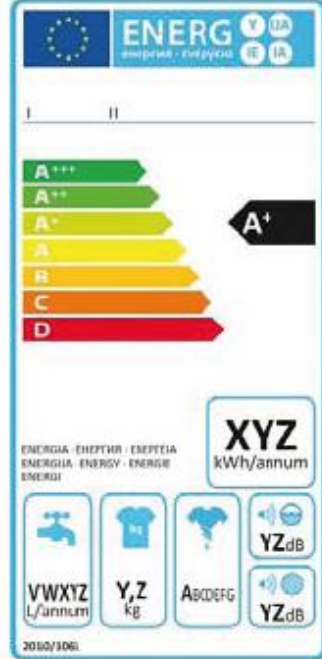
Lavavajillas



Televisores



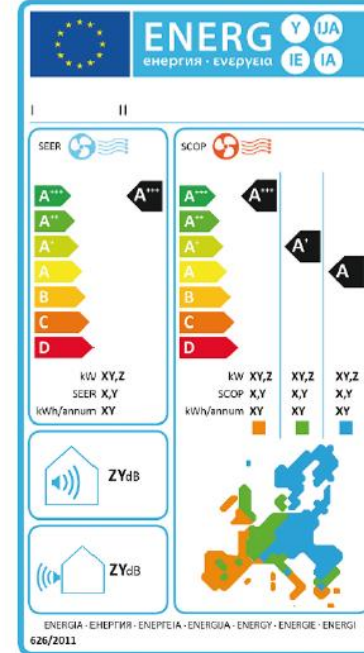
Lavadoras



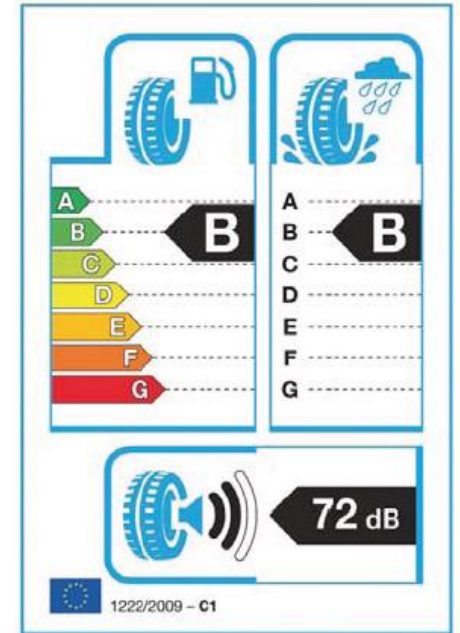
Frigoríficos



Acondicionadores aire

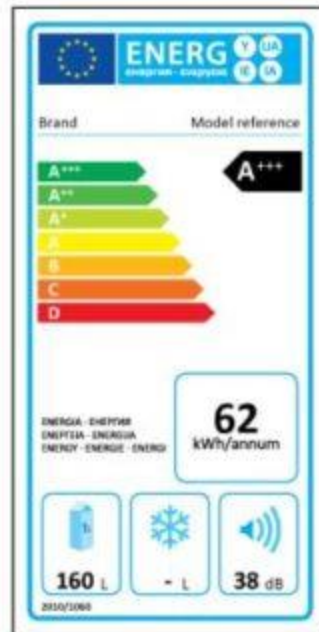


Neumáticos

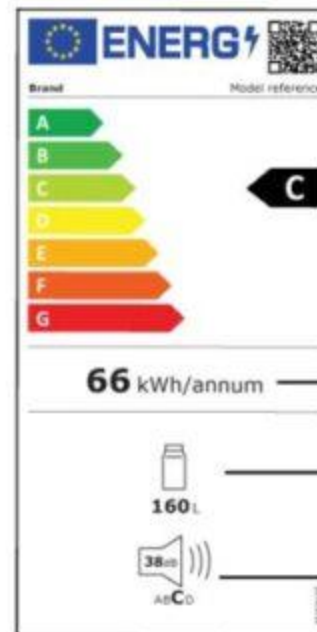


How to recognise a rescaled product ?

Current energy label



New energy label



The QR code gives access to more information on the model

The rescaled energy efficiency class for this fridge, an A+++ in the previous label

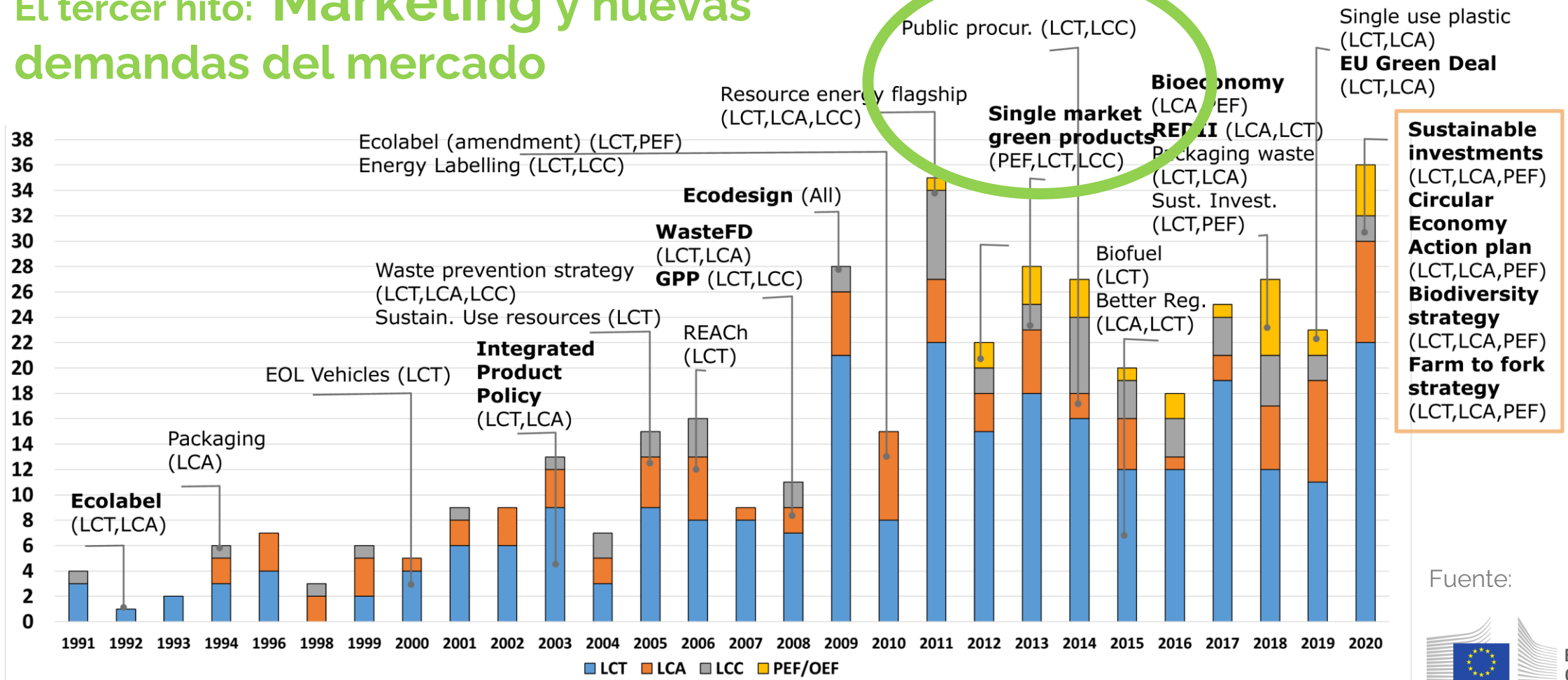
The annual energy consumption of this fridge is calculated with refined methods

The volume of the fridge expressed in liters (L)

The noise level measured in decibels (dB) and using a four classes scale

The energy labels for a fridge without freezer

El tercer hito: Márketing y nuevas demandas del mercado

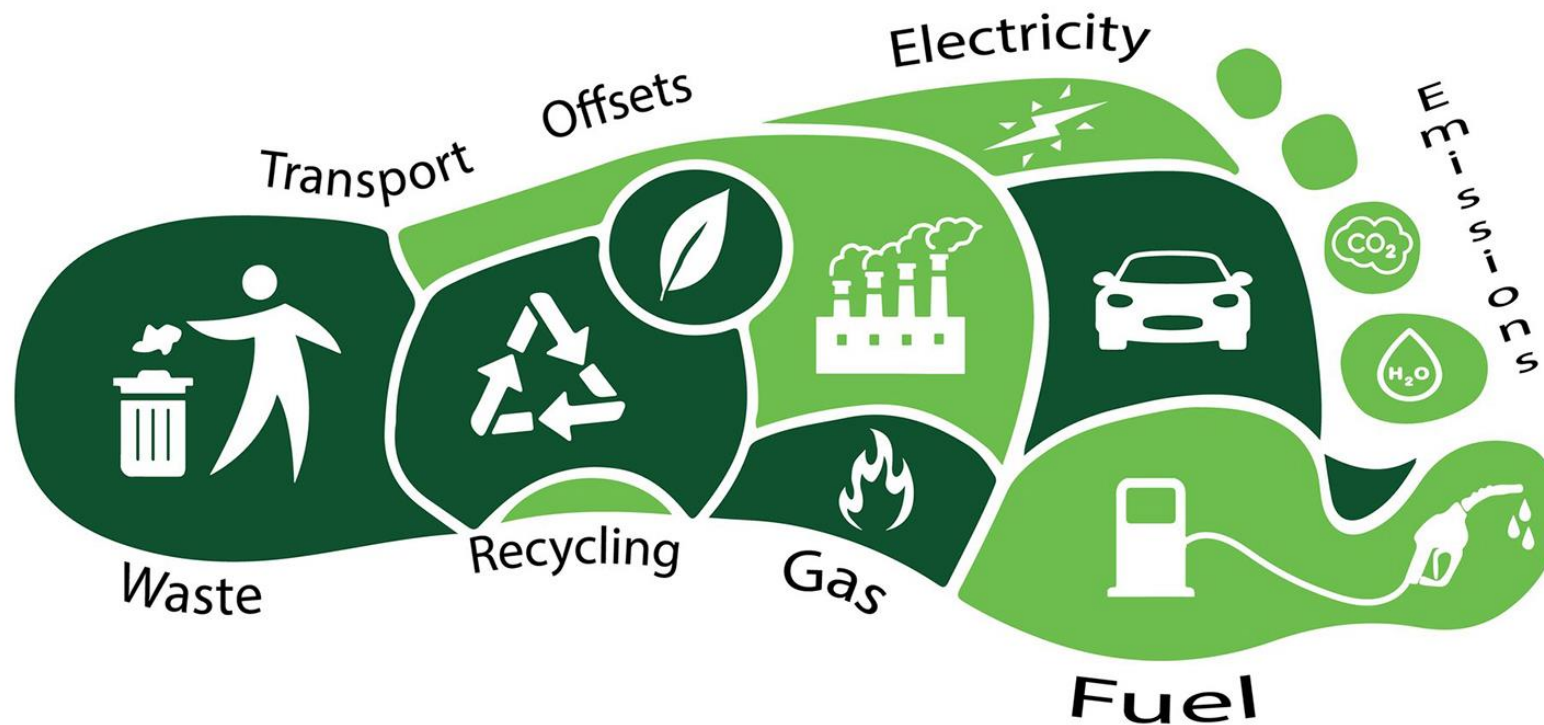


Sala et al. (2021). The evolution of life cycle assessment in European policies over three decades. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-20.

Fuente:



El tercer hito: Márketing y nuevas demandas VOLUNTARIAS del mercado




“Jasangarritasunerako produktuaren etiketatzea”

“Etiketado de producto para la sostenibilidad”

El tercer hito: Márketing y nuevas demandas VOLUNTARIAS del mercado



<p>reducing with the Carbon Trust</p>  <p>carbon-label.com</p>	<p>The carbon footprint of this product is 2.8kg. This is the total carbon dioxide (CO2) and other greenhouse gases emitted from the raw materials, production and transport to the UK</p> <p>We have committed to reduce the carbon footprint of this product</p>
---	--



The more stars the more water efficient

WATER RATING
www.waterrating.gov.au

6.5 litres per minute

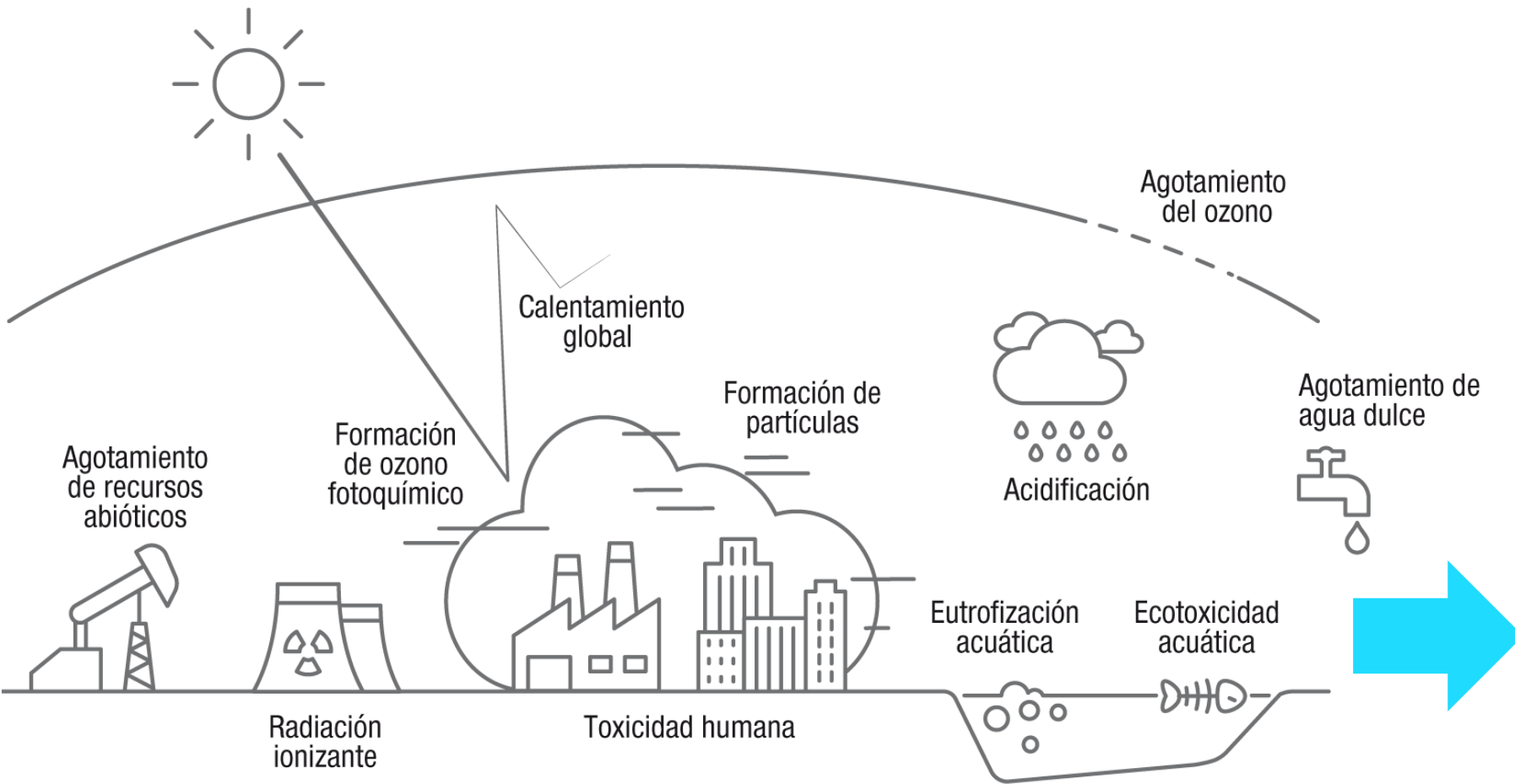
In accordance with AS/NZS 6400

Licence No. 0002
Registered Company Name for this Licence Number



El tercer hito: Márketing y nuevas demandas VOLUNTARIAS del mercado

INNOVATION



- Climate change (Kg CO₂ eq)
- Ozone depletion (Kg CFC-11 eq)
- Human toxicity (Kg 1,4-DB eq)
- Photochemical oxidant form. (Kg NMVOC)
- Particulate matter formation (Kg PM10 eq)
- Ionising radiation (Kg U235 eq)
- Terrestrial acidification (Kg SO₂ eq)
- Freshwater eutrophication (Kg P eq)
- Marine eutrophication (Kg N eq)
- Terrestrial ecotoxicity (Kg 1,4-DB eq)
- Freshwater ecotoxicity (Kg 1,4-DB eq)
- Marine ecotoxicity (Kg 1,4-DB eq)
- Agricultural land occupation (m²a)
- Urban land occupation (m²a)
- Natural land transformation (m²)
- Water depletion (m³)
- Metal depletion (Kg Fe eq)
- Fossil depletion (Kg oil eq)

EPD[®]



THE INTERNATIONAL EPD[®] SYSTEM



CPC CODE: 42991 | REGISTRATION NUMBER: S-P-00476 | EPD OWNER: VICINAY SESTAO S.L.

PUBLICATION DATE: 2016/11/11 | REVISION DATE: 2019/07/12 | VALIDITY DATE: 2024/07/12

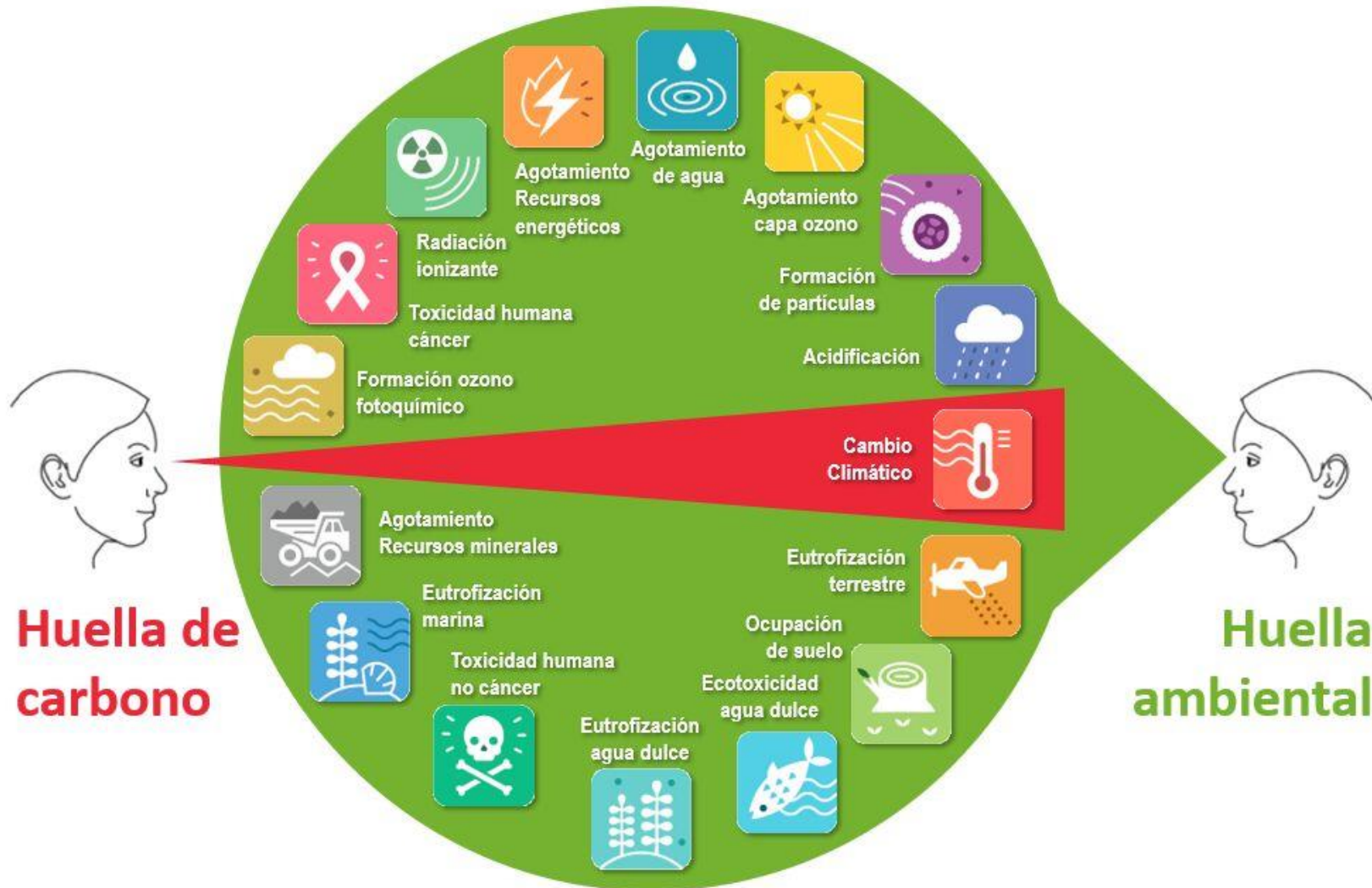
EPD[®] VICINAY SESTAO

PCR 2014:18 Fabricated steel products, except construction products, machinery and equipment (Version 2.1) in accordance with ISO 14025:2006, based on a Cradle to Gate LCA.

ENVIRONMENTAL PROFILE [1.000 kg fabricated chain]	R3-R3S QUALITY CHAIN			R4-R4S QUALITY CHAIN			R5 QUALITY CHAIN		
	UPSTREAM	CORE	TOTAL	UPSTREAM	CORE	TOTAL	UPSTREAM	CORE	TOTAL
Global Warming Potential (GWP) (fossil) kg CO ₂ eq	8,82E+02	1,14E+03	2,02E+03	1,02E+03	1,18E+03	2,20E+03	9,78E+02	1,11E+03	2,09E+03
Global Warming Potential (GWP) (biogenic) kg CO ₂ eq	1,31E+00	1,32E+00	2,64E+00	1,50E+00	1,36E+00	2,86E+00	1,46E+00	1,29E+00	2,75E+00
Global Warming Potential (GWP) (land use and land transformation) kg CO ₂ eq	7,71E-01	3,25E+00	4,02E+00	8,94E-01	3,36E+00	4,25E+00	8,72E-01	3,17E+00	4,05E+00
Global Warming Potential (GWP) (total) kg CO ₂ eq	8,85E+02	1,15E+03	2,03E+03	1,02E+03	1,18E+03	2,20E+03	9,80E+02	1,11E+03	2,10E+03
Acidification potential (AP) kg SO ₂ eq	4,20E+00	3,91E+00	8,11E+00	5,65E+00	4,03E+00	9,68E+00	5,81E+00	3,81E+00	9,62E+00
Eutrophication potential (EP) kg PO ₄ ³⁻ eq	3,25E+00	7,99E-01	4,05E+00	7,84E+00	8,24E-01	8,66E+00	9,47E+00	7,78E-01	1,02E+01
Photochemical oxidant formation potential (POCP) kg NMVOC eq	3,75E+00	2,19E+00	5,94E+00	5,17E+00	2,26E+00	7,43E+00	5,41E+00	2,13E+00	7,54E+00
Abiotic depletion potential (ADP) (elements) Kg Sb eq	3,35E-02	2,80E-03	3,63E-02	1,41E-01	2,89E-03	1,44E-01	1,81E-01	2,72E-03	1,83E-01
Abiotic depletion potential (ADP) (fossil fuels) MJ, net calorific value	1,11E+04	1,59E+04	2,70E+04	1,25E+04	1,64E+04	2,89E+04	1,18E+04	1,55E+04	2,73E+04
Ozone layer depletion (ODP) kg CFC-11eq	9,04E-05	1,51E-04	2,42E-04	9,89E-05	1,56E-04	2,55E-04	9,07E-05	1,47E-04	2,38E-04
Water scarcity potential m3 eq	6,06E+02	2,85E+02	8,91E+02	6,82E+02	2,94E+02	9,76E+02	6,64E+02	2,78E+02	9,42E+02

El tercer hito: Márketing y nuevas demandas VOLUNTARIAS del mercado

INNOVATION



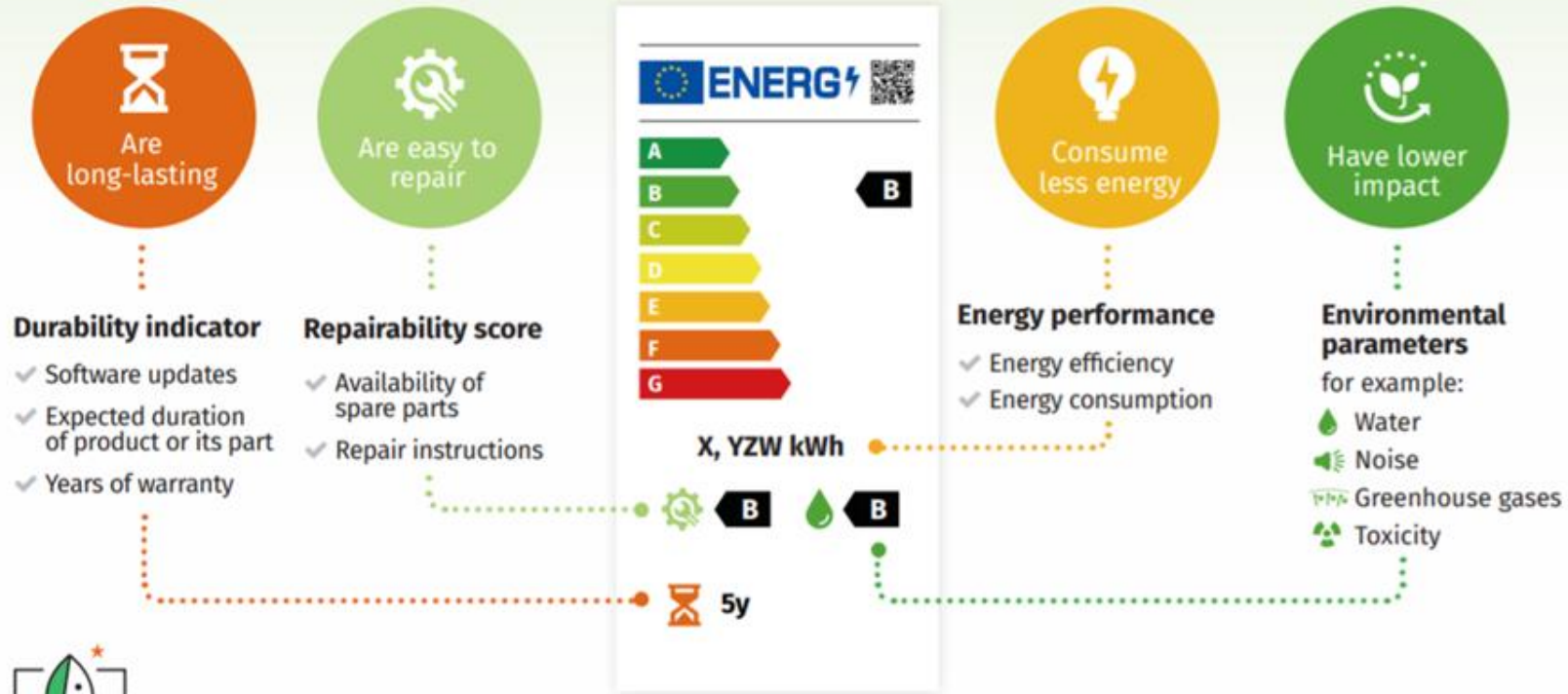
El tercer hito: Márketing y nuevas demandas VOLUNTARIAS del mercado

INNOVATION



INNOVATION

THE ENERGY LABEL SHOULD GO **CIRCULAR** AND HELP EUROPEANS PICK **PRODUCTS** WHICH...



The green line to standards

www.ecostandard.org

[@ECOS_Standard](https://twitter.com/ECOS_Standard)

[ECOS-EU](https://www.linkedin.com/company/ecos-eu)

EU ENVIRONMENTAL FOOTPRINT

ENVIRONMENTAL IMPACT

A B C D E
BETTER AVERAGE WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Water pollution **B**



www.eco-impact.eu



climate change	water scarcity	land use	acidification
ozone depletion	human toxicity non cancer effects health risk	marine eutrophication	eco-toxicity freshwater
terrestrial eutrophication	particulate matter respiratory inorganics	resource use mineral	resource use energy carriers
aquatic freshwater eutrophication	human toxicity cancer effects	ionising radiation	photochemicals ozone formation

El tercer hito: Márketing y nuevas demandas VOLUNTARIAS del mercado



proximus

Telefónica



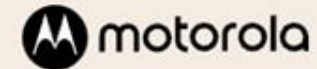
Telia Company



vodafone

Puntuación

La Eco Rating califica el desempeño ambiental de los teléfonos móviles basándose en una evaluación objetiva de los indicadores de ciclo de vida y economía circular.



NOKIA | Phones

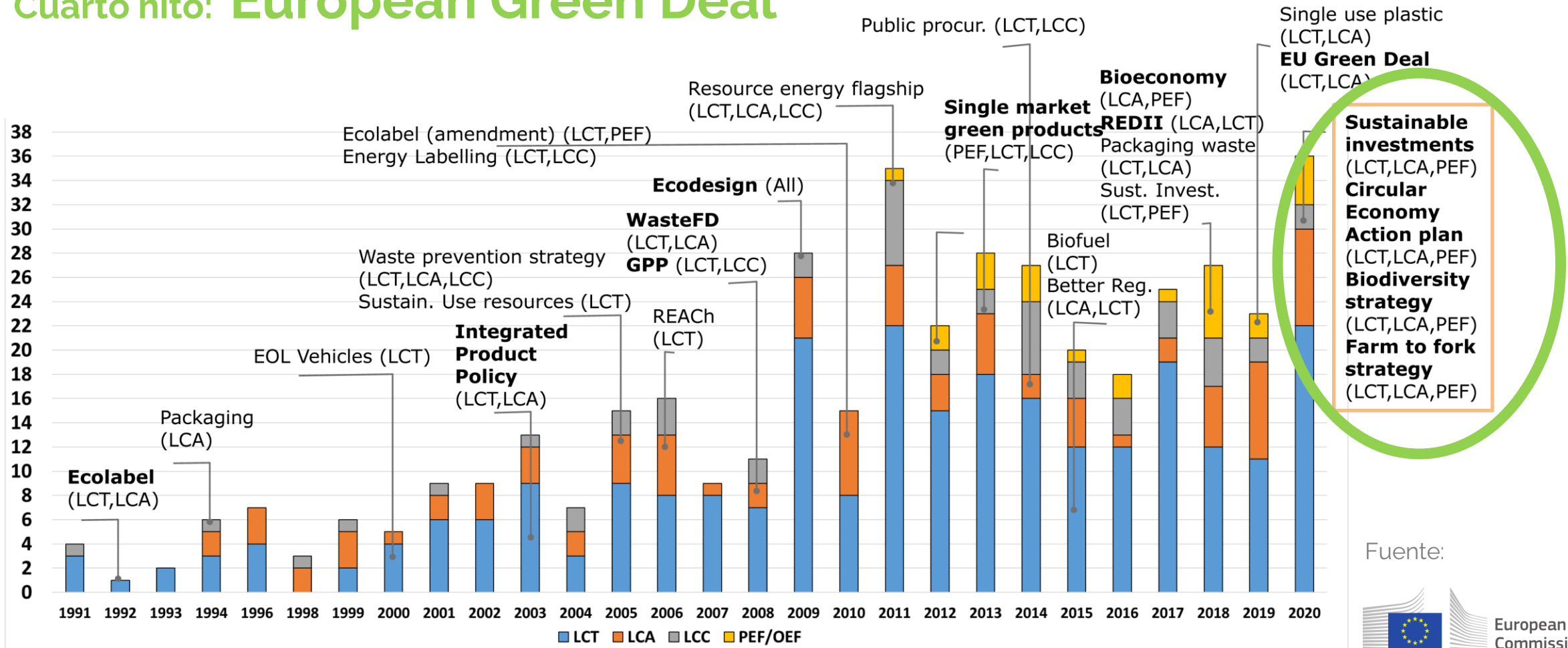


SAMSUNG

TCL

ZTE

Cuarto hito: European Green Deal



Sala et al. (2021). The evolution of life cycle assessment in European policies over three decades. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 1-20.

Fuente:



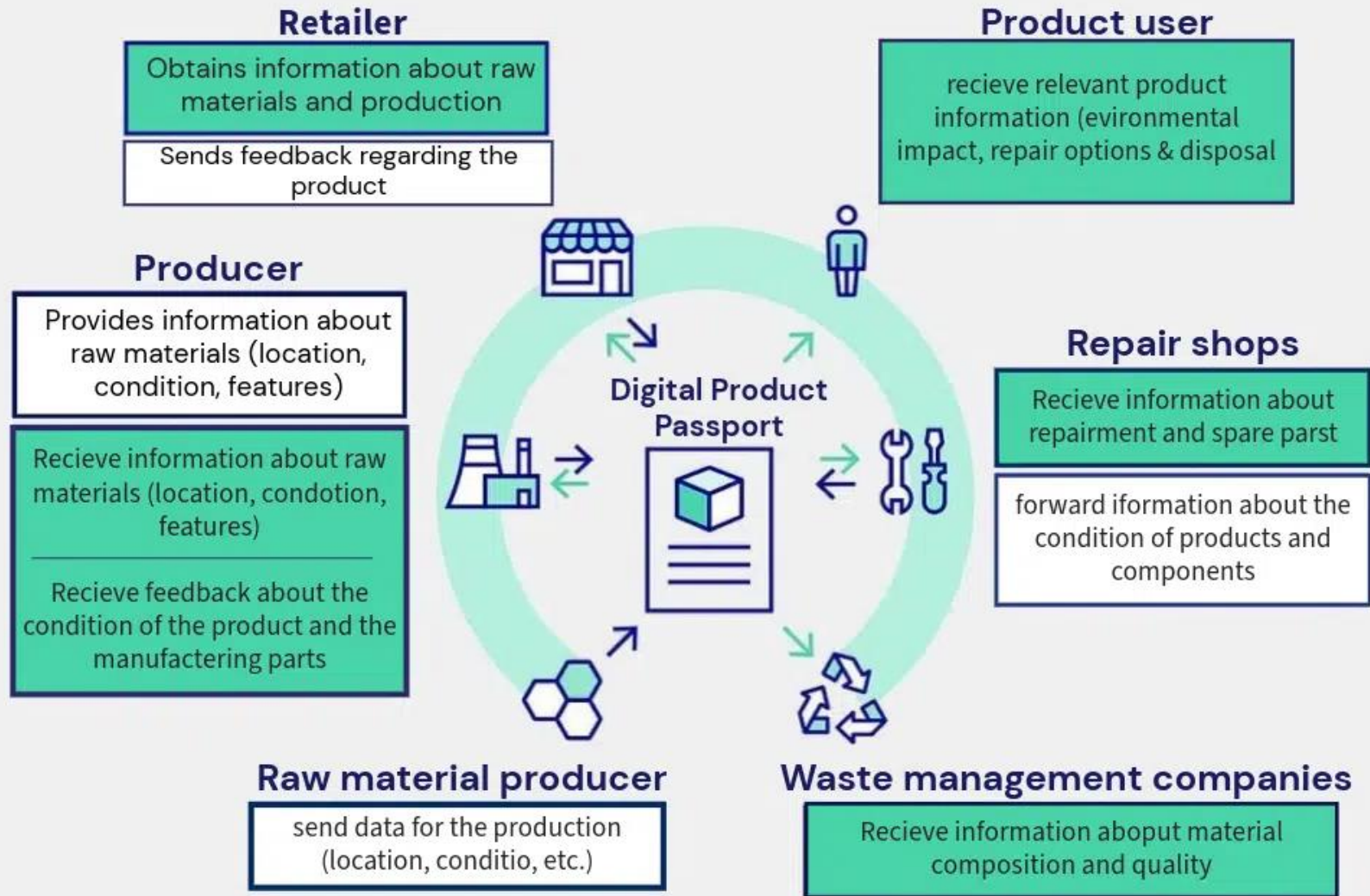


Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)
Regulation (EU) 2024/1781
13 June 2024
#EUGreenDeal



European Commission

Nuevos requerimientos en el marco del European Green Deal:



Fuente:



DIRECTIVE (UE) 2024/825

Empowering Consumers for the Green Transition

28 February 2024
#EUGreenDeal

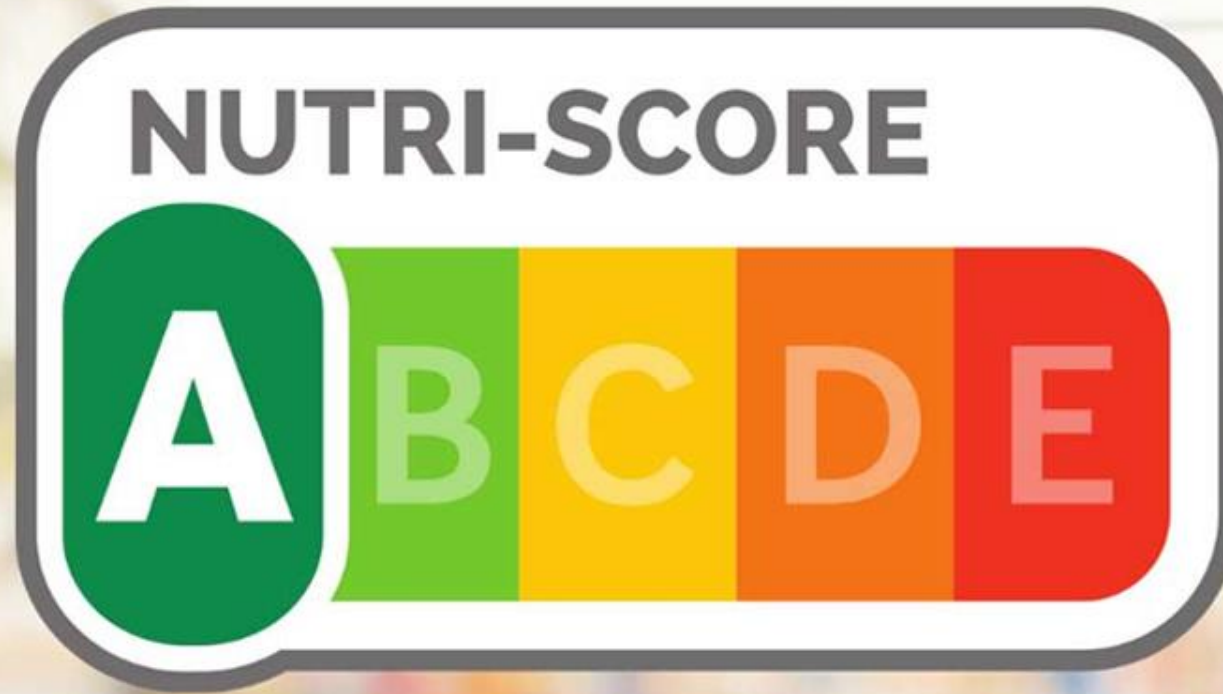


© Getty Images/Stone - Morsa Images

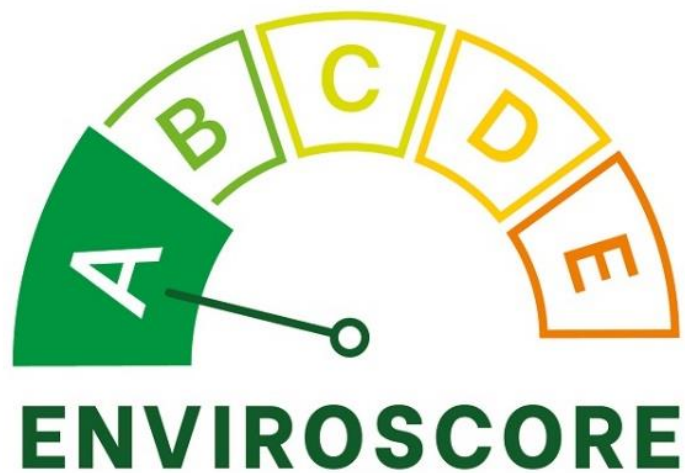


Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

¿Podría ser posible un NUTRI-SCORE ambiental?






Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION

ENVIRONMENTAL IMPACTS

-  Production
-  Transport
-  Fabrication of packaging

Source : analysis of product life cycle (Agribalyse)





SCORE /100



BONUS/MALUS (FROM -15 TO +20)



ADDITIONAL QUALITY CRITERIA

-  Recyclable packaging
-  Labels (bio, quality, etc.)
-  Country of origin of ingredients
-  Seasonality (for convenience food)

Source : information on the product label or provided by the maker

ECO-SCORE



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:



Carrefour 

Eco-score.
Mieux comprendre,
mieux choisir
et mieux manger



DER ECO-SCORE



Der fünfstufige Eco-Score zeigt,
wie umweltfreundlich Produkte sind

Jetzt in unseren Berliner Lidl-Filialen



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION



2. La graduation

Evaluation multicritère dont la notation est la synthèse



1. La notation



3. Le bien-être animal (BEA)

Ajouté pour les produits contenant > 5% d'ingrédients issus de l'élevage



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION



Planet SCORE
PESTICIDES
BIODIVERSITÉ
CLIMAT

picard
Pour le bon et le meilleur

Transparence complète,
plus de 1500 produits affichés

Picard adopte la transparence Planet-score

The advertisement features a large Planet Score label at the top left. Below it, a photograph shows a store interior with several smaller Planet Score labels displayed on shelves. The labels include the Planet Score logo, a color-coded scale from A to E, and icons for pesticides, biodiversity, and climate. The Picard logo and slogan are also present.



EROSKI

Productos EROSKI,
els primers en comunicar
el seu impacte ambiental

Planet SCORE
PLAGUICIDES
BIODIVERSITAT
CLIMA

MÉTODE DE CRIA

The advertisement features a background of green and yellow leaves. In the center, the Eroski logo is displayed. Below it, a green tag hangs from a wooden post, containing text in Catalan and a Planet Score label. The label includes the Planet Score logo, a color-coded scale from A to E, and icons for pesticides, biodiversity, and climate. A QR code is also visible on the tag.

“Jasangarritasunerako produktuaren etiketatzea”

“Etiketado de producto para la sostenibilidad”

Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION



ENVIROSCORE



Con la colaboración de



Huella Ambiental de Producto

El cálculo de ENVIROSCORE está basado en la **Huella Ambiental de producto** (HAP) europea, una metodología estandarizada y recomendada por la Comisión Europea.

[VER MÁS](#)



Metodología validada

ENVIROSCORE está basado en HAP, una metodología estandarizada e internacionalmente aceptada.



16 Categorías integradas

Comunica el impacto relativo de un determinado producto alimentario combinando **16 categorías de impacto ambiental** en una sola.

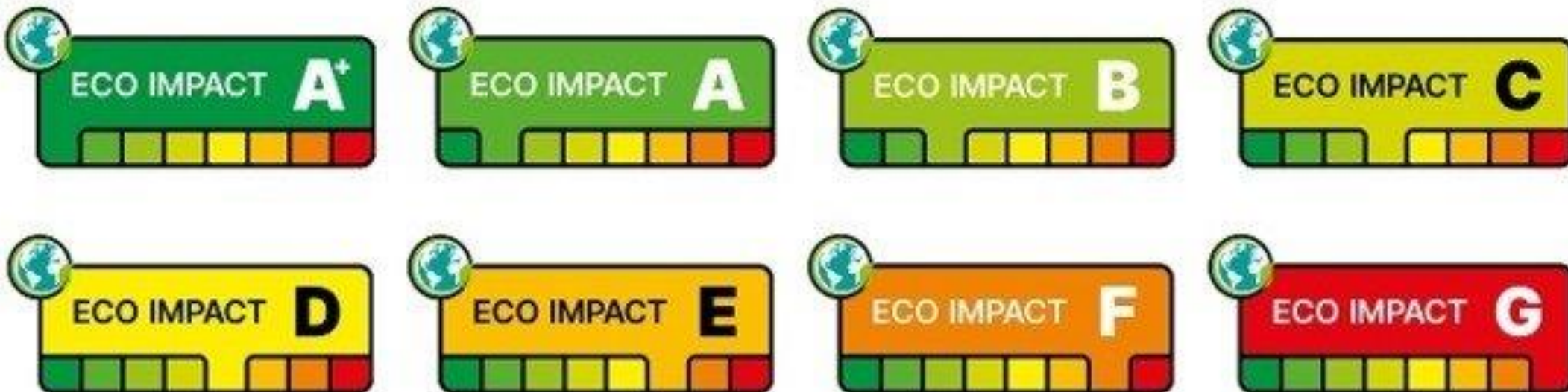


Ecodiseño

Promueve el ecodiseño del producto a lo largo de toda la cadena de suministro.

Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION



foundation-earth.org

Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

ENVIRONMENTAL SCORES THAT PROVIDE CONSUMERS WITH THE INFORMATION THEY NEED TO MAKE SUSTAINABLE BUYING CHOICES



FARMING PROCESSING PACKAGING TRANSPORT

The pilot method assesses environmental impact on the four key criteria below which are weighted to produce the final front-of-pack scores.



CARBON WATER USAGE WATER POLLUTION BIODIVERSITY



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION



Radiateur électrique connecté Virtuoso
- Equation

Note globale : 87

Plus la note est proche de 100, mieux c'est pour vous et l'environnement

Conditions de production

Gestion de la qualité des sites de production (audit)	100
Gestion des conditions de travail sur les sites de production (audit)	75
Gestion environnementale des sites de production (audit)	100
Synthèse des auto-évaluations qualité, sociale et environnementale du fournisseur**	75
Lieu de dernière transformation du produit	100

Consommation d'eau et d'énergie

Fonctionnalités d'économie d'énergie	100
--------------------------------------	-----

Durée de vie et réparabilité

Disponibilité des instructions de réparation	25
Durée de disponibilité des pièces détachées	50
Durée de la garantie du fabricant (comparée aux produits similaires)	75
Produit réparable	100
Réparation du produit (réparations réalisées par le SAV sur ce type de produit)	100
Taux de retour du produit (comparé aux produits similaires)	75

Emballages & éco-labels

Optimisation des emballages (poids)	75
-------------------------------------	----

Matières premières

Contenu minimum en matière recyclée	100
-------------------------------------	-----

Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION



Impacto Social y Medioambiental

Garnier se ha comprometido con mejorar continuamente el impacto de sus productos a lo largo de su ciclo de vida, incluida su fase de producción y su uso, y les da acceso a estos datos con plena transparencia. El método de cálculo ha sido aprobado por expertos científicos independientes y los datos verificados por el auditor independiente Bureau Veritas Certification.



Huella de Carbono



94g por dosis
89g por 10 ml

Huella de Agua



6,9 por dosis
6,6 por 10 ml

Condiciones de fabricación

Realizado en una fábrica responsable	
Valorización de residuos:	100%
Energía renovable:	>99%

Impacto medioambiental del envase

% de botella hecha con material reciclado(1): 50
Reciclable (4): sí
Reutilizable o recargable: no

Impacto social del producto

Los ingredientes y los componentes de este producto provienen de proveedores comprometidos con el respeto a los principios fundamentales de la ONU en materia de normas laborales. 1 proveedor comprometido con la inclusión social de personas de comunidades vulnerables ha contribuido a la realización de este producto.

(1) Gramos de equivalentes de CO₂ (media de la categoría "champú") = 100g
(2) Índice de agua incluyendo el impacto sobre la escasez y la calidad del agua (m³) – (media de la categoría "champú") = 7,2
(3) Excluyendo el sistema de cierre
(4) Las instrucciones de reciclaje pueden variar localmente

¡Descubra nuestra metodología de evaluación y todo lo que estamos implementando para reducir nuestros impactos juntos!

▶ APRENDA MÁS

GARNIER

L'ORÉAL

“Jasangarritasunerako produktuaren etiketatzea”

“Etiketado de producto para la sostenibilidad”



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

INNOVATION

NOTE ENVIRONNEMENTALE	Ecoconcevoir l'emballage	(Sur 60 ramenée à 4) /4	/5 Rapport poids / volume
		/10 Intégration de matériaux recyclés ou certifiés FSC PEFC	
		/15 Recyclabilité	
		/10 Contribution à l'effet de serre	
		/10 Consommation d'eau	
		/5 Acidification de l'air	
	Ecoconcevoir la formule	(Sur 5 ramenée à 3) /3	/2 Biodégradabilité sous 28 jours (+0,5 point bonus si biodégradable sous 10 jours)
		/2 Naturalité	
	Diminuer l'impact de la fabrication	/2	/0,5 Plante(s) cultivée(s) en bio ou sans traitement chimique
			/0,5 Actif extrait sans solvant chimique ou en économie circulaire
/1 Site de fabrication certifié pour l'environnement: ISO 14001 ou ECOVADIS			
Diminuer l'impact du transport	/1	/1 Origine géographique des matières premières	
NOTE SOCIÉTALE	Encourager le Made in France, les certifications officielles et les programmes d'engagement sociétal	/5	/2 Produit certifié bio (Cosmos, AB, ...)
			/1 Produit fabriqué en France
		/2 Au moins 1 engagement sociétal en faveur de la biodiversité, de l'éducation thérapeutique, d'associations de patients ou de la lutte contre les précarités.	
		+1 point bonus si le produit (est/ou):	
		<ul style="list-style-type: none"> Contient au moins 1 matière première issue du commerce équitable Est certifié Origine France Garantie Est enregistré auprès de la Vegan Society 	

**GREEN
IMPACT
INDEX**
by Pierre Fabre

IMPACT SOCIO-ENVIRONNEMENTAL

A

B

C

D



“Jasangarritasunerako produktuaren etiketatzea”

“Etiquetado de producto para la sostenibilidad”



Y un mercado que cada día pone en marcha nuevos sistemas:

EPD[®]

THE INTERNATIONAL EPD[®] SYSTEM

ENVIRONMENTAL PROFILE [1.000 kg fabricated chain]	R3-R3S QUALITY CHAIN			R4-R4S QUALITY CHAIN			R5 QUALITY CHAIN		
	UPSTREAM	CORE	TOTAL	UPSTREAM	CORE	TOTAL	UPSTREAM	CORE	TOTAL
ENVIRONMENTAL IMPACT									
Global Warming Potential (GWP) (fossil) kg CO ₂ eq	8,82E+02	1,14E+03	2,02E+03	1,02E+03	1,18E+03	2,20E+03	9,78E+02	1,11E+03	2,09E+03
Global Warming Potential (GWP) (biogenic) kg CO ₂ eq	1,31E+00	1,32E+00	2,64E+00	1,50E+00	1,36E+00	2,86E+00	1,46E+00	1,29E+00	2,75E+00
Global Warming Potential (GWP) (land use and land transformation) kg CO ₂ eq	7,71E-01	3,25E+00	4,02E+00	8,94E-01	3,36E+00	4,25E+00	8,72E-01	3,17E+00	4,05E+00
Global Warming Potential (GWP) (total) kg CO ₂ eq	8,85E+02	1,15E+03	2,03E+03	1,02E+03	1,18E+03	2,20E+03	9,80E+02	1,11E+03	2,10E+03
Acidification potential (AP) kg SO ₂ eq	4,20E+00	3,91E+00	8,11E+00	5,65E+00	4,03E+00	9,68E+00	5,81E+00	3,81E+00	9,62E+00
Eutrophication potential (EP) kg PO ₄ ³⁻ eq	3,25E+00	7,99E-01	4,05E+00	7,84E+00	8,24E-01	8,66E+00	9,47E+00	7,78E-01	1,02E+01
Photochemical oxidant formation potential (POCP) kg NMVOC eq	3,75E+00	2,19E+00	5,94E+00	5,17E+00	2,26E+00	7,43E+00	5,41E+00	2,13E+00	7,54E+00
Abiotic depletion potential (ADP) (elements) Kg Sb eq	3,35E-02	2,80E-03	3,63E-02	1,41E-01	2,89E-03	1,44E-01	1,81E-01	2,72E-03	1,83E-01
Abiotic depletion potential (ADP) (fossil fuels) MJ, net calorific value	1,11E+04	1,59E+04	2,70E+04	1,25E+04	1,64E+04	2,89E+04	1,18E+04	1,55E+04	2,73E+04
Ozone layer depletion (ODP) kg CFC-11eq	9,04E-05	1,51E-04	2,42E-04	9,89E-05	1,56E-04	2,55E-04	9,07E-05	1,47E-04	2,38E-04
Water scarcity potential m ³ eq	6,06E+02	2,85E+02	8,91E+02	6,82E+02	2,94E+02	9,76E+02	6,64E+02	2,78E+02	9,42E+02

ENVIRONMENTAL IMPACT

A B C D E
BETTER AVERAGE WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Water pollution **B**

www.eco-im...

ENVIROSCORE



Planet SCORE

A B C D E

PESTICIDES
BIODIVERSITÉ
CLIMAT

MODE D'ÉLEVAGE

B

GREEN IMPACT INDEX
by Pierre Fabre

IMPACT SOCIO-ENVIRONNEMENTAL

A B C D

“Jasangarritasunerako produktuaren etiketatzea”

“Etiketado de producto para la sostenibilidad”

Green Claims Directive Proposal:

common criteria against
greenwashing and misleading
environmental claims

22 March 2023

#EUGreenDeal



European
Commission



© Getty Images

¿Cuál es el camino a seguir?:



Eskerrik asko!!!
ii Muchas gracias!!!

Jose María Fernández Alcalá
jose_maria.fernandez@ihobe.eus



<https://www.linkedin.com/in/jose-maria-fernandez-alcala/>



ERRONKA GARBIA
EKITALDI EVENTO
JASANGARRIA INGURUMENERAKO
AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

30	2024	EUROPAKO ASTEA SEMANA EUROPEA
	14-25 URRIA OCTUBRE	



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, TRANTSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

Herri-baltzua
Sociedad Pública del