

Etiquetado Ambiental de productos y servicios

¿Cómo diferenciar ambientalmente mi producto?

ECOLABEL INDEX

Don't have an account? [Sign up now](#) [Login](#)

Ecolabel Index is the largest global directory of ecolabels, currently tracking **455 ecolabels** in **199 countries**, and **25 industry sectors**.

Ecolabel Index

Filter, research and compare ecolabels.

[Sign up now](#) from \$80/mo. for full access to ecolabel data and tools.

[View public ecolabel profiles »](#)

Consulting

Consulting services to clients of all sizes, including client-driven research and analysis and technology solutions to support ecolabel decision-making.

[Let us help - learn more »](#)

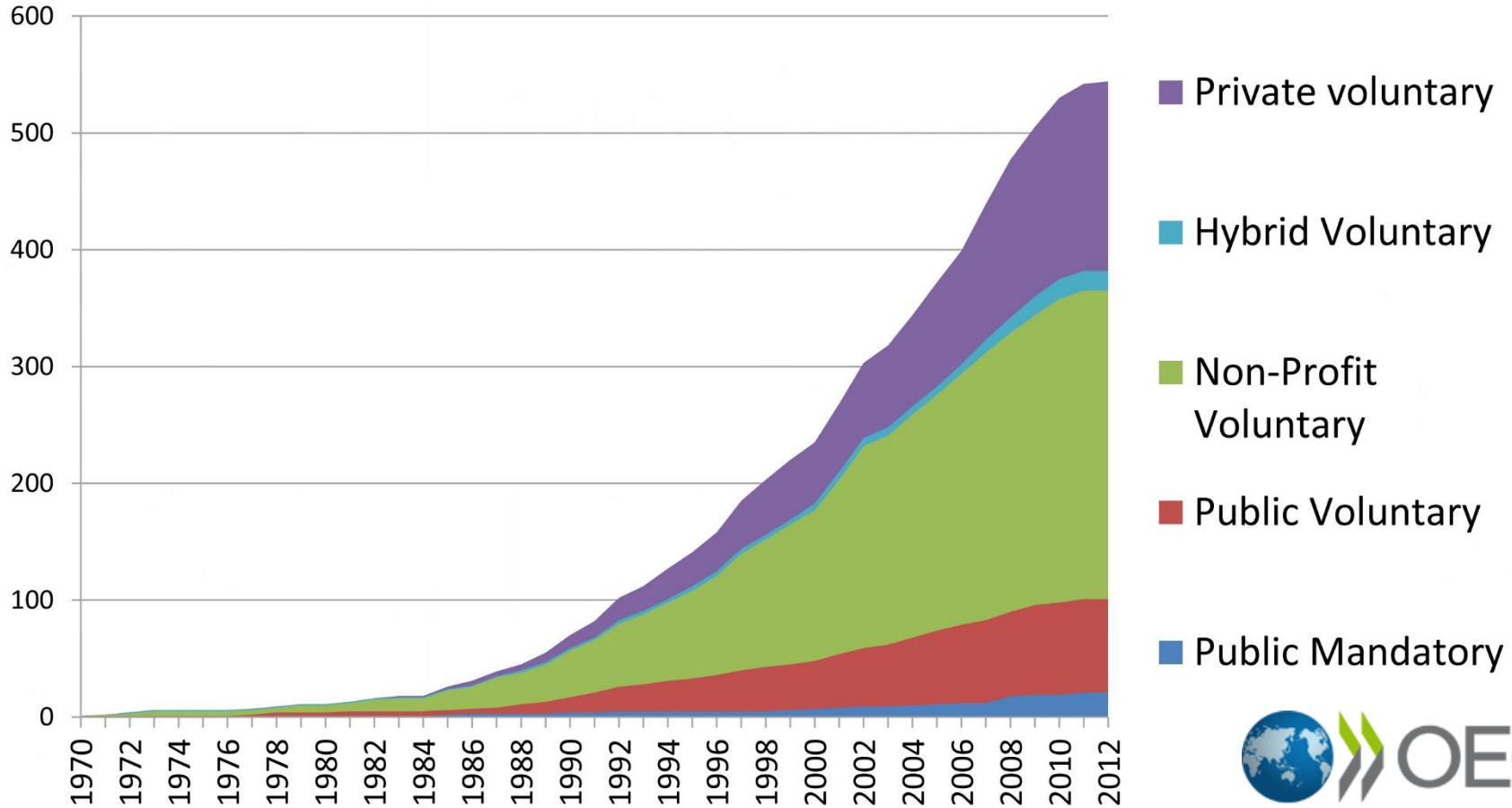
Stay Informed

[Follow @ecolabels](#)

Subscribe to our mailing list for updates:

[Subscribe »](#)

Nº total y tipología de sistemas de ecoetiquetado :





¿AYUDAN al consumidor a la hora de comprar un producto?

¿INFORMAN o simplemente crean CONFUSIÓN?



PROTEGEMOS EL
MEDIO AMBIENTE



PAPEL
RECICLADO



PRODUCTO RESPETUOSO
PARA EL MEDIO AMBIENTE



RESPECTA LA
CAPA DE OZONO
RISPETTA L' OZONO



EL POLIETILENO ES SEGURO
PARA EL ENTORNO

.... Porque además esconden sistemas
FALSOS que no aportan valor.



USO DE FALSAS
ECOETIQUETAS



INFORMACIÓN
SIN PRUEBAS



VAGUEDAD EN LAS
AFIRMACIONES



AFIRMACIONES QUE
NO APORTAN NADA



ARGUMENTOS NO
CREÍBLES



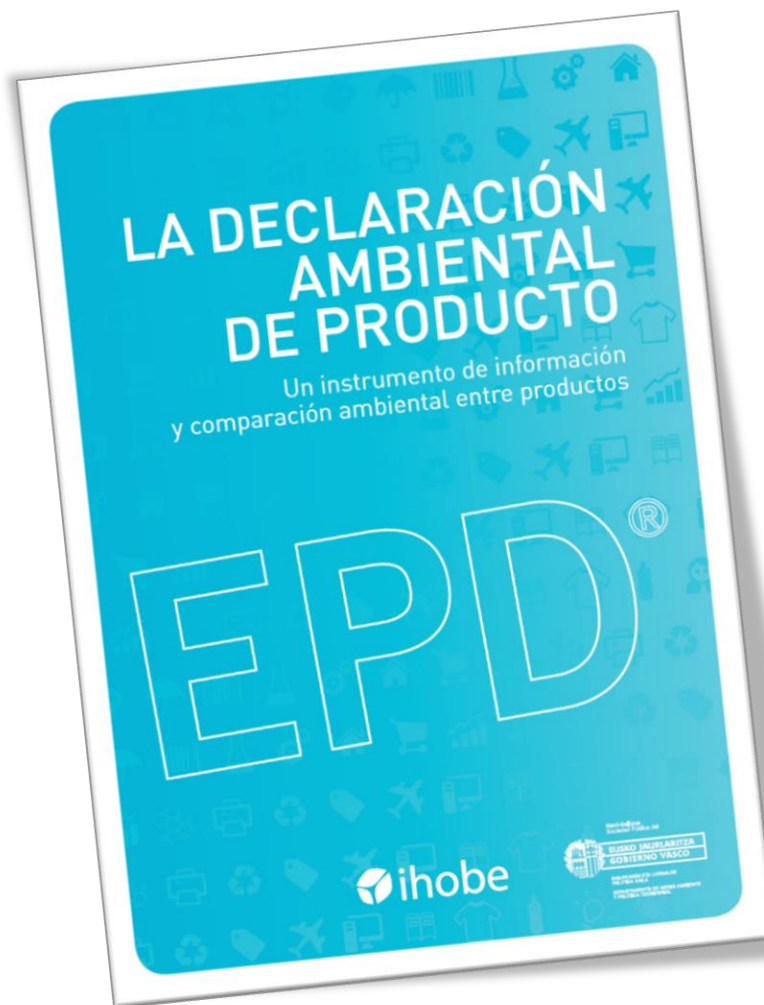
MAL USO DE
ECOETIQUETAS



RESALTAR LO QUE NO
ES IMPORTANTE

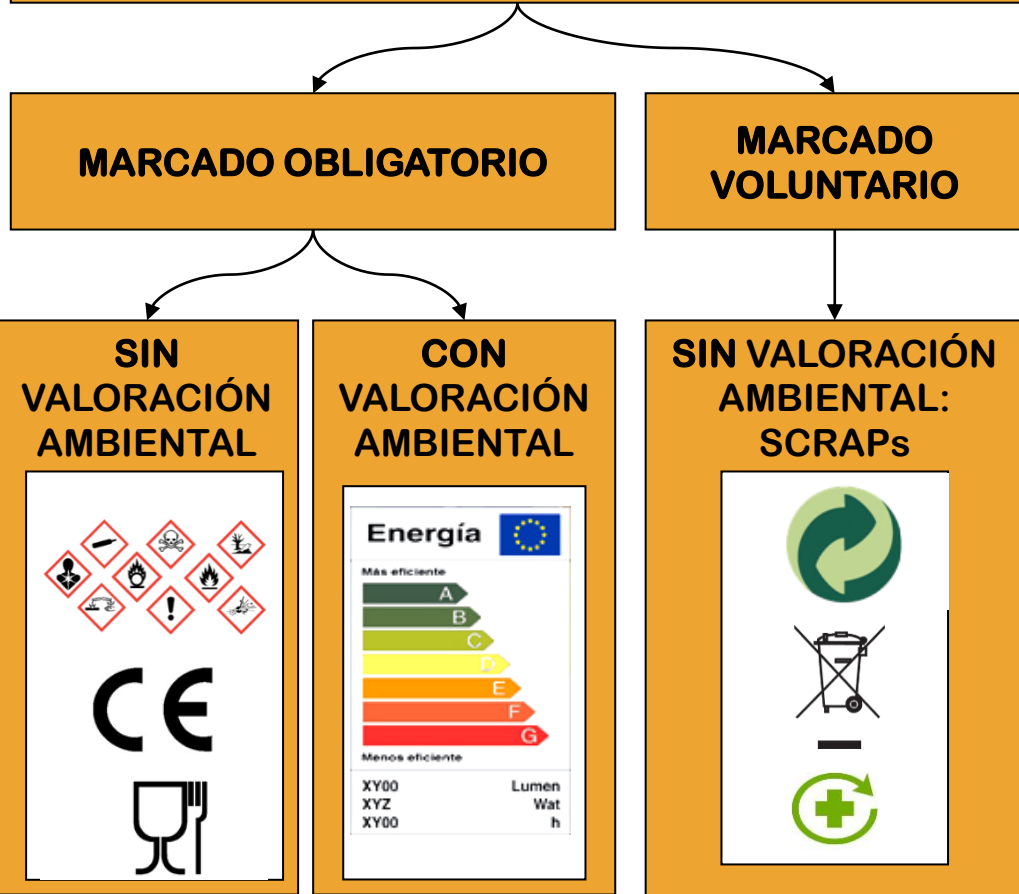


¿Cómo elegir el sistema de ecoetiquetado más adecuado?



Disponibles en formato electrónico en:
<http://www.ihobe.eus>

CUMPLIMIENTO LEGAL



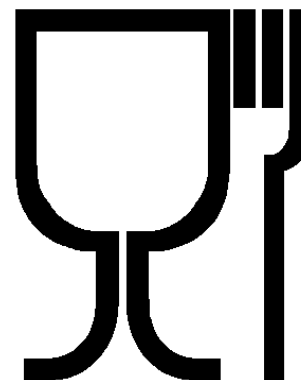
MARCADO VOLUNTARIO



CUMPLIMIENTO LEGAL

MARCADO OBLIGATORIO

SIN VALORACIÓN AMBIENTAL



CUMPLIMIENTO LEGAL

MARCADO OBLIGATORIO

CON VALORACIÓN AMBIENTAL

Energía

Más eficiente

A

B

C

D

E

F

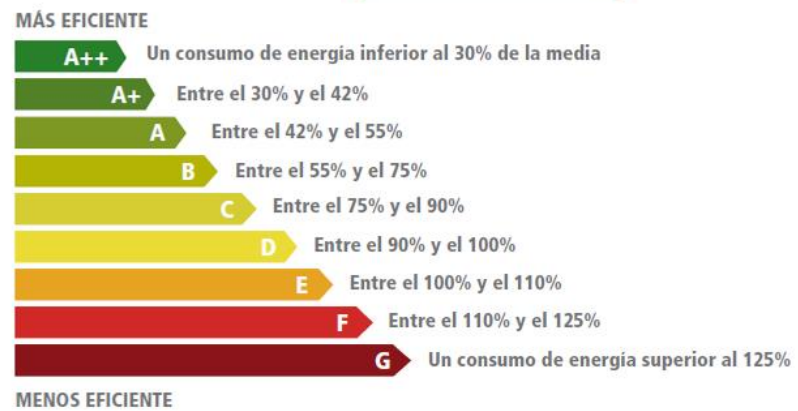
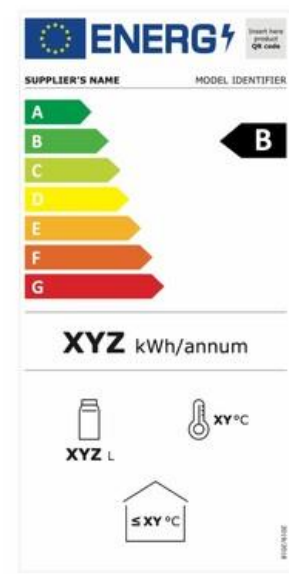
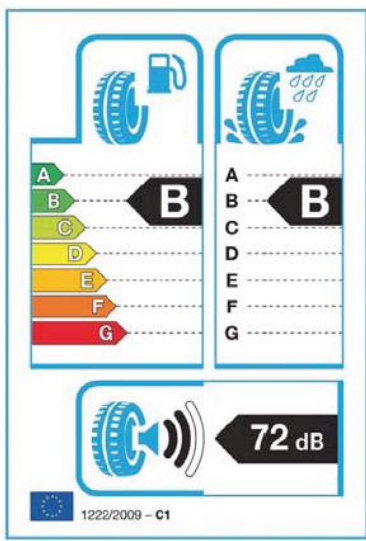
G

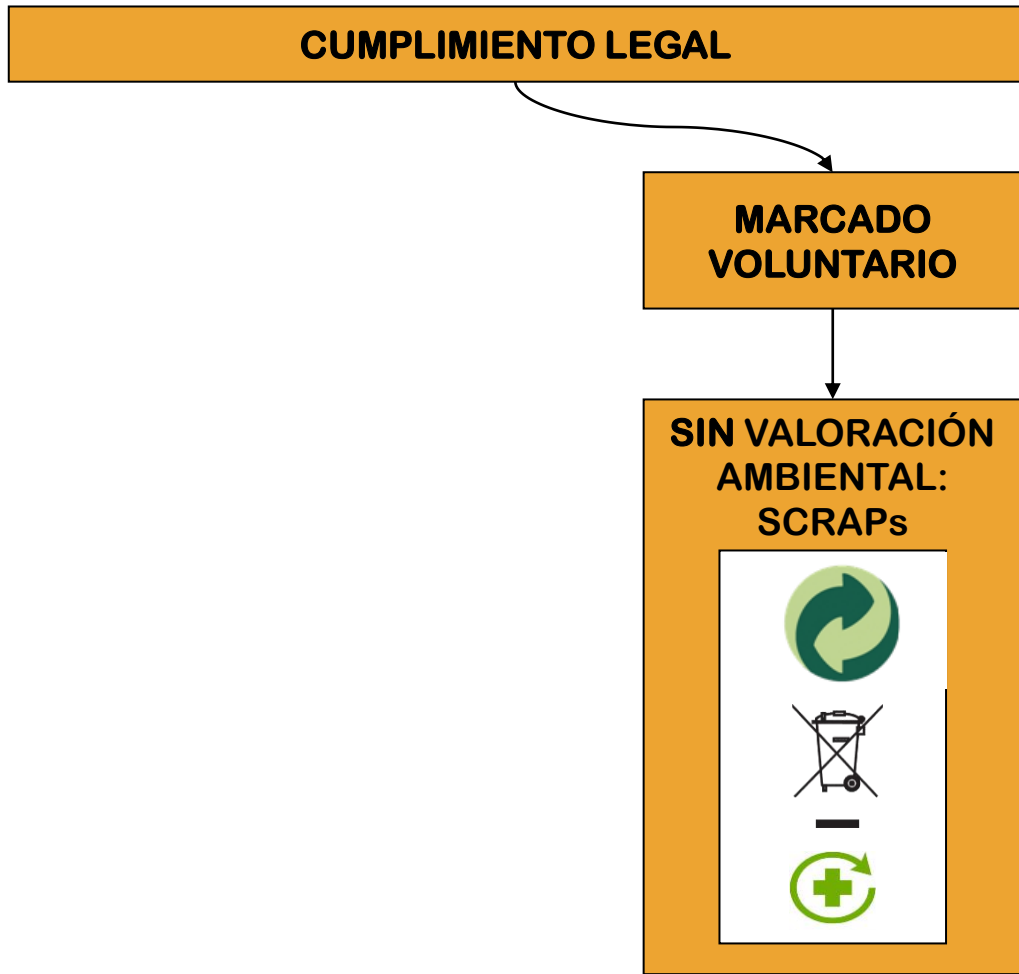
Menos eficiente

XYZ00 Lumen

XYZ Wat

XYZ00 h





Tereftalato de Polietileno PET		1 PET	
Polietileno de alta densidad HDPE		2 HDPE	
Policloruro de vinilo PVC		3 PVC	
Polietileno de baja densidad LDPE		4 LDPE	
Polipropileno PP		5 PP	
Poliestireno PS		6 PS	
Otras referencias		07-19	

MARCADO VOLUNTARIO

SIN VALORACIÓN AMBIENTAL



Aluminio: Acero:

Reciclaje:

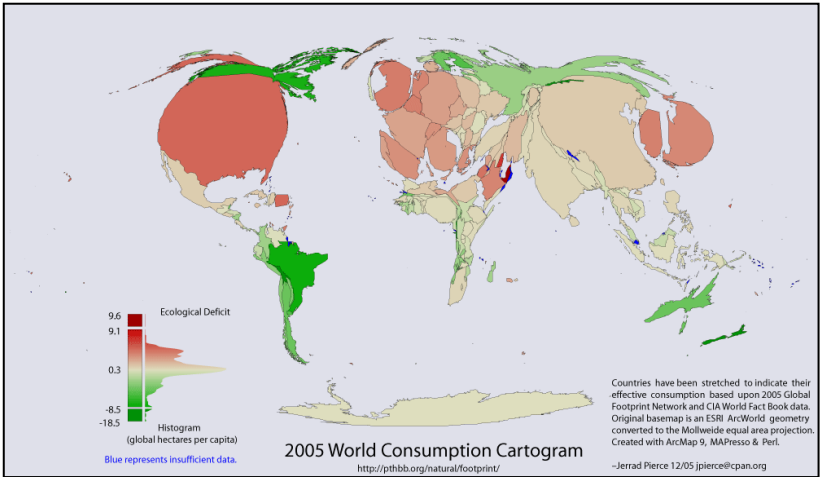
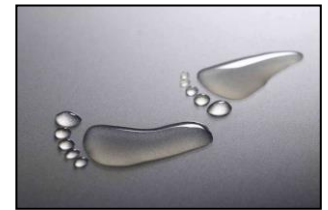
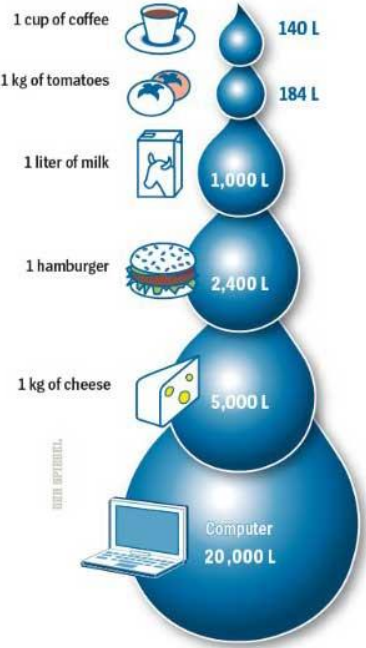


MARCAO VOLUNTARIO

CON VALORACIÓN AMBIENTAL

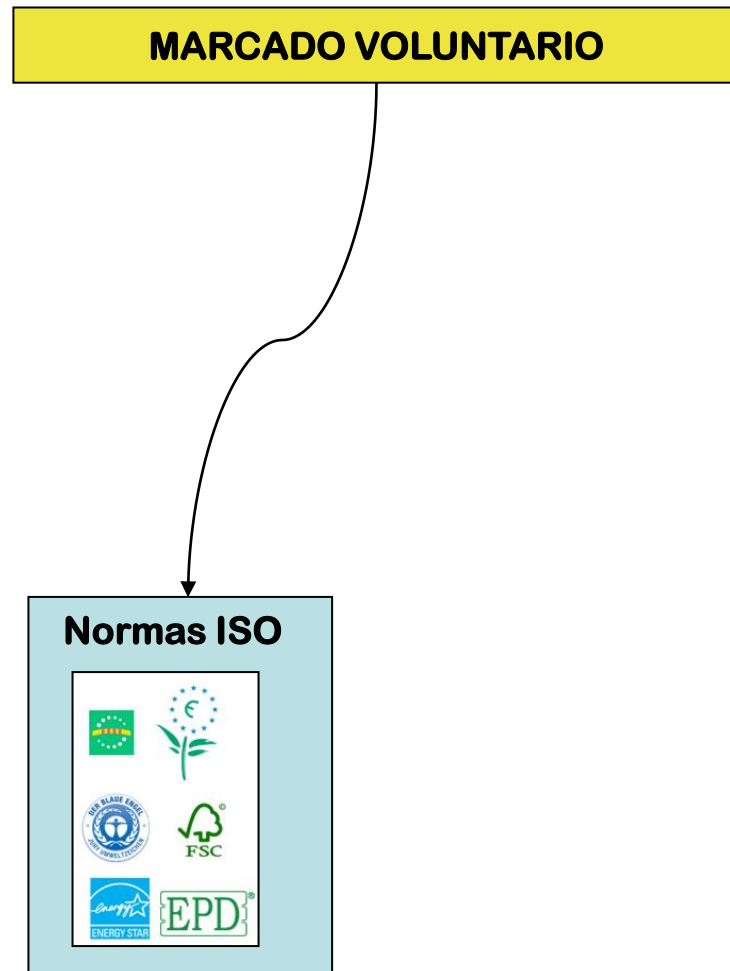
Calculating Water Footprints





How much water is needed, either used or polluted, to make common consumer goods



ETIQUETADO ECOLOGICO DE PRODUCTO: FAMILIA ISO 14020

- **UNE-EN ISO 14020:2002** Etiquetas ecológicas y declaraciones ambientales. Principios generales.
- **UNE-EN ISO 14024:2018** Etiquetas y declaraciones ambientales. Etiquetado ambiental Tipo I. Principios y procedimientos.
- **UNE-EN ISO 14021:2017** Etiquetas y declaraciones ambientales. Afirmaciones ambientales autodeclaradas (Etiquetado ambiental tipo II).
- **UNE-EN ISO 14025:2010** Etiquetas y declaraciones ambientales. Declaraciones ambientales tipo III. Principios y procedimientos.
 - **UNE-EN ISO 14026:2018** Etiquetas y declaraciones ambientales. Principios, requisitos y directrices para la comunicación de información sobre huellas.
 - **UNE-CEN ISO/TS 14027:2018** Etiquetas y declaraciones ambientales. Desarrollo de reglas de categoría de producto.



ISO 14020 Etiquetas ecológicas y declaraciones medioambientales. principios generales	ETIQUETADO TIPO I Ecoetiquetas	ETIQUETADO TIPO II Auto-declaraciones ambientales	ETIQUETADO TIPO III Declaración ambiental de producto <i>Environmental product declaration</i>	ETIQUETADO SEMI-TIPO I
NORMA ISO	ISO 14024	ISO 14021	ISO 14025 (UNE 150.025:2003 ISO 14.025)	Ninguna
SIGNIFICADO	El producto que la lleva cumple con unos requisitos ambientales predefinidos, consensuados por entidades reconocidas y de acceso públicos.	El fabricante hace sus propias etiquetas medioambientales, en forma de símbolos o gráficos, definiendo sus propios criterios MA.	Informe técnico que resume los datos más significativos del comportamiento ambiental de un producto.	El producto que la lleva cumple con unos requisitos ambientales predefinidos, consensuados por entidades reconocidas y de accesos públicos.
IDENTIFICA PRODUCTOS «ECOLÓGICOS»	SÍ	Sí, pero no con un alcance tan amplio como las tipo I.	NO	SÍ
ABARCA TODO EL CICLO DE VIDA	SÍ	NO	SÍ	NO
VERIFICACIÓN / CERTIFICACIÓN	* Verificación: obligatoria > Tercera parte independiente * Certificación: sí (3ª parte)	* Verificación: obligatoria > Tercera parte independiente * Certificación: sí (propia)	* Verificación: obligatoria > Tercera parte independiente * Certificación: voluntaria (3.ª parte)	* Verificación: obligatoria > Tercera parte independiente * Certificación: sí (3.ª parte)
CREDIBILIDAD	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA
EXIGENCIA DE CUMPLIR UNOS REQUISITOS / CRITERIOS AMBIENTALES	SÍ	VOLUNTARIO Generales y/o Específicos	NO	SÍ
CANTIDAD DE INFORMACIÓN AMBIENTAL MOSTRADA	POCA	VARIABLE	MUCHA	POCA
COSTE	MEDIO / ALTO	MEDIO	ALTO	MEDIO / ALTO
RECONOCIMIENTO	* CLIENTE (B2B): ALTO * CONSUMIDOR (B2C): BAJO El Objetivo es premiar los productos «Best in Class»	* CLIENTE (B2B): MEDIO * CONSUMIDOR (B2C): ALTO Puede acabar siendo «imagen» de marca	* CLIENTE (B2B): ALTO * CONSUMIDOR (B2C): BAJO Información técnica que no llega al consumidor final del producto	* CLIENTE (B2B): ALTO * CONSUMIDOR (B2C): ALTO El objetivo es llegar al mayor n.º de productos
EJEMPLOS DE CERTIFICADOS				

Son marcas voluntarias de reconocimiento de las ventajas medioambientales de los productos que las llevan.

El etiquetado ecológico puede ser nacional o internacional. Cada país tiene sus propios procedimientos. El producto que la lleva cumple con unos requisitos ambientales predefinidos, públicos y consensuados.

Europa es líder a nivel mundial en el desarrollo de este tipo de modelos.

Características:

- Criterio pasa/no pasa
- Alto nivel de credibilidad
- Orientada a consumidor final.
- Criterios basados en concepto de Ciclo de Vida.
- Para ciertas categorías de producto.
- Coste asociado a nº productos fabricados.
- Revisión periódica de criterios.



Ventajas

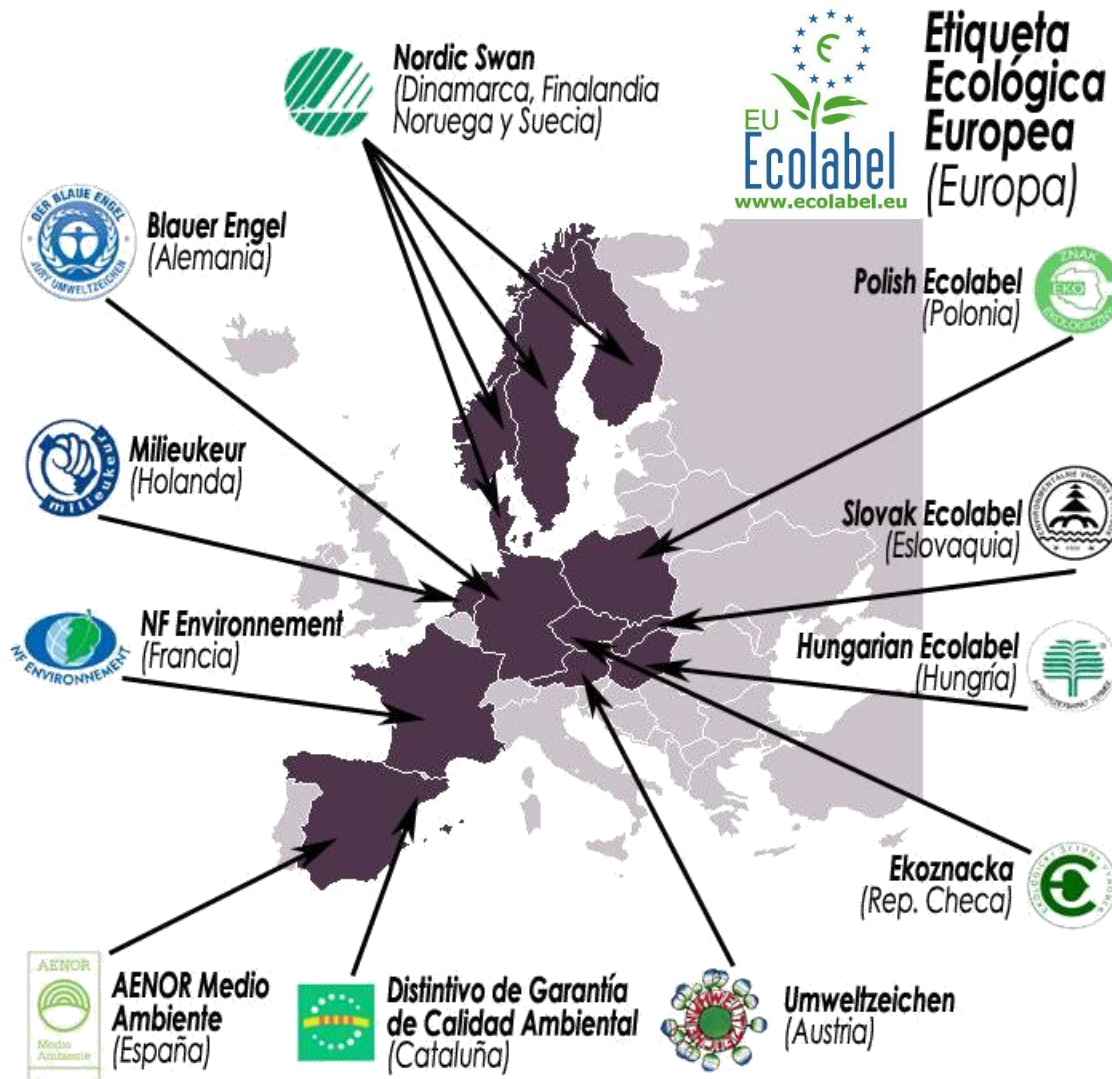
- Gran credibilidad. Criterios públicos y validado por terceros.
- El trabajo crítico es la definición de los criterios por lo que estos aportan gran valor sobre medidas viables técnica y económicamente.
- Al tener en cuenta todo el Ciclo de Vida, se asegura que los aspectos ambientales más importantes son contemplados y regulados.

Inconvenientes

- Como su objetivo es identificar a los “best in class” sólo alcanza como mucho el 10% de los productos existentes y debido a ello no son reconocidas por el consumidor final (poco éxito).
- Al ser criterios pasa/no pasa no permite evaluar el posicionamiento relativo de un producto con respecto a esos criterios.
- Los criterios no están ponderados en importancia (es necesario cumplir todos).

Etiquetado Ecológico tipo I

Ecoetiquetado otorgado en base a criterios públicos



Son sistemas que comparten el mismo enfoque que las Ecoetiquetas tipo I pero no siguen un estándar ISO que las regule y solo se centran en una característica concreta del producto.

En muchos casos están regulados con entidades privadas sin ánimo de lucro o ONGs.

Características:

- Criterio pasa/no pasa
- Alto nivel de credibilidad
- Orientada a consumidor final (B2C) y consumo privado (B2B).
- Criterios basados en un solo criterio.
- Para ciertas categorías de producto.
- Coste asociado a nº productos fabricados.
- Revisión periódica de criterios.
- Mayor reconocimiento que las ecoetiquetas tipo I por el gran impulso dado por las entidades que las desarrollan.



Ventajas

- Gran credibilidad. Criterios públicos y validado por terceros.
- Mejor conocimiento por parte del consumidor que las Ecoetiquetas tipo I (su objetivo es llegar a gran número de productos).

Inconvenientes

- Al ser criterios pasa/no pasa no permite evaluar el posicionamiento relativo de un producto con respecto a esos criterios.
- Los criterios no están ponderados en importancia (es necesario cumplir todos).
- Sólo cubren unos aspectos muy concretos, con lo que no avalan a un producto en su conjunto sino sólo a alguno de sus aspectos.

Cualquier producto presente en el mercado puede disponer de ciertas **características ambientales reseñables** que pueden ser dadas a conocer a su usuario final.

Es una vía para aquellas empresas que no disponen de criterios en ecoetiquetas tipo I.

La solución pasa por que **el fabricante haga sus propias declaraciones medioambientales**, en forma de textos, símbolos o gráficos. Quedan reguladas por la norma ISO 14021 bajo la denominación de Etiquetado Ecológico Tipo II.

- **El declarante debe ser responsable de la evaluación** y de facilitar los datos necesarios para la verificación de las autodeclaraciones.
- Una autodeclaración puede considerarse **verificable** únicamente si dicha verificación puede realizarse **sin acceder a información confidencial** del negocio.
- Deben ser **simples**.
- Deben **distinguirse** fácilmente de otros símbolos.
- **No** deben utilizarse símbolos de **objetos naturales**, a no ser que exista una relación directa y verificable entre el objeto y la ventaja declarada.

Ventajas

- Más sencillos de interpretar que un ACV, manteniendo un alto nivel de exactitud, aunque no válida para consumidor ciudadano.
- Estándar de comparación entre productos (donde se está dando su principal uso en B2B).

Inconvenientes

- Sigue siendo excesivamente complejo de interpretar.
- Sólo sirve en modo comparativo. De modo unitario, no aporta valor al consumidor.
- Elevado coste económico al obligar a elaborar un análisis de Ciclo de Vida por cada producto a etiquetar.



Una declaración medioambiental validada por terceros es un **informe técnico que resume los datos más significativos del comportamiento ambiental de un producto** a lo largo de todo su Ciclo de Vida, con datos cuantificados para cada aspecto más significativo.



Lo elabora la propia empresa y un organismo independiente valida la información que contiene. Hacer una EPD **no significa mejorar ambientalmente**, simplemente se muestra el comportamiento ambiental del producto / servicio analizado de una manera objetiva.

- Son un estándar de comparación entre productos.
- No establecen criterios mínimos a cumplir.
- Buen nivel de credibilidad (en función del validador).
- Orientada principalmente a consumo industrial (B2B).

Datos técnicos.

- Adaptadas pueden ser usadas para consumidor final.
- Criterios basados en concepto de Ciclo de Vida.
- Está cogiendo gran importancia en los últimos años.

Ventajas

- Más sencillos de interpretar que un ACV, manteniendo un alto nivel de exactitud, aunque no válida para consumidor ciudadano.
- Estándar de comparación entre productos (donde se está dando su principal uso en B2B).

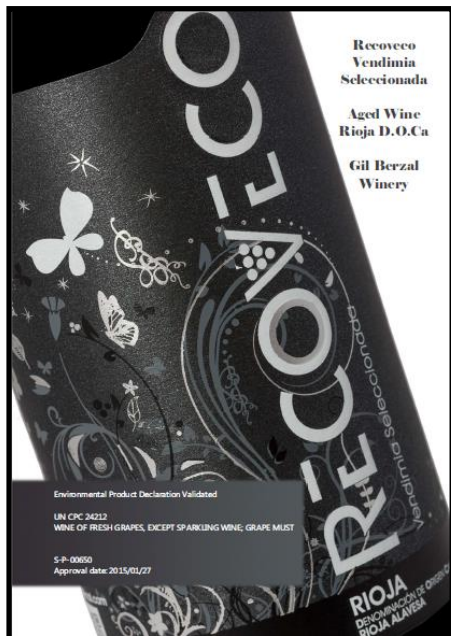
Inconvenientes

- Sigue siendo excesivamente complejo de interpretar.
- Sólo sirve en modo comparativo. De modo unitario, no aporta valor al consumidor.
- Elevado coste económico al obligar a elaborar un análisis de Ciclo de Vida por cada producto a etiquetar.



Etiquetado Ecológico tipo III

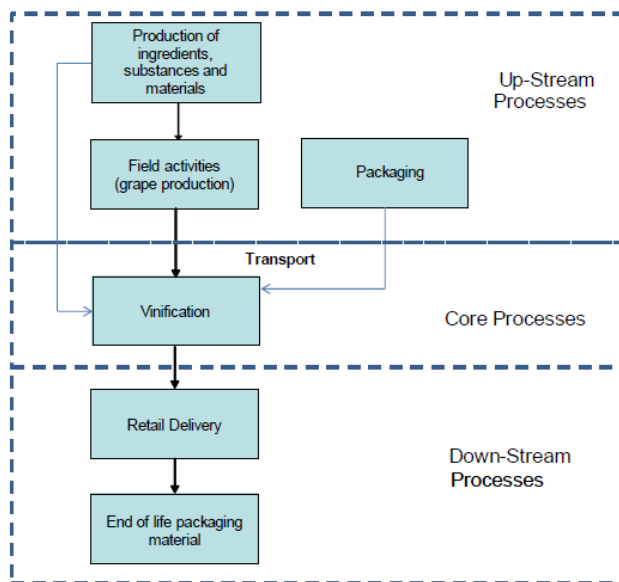
Declaraciones Ambientales de Producto



"1 litre of Recoveco Vendimia Seleccionada Wine" including all its packaging, produced by Gil Berzal Winery

CONCEPT	UPSTREAM	CORE	DOWNSTREAM	TOTAL
Climate Change * (kg CO2-Eq)	0.715227	0.230632	0.141423	1.087282
Emission of ozone-depleting gases (kg CFC-11 eq.)	<0.000001	<0.000001	<0.000001	<0.000001
Acidification (kg SO2 eq.)	0.005869	0.002060	0.001121	0.009050
Formation of photo-chemical oxidants (kg C2H4eq.)	0.000220	0.000077	0.000035	0.000333
Eutrophication (kg PO4 eq.)	0.001099	0.000431	0.000197	0.001728

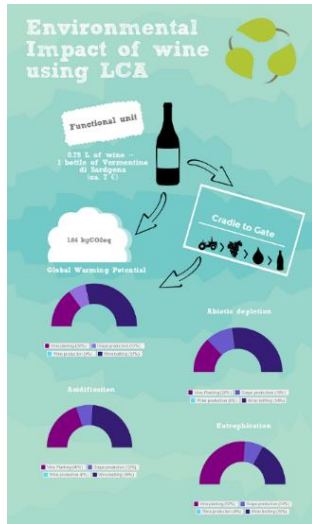
(* Climate Change Impact is calculated using IPCC 2007 methodology, while the other impacts follow CML2001 methodology.)



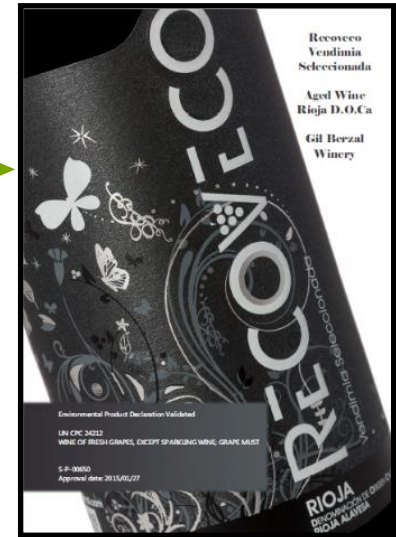
Ejemplo de información contenida en una EPD



Denominación de Origen Calificada



PCR - Product Category Rules (en base a ISO/TS 14027)



ACV - LCA
(en base a ISO 14040 y 14044)
No comparable
Diferentes reglas

DAP - EPD
Permite comparación
Mismas reglas (las del PCR)

Etiquetado Ecológico tipo III

Declaraciones Ambientales de Producto

GERDAU
Environmental Product Declaration: Carbal, Rebar, Rancho Cucamonga Steel Mill

GerdaU
Rebar - Long Steel North America
4551 West Bay Street Blvd
Tempe, Arizona 85287
www.gerdau.com

Declaration Owner:
Luis Naranjo
GerdaU Environmental Affairs
510-920-9192 | Luis.Naranjo@gerdau.com

Facility:
Rebar Rancho Cucamonga Steel Mill
1000 S. Arroyo Pk.
Rancho Cucamonga, CA 91730

This EPD has been prepared using data from 20 representative GerdaU fabrication shops located throughout the US. For verifiability, the addresses have not been included here.

Disclaimer:
The declared unit is one metric ton of carbon steel rebar produced in a GerdaU facility up to the point an order is received, processed and rebar is shipped to strengthen and hold the structure in tension. Results are reported using 90 units.

Product Environmental Profile

EaSY9 MCB

ORMAZABAL
velata

PEP ECO PASS PORT

Schneider Electric

Environmental Product Declaration

momentum elevator

In accordance with ISO 14025

thyssenkrupp

EPD

Environmental Product Declaration according to ISO 14025

CAF

URBOS 100
for the City of Kaohsiung

EPD

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

Mooring Chain

R3-R3S, R4-R4S and R5 Quality steel for Offshore Industry

EPD

VICINAY SESTAO

EP Declaración ambiental de producto

Mesa GEN 2

ofita

Fecha: 13/07/2014
Revisión: 01

PRODUCT ENVIRONMENTAL PROFILE

CGMCOSMOS 21P

MY Switchgear for Distribution Network
Luis Naranjo

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

AZUR

The AZUR train reflects our dedication to developing products and services for sustainable mobility.

BOMBARDIER ALSTOM

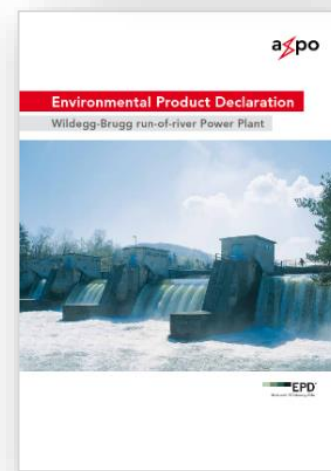
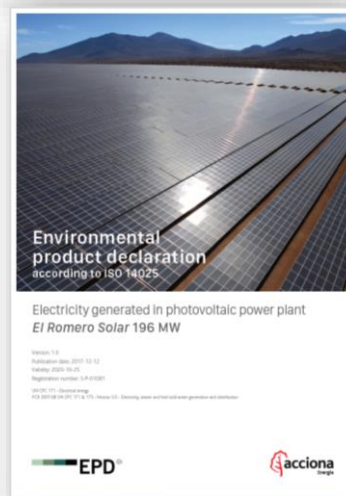
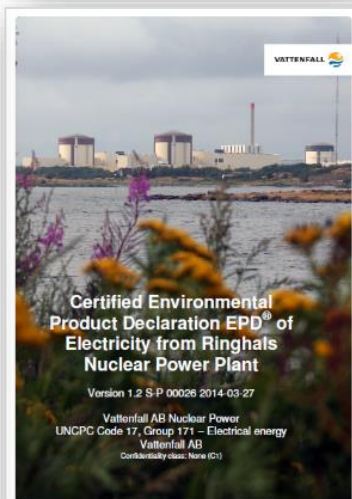
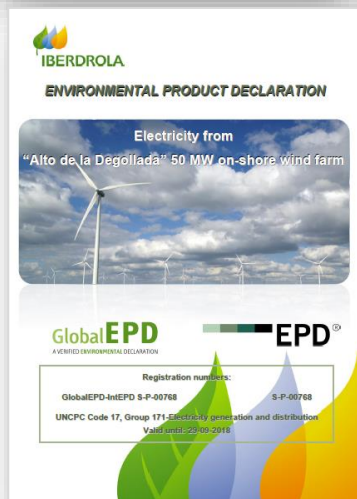
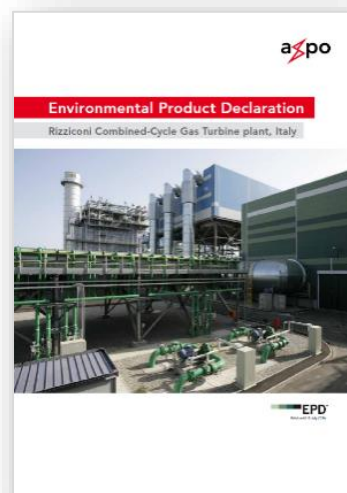
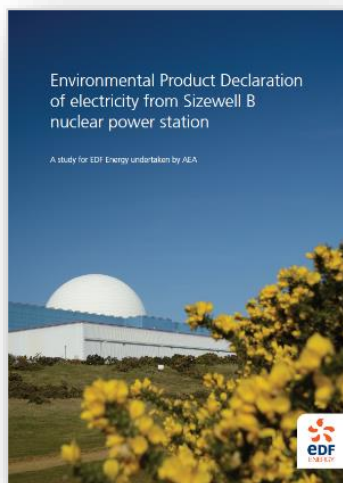
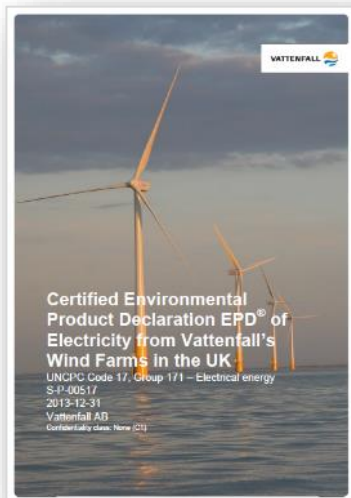
ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

C Series CS100

BOMBARDIER
the engine of mobility

Etiquetado Ecológico tipo III

Declaraciones Ambientales de Producto



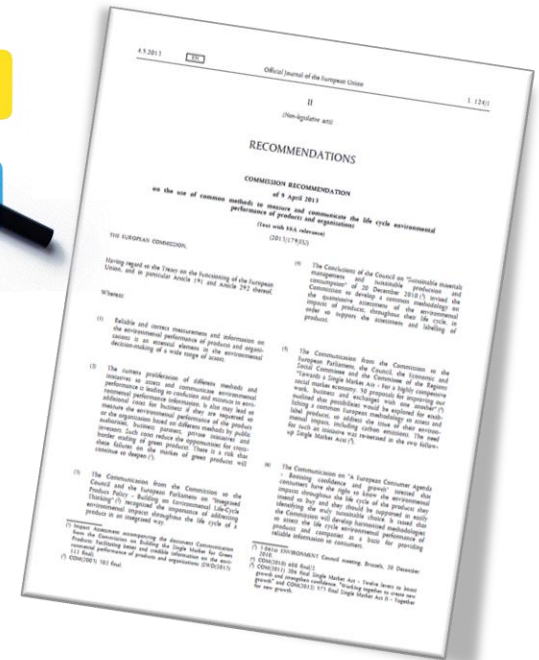
EU ENVIRONMENTAL FOOTPRINT

Huella Ambiental de Producto: (PEF, Product Environmental Footprint)

La huella ambiental de los productos es una medida multicriterio del comportamiento ambiental de un bien o servicio a lo largo de su ciclo de vida.

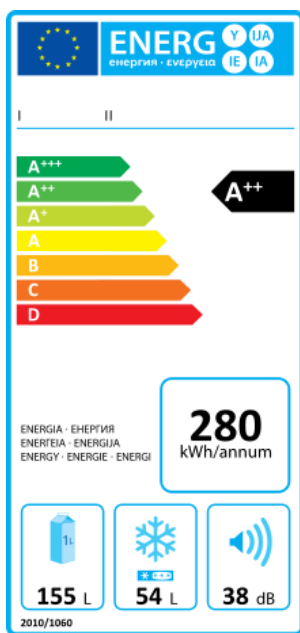
Huella Ambiental de Organización: (OEF, Organisation Environmental Footprint)

La huella ambiental de las organizaciones es una medida multicriterio del comportamiento ambiental de una organización que proporciona bienes o servicios, con la perspectiva de todo el ciclo de vida.



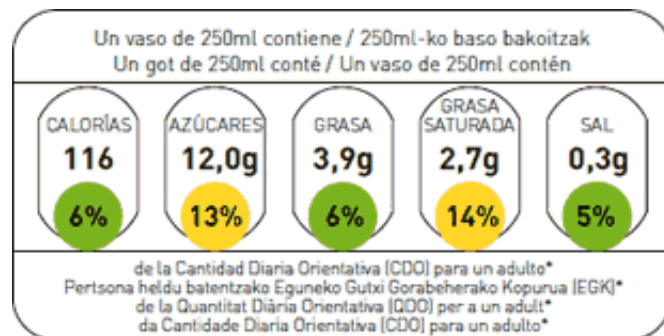
RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN de 9 de abril de 2013 sobre el uso de métodos comunes para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida (2013/179/EU)

EU ENVIRONMENTAL FOOTPRINT



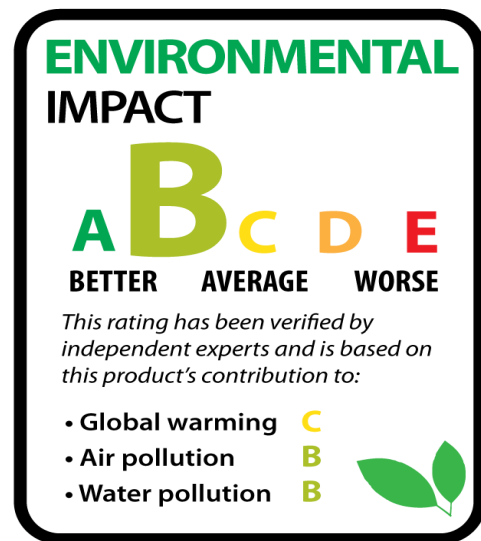
Etiqueta de Eficiencia Energética

+



Semáforo nutricional

=



www.eco-impact.eu

Propuesta de la Futura Etiqueta Ambiental Europea

Huella Ambiental Europea:

Sistema de comparación ambiental de productos y organizaciones

EU ENVIRONMENTAL FOOTPRINT

ENVIRONMENTAL IMPACT

A B C D E

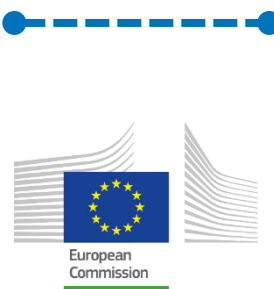
BETTER AVERAGE WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Water pollution **B**



www.eco-impact.eu



climate change



water scarcity



land use



acidification



ozone depletion



human toxicity
non cancer effects
health risk



marine
eutrophication



eco-toxicity
freshwater



terrestrial
eutrophication



particulate matter
respiratory inorganics



resource use
mineral



resource use
energy carriers



aquatic freshwater
eutrophication



human toxicity
cancer effects



ionising
radiation



photochemicals
ozone formation

Huella Ambiental de Producto:

(PEF, Product Environmental Footprint)

EU ENVIRONMENTAL FOOTPRINT



Enfoque deseado con la Huella Ambiental.
(Información clara, multicategoría, comparabilidad).




Reglas de Categoría de Huella Ambiental de Producto
(PEFCR.- Product Env. Footprint Category Rules)

ENVIRONMENTAL IMPACT

A B C D E
BETTER AVERAGE WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Water pollution **B**



www.eco-impact.eu





Es importante elegir la mejor opción para diferenciar ambientalmente mi producto



Herri-baltza
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE