

EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEKUNA
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40
1983-2023



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

ADAPT-ENV PROIEKTUA PROYECTO ADAPT-ENV

Ane Lertxundi Beristain

Habic-eko teknikaria/ Técnica de Habic

Ihobe. Sociedad Pública de Gestión Ambiental, Gobierno Vasco

Ihobe. Sociedad Pública de Gestión Ambiental, Gobierno Vasco

PROYECTO ADAPT-ENV



OBJETIVO DEL PROYECTO PYME CIRCULAR

Satisfacer y mejorar los requisitos recogidos en el *Real Decreto de Envases y Residuos de Envases* por parte de los productos de las empresas del sector de mobiliario participantes y utilizarlos como herramienta de comunicación de sostenibilidad ambiental hacia sus clientes.

HERRAMIENTAS

Metodología de Ecodiseño para los envases y embalajes de los productos de las empresas participantes, basada principalmente en las guías desarrolladas por parte de Ihobe. Plasmar soluciones no sólo de cumplimiento, sino de superación de los requisitos obligatorios a cumplir.

NOVEDAD

Cumplir con requisitos de carácter obligatorio, de manera conjunta por varias empresas a través de la realización de un desarrollo de Ecodiseño.

PROYECTO ADAPT-ENV



EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO:

ondarreta **Sellex** **KENDU** **DINOF** **ojmar** **TREKU** **ofita** **elkor** **induo** **LAN MOBEL**

ASISTENCIA TÉCNICA:

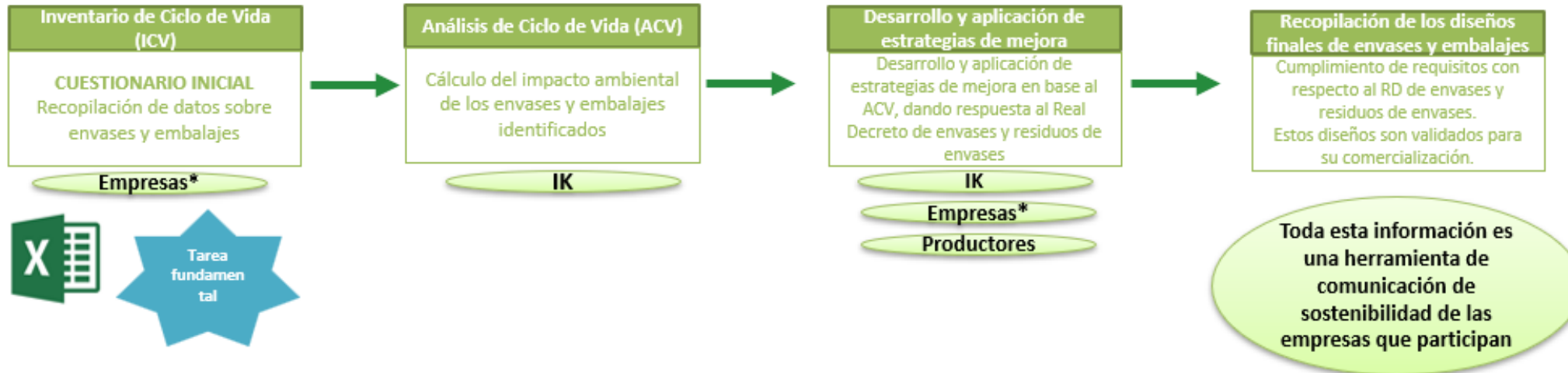


FASES DEL PROYECTO

El proyecto ha contado con 6 fases, de las cuales cuatro de ellas son técnicas (1-4) y dos son transversales al proyecto (5 y 6).



FASES DEL PROYECTO



EMBALAJE ANALIZADO POR LAS EMPRESAS

ondarreta

Sillas Hari	Producto novedoso y top ventas actual. Se distribuyen de dos en dos
Silla Bai	Producto diferenciador de la marca.
Mesa Bob	Top ventas histórico. Gran flexibilidad en medidas.
Mesa Silu	Medidas fijas Requerimientos extra de protección de envío.



Sellex

Banco Aero	Producto más vendido de 2021, y por el que más apuestan los clientes.
Silla Mass	Una de las sillas más recientes. Está entre los top 10 respecto a las ventas totales.



KENDU

Caja montada	Embalaje para enviar productos montados. Suelen ser de diferentes medidas. Kendu ha considerado una medida estándar.
Caja Textiles	Caja que contiene textiles, representativo de los envíos que hacen.
Caja desmontada	Embalaje para enviar productos con montaje fácil.
Marco gráfico	Embalaje para marcos gráficos. En este caso, siempre van desmontados.



DINOF

OFICINAS QUE INSPIRAN

Sillas Slam	Producto con una referencia de embalaje para Sellex.
Taburete Handy	Producto con una referencia de embalaje para Sellex.
Silla Series 1	Producto de proveedor más importante. Embalaje con extra protección.



ojmar

Cerradura 858	Cerradura mecánica intercambiable para mobiliario. Elegida por ser una de las cerraduras de mobiliario con mayor venta.
Cerradura OCS	Cerradura electrónica de teclado con tecnología IrDa y BLE. Elegida por ser la cerradura electrónica más vendida en USA.
Cerradura OTS	Cerradura electrónica de activación por pomo y tecnología RFID y NFC. Elegida por ser la cerradura electrónica más vendida en Ojmar.



TREKU

Mueble Aura	Es la <u>colección más vendidas</u> y dentro de ella, Treku ha escogido la configuración más habitual
Mueble Lauki	Segunda colección más vendida y dentro de ella, Treku ha escogido la configuración más habitual



ofita

<p>Mesa Gen</p>	<p>Embalaje de la mesa GEN; icono de la marca y uno de los productos más representativos respecto al total de ventas.</p> <p>La mesa presenta diversas configuraciones, se escoge la más representativa: tablero (laminado), 2 montantes (tubo), larguero (tubo), faldón (chapa) y canaleta (chapa)</p>
------------------------	---



elkor

<p>Sobres acolchados</p>	<p>Embalaje de envío de Fresa Helicoidal; sobre acolchado y precintado. Producto con mayor cantidad de embalaje propio.</p> <p>En el resto de <u>productos</u>, se reutiliza el embalaje del proveedor o se envía sin embalaje (máquinas)</p>
---------------------------------	---



induo

<p>Armario Sandra</p>	<p>Producto elegido por volumen de ventas de la empresa. Se selecciona una configuración de 3 puertas porque si tiene menos puertas no se embala.</p> <p>El producto se coloca en un pallet reutilizado, para ser embalado con film estirable y ser flejado. Las puertas van embaladas con plástico burbuja.</p>
----------------------------------	--



LAN MOBEL

<p>Embalaje anual*</p>	<p>Metodología diferente al resto de empresas dada la complejidad de los productos.</p> <p>Se opta por analizar la compra del embalaje anual y analizar su impacto por tipología de embalaje; haciendo una distinción entre familia de cantoneras, familia de plástico retráctil y familia de cartones.</p>
-----------------------------------	---

TIPOLOGÍA DE EMBALAJES ADQUIRIDOS POR LA EMPRESA

CANTONERAS PP
PLASTICO RETRÁCTIL PE
CARTÓN

CAUSÍTICAS DE ACV INICIAL:

- Impacto de la fabricación del material que compone el embalaje analizado (Evaluación del impacto de PVC≠HDPE≠LDPE≠PP≠Papel...)
- Influencia del % de material reciclado y su reutilización (materiales vírgenes, diferentes % contenido en reciclado o materiales reutilizados)
- Impacto según la diferencia de peso del embalaje. El impacto ambiental en la etapa de fabricación y de transporte se reduce con el peso
- Impacto según la complejidad del embalaje. Hemos visto como hay embalajes con gran cantidad de componentes, y otros con embalajes más sencillos.
- Impacto según el tipo de transporte empleado.
- Impacto según la distancia de proveedor.

Normativa

+

Guía de ecodiseño de IHOBE

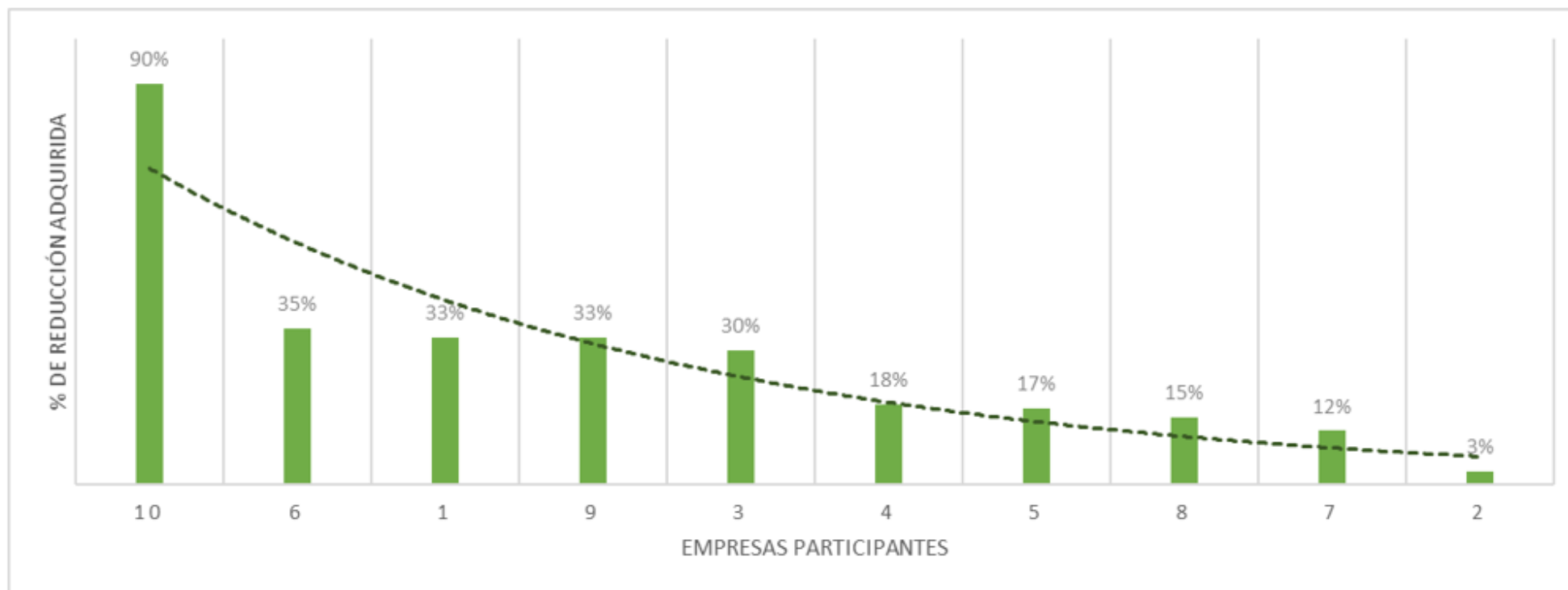
PRIORIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE MEJORA PROPUESTAS SEGÚN LA LEY ANALIZADA						
ACV	MEDIDA PROPUESTA	Viabilidad técnica	Viabilidad financiera	Beneficios para el Medio Ambiente	Respuesta a la ley analizada	Priorización
1	Realización de ACV de envases y embalajes			0	+2	
2	Ecodiseño de envases y embalajes			+2	+2	
3	Reducción del uso de envases y embalajes (evitar el embalaje innecesario)			+2	+2	
4	Reducción del peso y/o volumen del embalaje (evitar envases superfluos)			+1	+2	
5	Uso de envases y embalajes reciclables (valorizables) y reutilizables			0	+2	
6	Reutilización de envases y embalajes			+2	+2	
7	Uso de materiales reciclados			+2	+2	
8	Uso de plásticos con un contenido mínimo de 25% reciclado para PET y 20% para el resto (para 2025)			+1	+2	
9	Reducción del uso de envases y embalajes compuestos (multimaterialidad)			+1	+2	
10	Recogida separada de residuos de envases y embalajes para favorecer la calidad del reciclaje			+1	+2	
11	Uso de envases biodegradables y compostables			0	+2	
12	Uso de envases y embalajes reciclables valorizables energéticamente			0	+2	
13	Reducción de la nocividad y peligrosidad de los materiales contenidos en los envases y embalajes			+1	+2	
14	Reducción de la diversidad de materiales de los embalajes por producto			+1	+2	
OTRAS MEDIDAS (Guía de Ecodiseño de Envases y Embalajes)						
15	Menor distancia desde proveedores			+1	+1	
16	Incorporación de etiquetas en el propio embalaje			+2	+2	
17	Sustitución de materiales por otros con menor impacto ambiental			+2	+1	
18	Óptimo volumen y/o peso de carga en transporte			+2	+1	
19	Uso de embalaje de distribución retornable			+2	+2	
20	Rutas de distribución óptimas			+1	+1	
21	Uso de energía de fuentes renovables (Si hay Core)			+2	+1	
22	Incorporación de información sobre la correcta disposición final del envase			0	+2	

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORA GENERALES

ESTRATEGIAS DE MEJORAS MÁS HABITUALES

- **Uso de materiales reciclados**
 - La estrategia más adoptada por las empresas
 - Uso de materiales reciclados en todos los embalajes en los que no se usa
 - Incremento del % de reciclado en los embalajes que no llegan al 100%
- **Reducción del peso y/o volumen de envases y embalajes**
 - Especialmente aplicable a embalaje con alto impacto y peso
- **Reutilización de embalajes para reducir el impacto ambiental del Upstream**
 - Muchas empresas ya reutilizaban el embalaje de las piezas antes de iniciar el proyecto
- **Reducción de la distancia desde proveedores**
 - Tras la detección de proveedores lejanos (p.ej., China)
- **Reducción del uso de envases y embalajes innecesarios**
 - Eliminación de embalaje innecesario en los casos de sobreembalaje

% REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL EN BASE A MEDIDAS ADOPTADAS POR CADA EMPRESA



Se ha incluido únicamente el embalaje de 1 producto por empresa para esta gráfica*

CONCLUSIONES DE LAS EMPRESAS



- Conocer en más profundidad lo que supone la ley de envases
- Saber si se encuentran bien o mal posicionados
- Tener una metodología para calcular el ciclo de vida y una estrategia de nuevas soluciones
- Impulsar a los proveedores en el aumento del porcentaje de material reciclado en los embalajes
- Ahorro económico; reducción en coste del embalaje
- Impulsar a los proveedores a buscar alternativas que pueden servirles para otros proveedores
- Mentalización de la importa de una economía circular y empujarlo en las actividades de la empresa

alertxundi@habic.eus

www.ihobe.eus
www.ingurumena.eus



EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEKUNA
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40
1983-2023



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE