

# EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEGUNA  
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40  
1983-2023



ELUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,  
JASANGARRITASUN  
ETA INGURUMEN SAIA  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE

---

UrETEkozituz  
Urola Erdiko ETEetan Ekonomia Zirkularra Bultzatuz

Begoña Beobide Azpeitia  
Iraurgi Berritzeneko Zuzendaria / Gerente de Iraurgi Berritzen

Ihobe. Sociedad Pública de Gestión Ambiental, Gobierno Vasco

## Objetivos del proyecto

Iraurgi Berritzen ha apostado por la Economía Circular como un espacio de oportunidad y busca **posicionar la comarca de Urola Erdia como referente** en este ámbito, para que su industria pueda mejorar tanto sus productos y servicios como los materiales (materias primas y energía) que se utilizan en sus procesos, así como reducir y aprovechar los RESIDUOS generados.

En 2020 lanzó el **PROYECTO UREKOZITUZ (2020)**, para apoyar a las empresas de Urola Erdia en la exploración y desarrollo de oportunidades de Economía Circular, acompañándolas y guiándolas en el acceso a los diferentes instrumentos disponibles.

# Objetivos del proyecto

El proyecto Uretekozituz da continuidad a la apuesta realizada por Iraurgi en el ámbito de la Economía Circular.

## PROYECTO URETEKOZITUZ

- Identificar, valorar y priorizar **nuevas oportunidades y nichos de mercado vinculados a la EC** en las pymes industriales de la comarca de Urola Erdia.
- Generar un **plan de acción individual** para el impulso de dichas oportunidades, que fije el compromiso y la ambición de las empresas en torno a la Economía Circular.

# Empresas participantes



Con sede en Azkoitia, es especialista en el mecanizado y decoletaje de distintos tipos de piezas.



Fabricante de maquinaria para la manipulación de diferentes materiales, con sede en Azpeitia.



Con sede en Azkoitia, desarrolla soluciones de taladrado y roscado



Fabricante de rodamientos y coronas de grandes dimensiones, localizado en Azkoitia, forma parte del Grupo Xubi



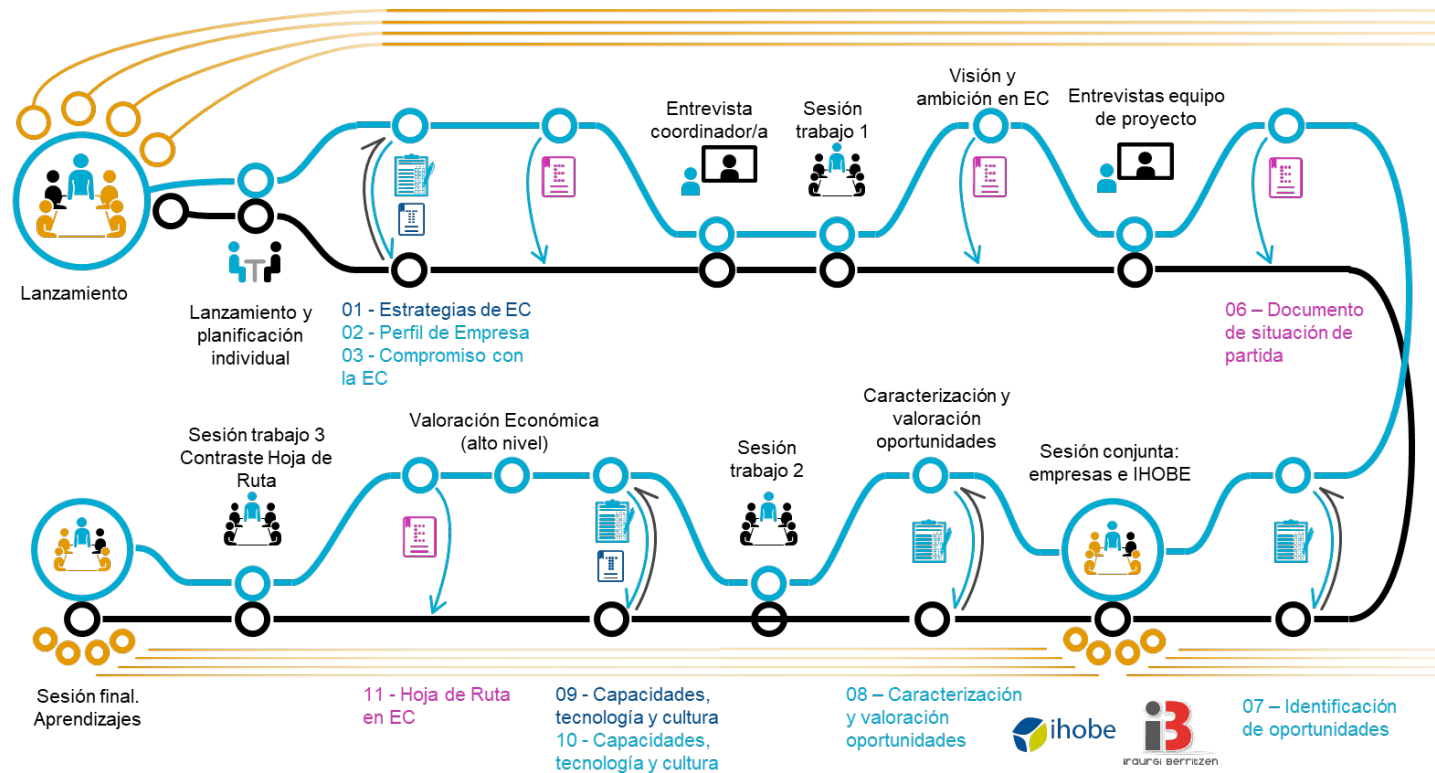
Con sede en Azpeitia, es especialista en el diseño y fabricación de moldes de alta precisión para distintos sectores.



Diseño y fabricación de maquinaria de hostelería y alimentación.

# Metodología

La metodología de trabajo ha sido una combinación de la reflexión propia de cada empresa con una dinámica de trabajo conjunto para identificar sinergias y compartir aprendizajes del proceso.






- LEYENDA**
- Entrevista presencial
  - Documentos teóricos B+I
  - Documentos de trabajo y guiones
  - Questionarios
  - Entrevistas telemáticas
  - Sesión presencial
  - Sesión conjunta con diferentes empresas



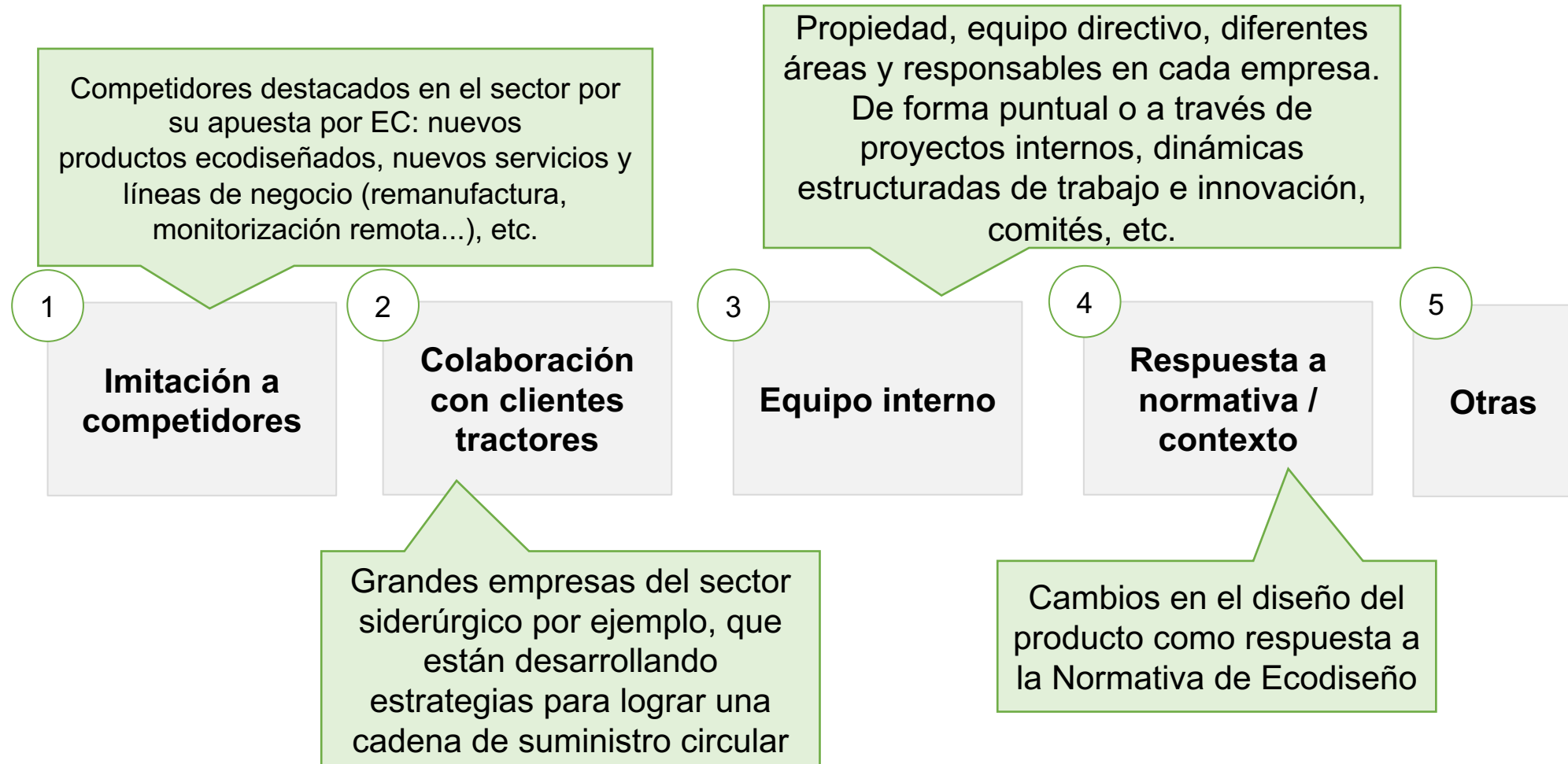
# Metodología

La etapa de trabajo individual se ha desarrollado en 5 fases de trabajo.

	Fase 1. Visión y ambición en Economía Circular	Fase 2. Diagnóstico y ámbitos de Oportunidad	Fase 3. Priorización de Oportunidades	Fase 4. Identificación de GAPS	Fase 5. Hoja de Ruta
 <b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concretar y explicitar la visión y ambición de la empresa en economía circular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer el punto de partida de la empresa (capacidades esenciales).</li> <li>Identificar oportunidades en economía circular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar y priorizar las oportunidades identificadas.</li> <li>Definir los rasgos clave del modelo de negocio de las dos oportunidades prioritarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las carencias (en capacidades, tecnología y cultura) para el desarrollo de las oportunidades priorizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una hoja de ruta para el impulso de las oportunidades priorizadas.</li> </ul>
 <b>Dedicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 entrevista.</li> <li>1 sesión de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas (3-4)</li> <li>Ejercicios individuales y cuestionarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios individuales y cuestionarios.</li> <li>1 sesión de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios individuales y cuestionarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 sesión de trabajo.</li> </ul>
 <b>Entregables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento de consulta “Estrategias de Economía Circular en empresas industriales”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DAFO / capacidades esenciales de la empresa.</li> <li>Mapa de oportunidades en economía circular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración y priorización de oportunidades.</li> <li>Claves de los modelos de negocio de las oportunidades prioritarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación de consulta “Capacidades, tecnología y cultura”</li> <li>GAPS de la empresa para el desarrollo de las oportunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoja de ruta para el desarrollo de las oportunidades prioritarias.</li> </ul>

# Resumen de resultados

Las fuentes de generación de nuevas ideas relacionadas con la Economía Circular han sido diversas.



# Resumen de resultados

Resultados que han buscado un triple impacto: impacto positivo en el medio ambiente, generación de nuevo negocio y ahorro de costes en las PYME.

## NUEVAS OPORTUNIDADES

### Oportunidades de nuevos negocios / ingresos / valor añadido

- Un total de 19 oportunidades, y 5 de proyectos prioritarios presentados o presentables a nuevas líneas de ayuda.
- Origen de oportunidades: orientadas a atender la exigencia real de clientes tractores y/o adelantarse a competidores.
- Principales estrategias: el diseño con criterios ambientales (nuevos materiales, durabilidad, ...), valorización de residuos en otras industrias, puesta en marcha de nuevos servicios (servicios personalizados a partir de monitorización, reparación y mantenimiento, remanufactura,...)

### Oportunidades internas: mejora en costes y eficiencia

- 19 oportunidades
- Origen: cultura industrial de mejora continua de las empresas
- Principales estrategias: eficiencia energética, estrategias de producción lean, gestión avanzada de residuos, gestión de compras de materias primas, logística, etc.

## RESULTADOS TRANSVERSALES

### Sensibilización y formación circular

- Entender qué implicaciones tienen las cuestiones ambientales en particular en cada empresa, y lograr que el equipo interno adquiera conciencia de que lo ambiental es responsabilidad de todos y que puede ayudarnos a ser más competitivos y sostenibles

### Ordenación de líneas de trabajo en EC

- Hoja de ruta que pone en valor lo trabajado hasta el momento en EC.
- Plan de acción para estructurar y priorizar los próximos pasos para tener un rumbo claro y definido en este ámbito.

# Resumen de resultados



# Principales conclusiones

- **Sensibilizar y formar en EC** es clave para que las empresas conozcan las implicaciones que tienen las cuestiones ambientales en su empresa, y lograr que el equipo interno adquiriera conciencia de que lo ambiental es responsabilidad de todos y que puede ayudarnos a ser más competitivos y sostenibles.
- **Trasladar un cambio de mentalidad**, entendiendo la Economía Circular como fuente de oportunidades y posible nuevo negocio, en lugar de una restricción o un coste.
- **Materializar la ambición y compromiso de la empresa en torno a la EC** mediante un plan de acción es necesario para mantener el compromiso de las empresas en el medio y largo plazo.
- En cuanto al **recorrido de las empresas en torno a la EC**, se constata que ninguna parte de cero, pero no se está poniendo en valor (hacia fuera y hacia dentro de la organización) el trabajo que se está haciendo. Es necesario identificar los avances e iniciativas y poner en valor el trabajo que ya está iniciado.
- Es posible encontrar **respuestas circulares** en prácticamente todos los ámbitos de la gestión, pero también es imprescindible priorizar y secuenciar desde una visión integral.
- Las empresas tienen formas muy diversas de abordar la economía circular, que en el fondo no dejan de ser una combinación de **un campo acotado de múltiples estrategias**. Conocer lo que hacen otras empresas, y construir a partir de ahí puede ser una buena estrategia para comenzar.

bbeobide@iraugiberritzen.eus

www.ihobe.eus  
www.ingurumena.eus



# EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEGUNA  
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40  
1983-2023



EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,  
JASANGARRITASUN  
ETA INGURUMEN SAILA  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE