

Ecobarometro Industrial de Euskadi

2025

RESUMEN EJECUTIVO

Introducción y método

El **Ecobarómetro Industrial de Euskadi 2025**, elaborado por la Sociedad pública Ihobe del Gobierno Vasco, adopta, al igual que en ediciones anteriores, una perspectiva analítica orientada a comprender la madurez ambiental de la industria vasca y su integración efectiva de la sostenibilidad en la gestión empresarial. Sin embargo, esta edición introduce un enfoque renovado, centrado en analizar cómo la sostenibilidad se ha consolidado como un factor estratégico de competitividad, pasando de ser percibida como un coste a convertirse en una oportunidad de diferenciación y creación de valor.

El estudio constata que la industria vasca ha alcanzado un grado notable de normalización en la aplicación de prácticas de eficiencia de recursos, con un promedio superior a cinco actuaciones ambientales por empresa. Esta tendencia refleja un salto cualitativo respecto a evaluaciones previas, evidenciando que la sostenibilidad se incorpora ya de manera sistemática en los procesos productivos, la innovación tecnológica y la toma de decisiones estratégicas. ecoinnovación.

No obstante, la presente edición también muestra la existencia de ritmos diferenciados de avance: mientras que las empresas IPPC y las dedicadas a I+D+i presentan un desarrollo más acelerado, otros colectivos —como las empresas industriales de más de 10 trabajadores o las entidades de economía social— mantienen un progreso más gradual. Asimismo, persisten barreras estructurales como el coste económico de las medidas y la complejidad administrativa, que limitan la escalabilidad de la ecoinnovación.

En este sentido, el Ecobarómetro Industrial 2025 constituye una herramienta clave para evaluar el grado de integración de la sostenibilidad en la industria vasca, identificar obstáculos y oportunidades, y orientar tanto a las empresas como a la Administración Pública en el diseño de políticas de apoyo a la transición ecológica y digital. Se convierte, de este modo, en un mecanismo de referencia que permite medir el impacto de estas transformaciones sobre la competitividad, la eficiencia de recursos y la capacidad de innovación del tejido productivo de Euskadi.

Introducción y método

Metodología

El **Ecobarómetro Industrial de Euskadi** es elaborado por la **sociedad pública Ihobe del Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno Vasco** de manera periódica.

Este informe evalúa la percepción, actitudes y comportamientos de las empresas industriales vascas en materia de medio ambiente. En esta edición, el análisis se enmarca en la estrategia ambiental regional y amplía su alcance temático para incorporar nuevas dimensiones vinculadas a la ecoinnovación y la digitalización.

La metodología del estudio se articula en torno a la recogida sistemática de información sobre los principales ámbitos de sostenibilidad empresarial, incluyendo el uso eficiente de materiales, energía y agua, las actuaciones de mejora ambiental realizadas por las empresas, las motivaciones que impulsan dichas actuaciones y los obstáculos que limitan su desarrollo.

Se analiza igualmente el impacto económico de estas medidas, tanto en términos de costes de producción como de facturación, así como el grado de introducción de tecnologías verdes y digitales en los procesos empresariales.

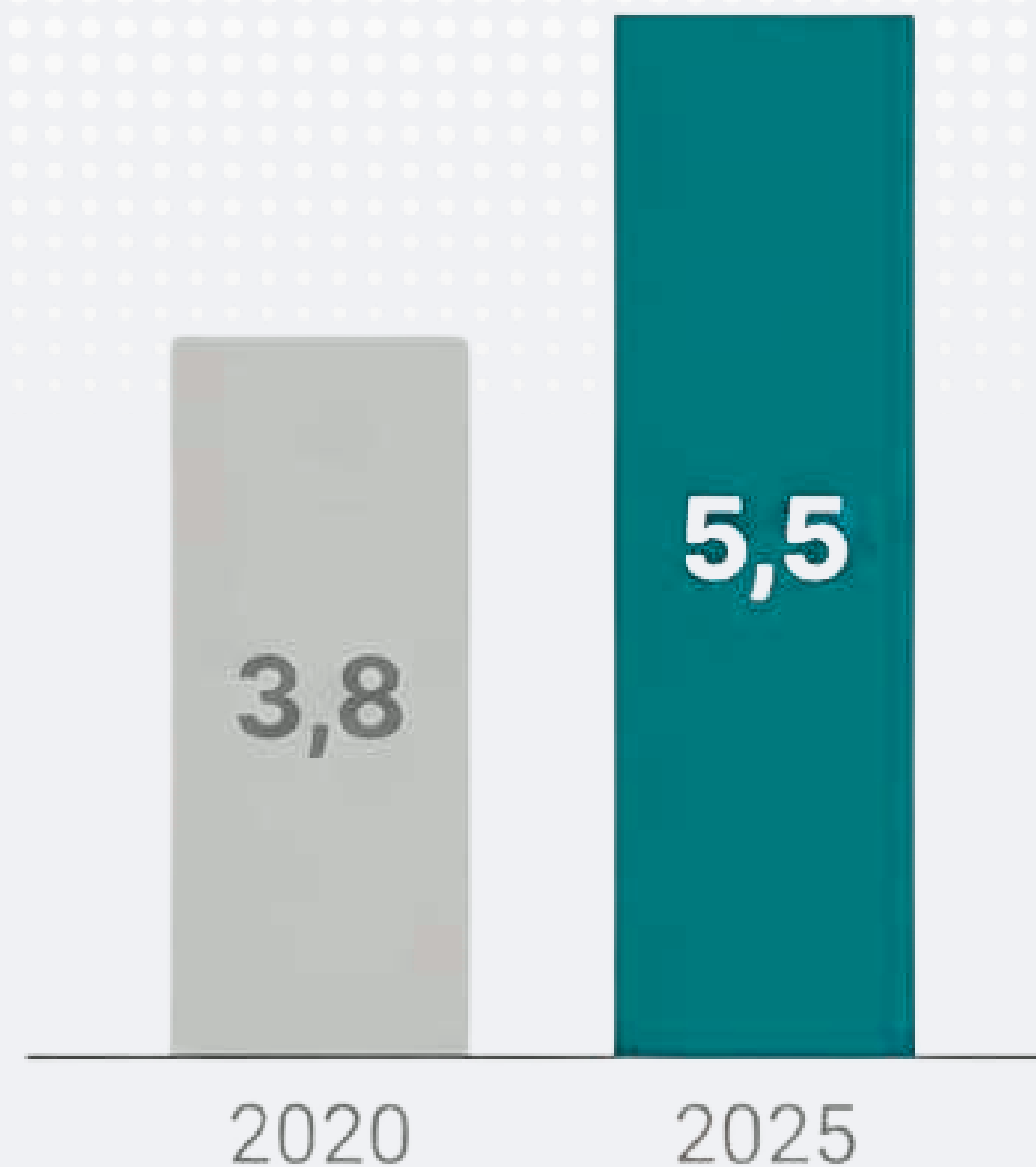
Tras la última edición en 2020, el informe integra en 2025 un módulo específico dedicado a la formación empresarial en sostenibilidad y digitalización, con el fin de valorar el grado de capacitación interna de las organizaciones para afrontar los retos de la transición ecológica. El estudio presta especial atención a la diferenciación por tipologías empresariales — empresas industriales, IPPC, de I+D+i y de economía social— permitiendo identificar patrones de comportamiento, niveles de madurez y ritmos de avance diferenciados.

La metodología adoptada permite, en conjunto, ofrecer una visión detallada y evolutiva del compromiso ambiental de la industria vasca, así como evaluar el potencial de la sostenibilidad como motor de competitividad y transformación en el horizonte de la política industrial vasca.

Hemos pasado de la intención a la acción generalizada

+ 5,5

acciones de media por empresa
para mejorar la eficiencia en 2025



Las prácticas de ahorro energético (88%), minimización de residuos (87%) y ahorro de materiales (83%) están ya normalizadas en la gestión.

El motor del cambio ya no es solo la ley, es la convicción



La motivación interna supera a la presión regulatoria como principal razón para actuar

Para las empresas de I+D+i, la concienciación como motor alcanza el 67%, evidenciando un enfoque puramente estratégico.

Este avance se produce a dos velocidades

VANGUARDIA (IPPC & I+D+I)

Más de **4 tecnologías verdes** introducidas de media

Casi la mitad (48% de las IPPC) se considera por encima de su sector en innovación ambiental

PELOTÓN (Industria General & Economía Social)

Poco más de **3 tecnologías verdes introducidas** de media

Solo el **23%** se considera por encima de su sector

La brecha en la adopción tecnológica amenaza con crear un sector industrial con diferentes niveles de competitividad

Dos barreras clave frenan al pelotón: coste y complejidad



61%

de las empresas industriales señalan el coste como principal obstáculo (frente al 54% en 2020)



55%

citan la complejidad de los procedimientos administrativos (frente al 33% en 2020)

El freno burocrático se intensifica. El número medio de obstáculos declarados por empresa ha pasado de 2,2 a 3,7 desde 2020

Palanca 1: Acelerar la ecoinnovación que ya está en marcha

Las empresas ya están invirtiendo de forma prioritaria en tres áreas tecnológicas



Economía Circular

Implementada por el 53%
de la industria general
y el 69% de las de
Economía Social



Monitorización Energética

Clave para el 73% de las
empresas IPPC



Energías Renovables

El 40% de la industria
ya integra energía
solar en planta

El mapa tecnológico está trazado. El siguiente paso es generalizar su adopción

Palanca 2: Activar el potencial humano que ya poseemos

Las empresas ya están invirtiendo de forma prioritaria en tres áreas tecnológicas.

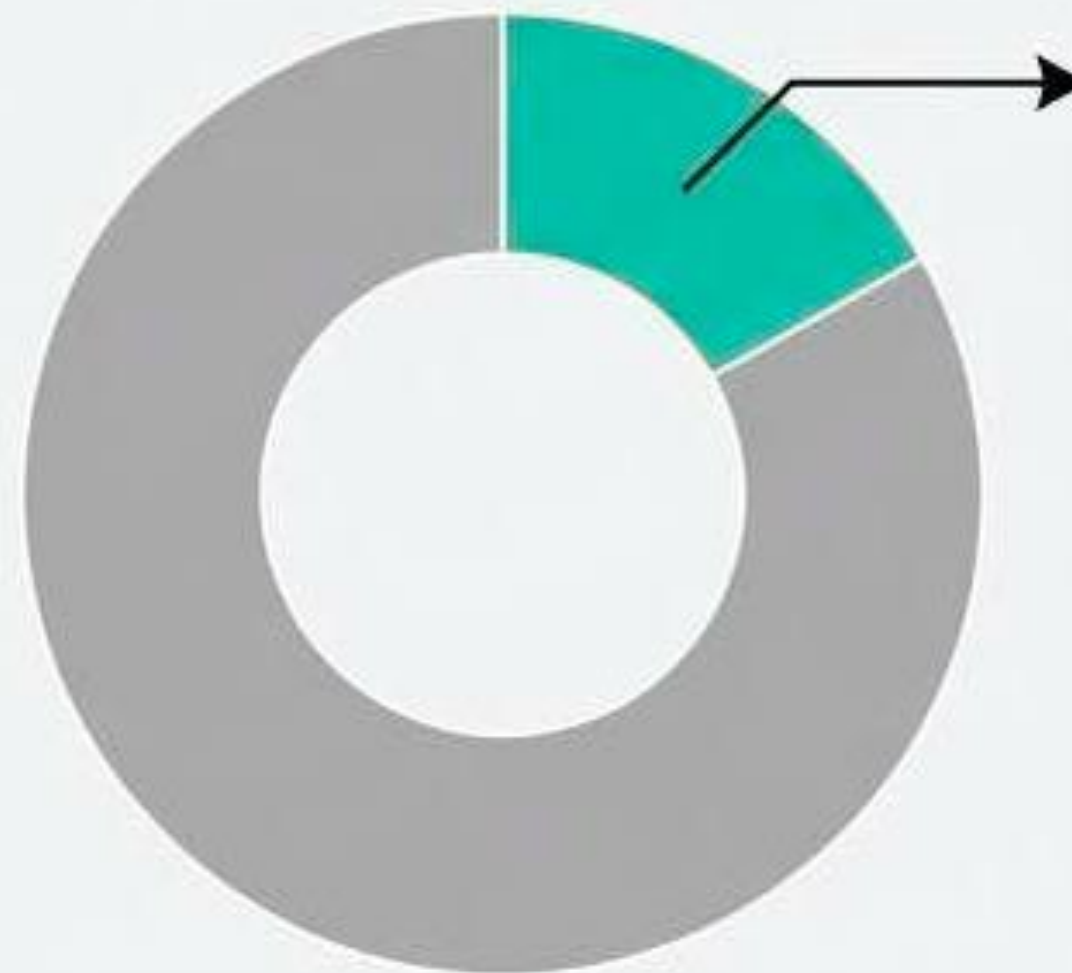
EL TALENTO EXISTE
Disponemos de personal cualificado

60%

de las empresas industriales tiene personal con formación en gestión Ambiental

53%

tiene personal formado en gestión de residuos o economía circular



LA ESTRATEGIA FALTA

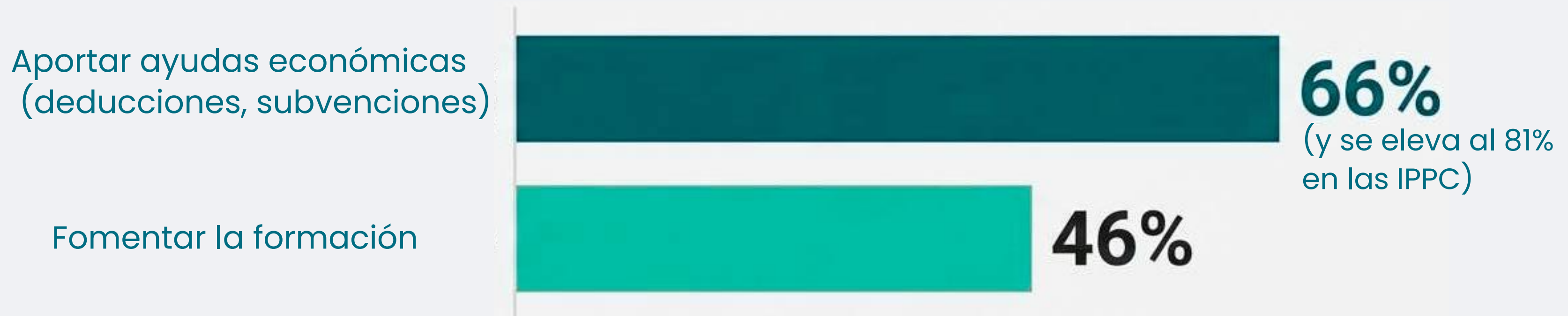
Pero carecemos de planes de formación

Solo el 17% de la industria general tiene un plan de formación sistemático y presupuestado

Sistematizar la formación es el eslabón perdido para capitalizar la inversión tecnológica

Palanca 3: Despejar el camino que las empresas reclaman

Las empresas ya están invirtiendo de forma prioritaria en tres áreas tecnológicas



La demanda no es de dirección, sino de eliminación de barreras para un viaje que ya ha comenzado

El camino hacia la competitividad sostenible



INVERTIR

Focalizar el apoyo económico en la adopción tecnológica de la industria general y las pymes para cerrar la brecha y acelerar la ecoinnovación



SIMPLIFICAR

Reducir la carga burocrática y agilizar los procedimientos administrativos, la barrera no financiera que más se ha intensificado



CAPACITAR

Impulsar programas que sistematicen la formación en competencias verdes y digitales para activar todo el potencial de la industria

Ficha técnica

La investigación se basa en un estudio cuantitativo realizado mediante 567 entrevistas a empresas industriales con más de 10 personas trabajadoras en la Comunidad Autónoma Vasca.

Característica

Técnica

Trabajo de Campo

Universo de Análisis

Error Muestral

Ficha técnica

Se analizaron cuatro tipologías de empresas:

- **Empresas IPPC:** Sujetas a la Prevención y Control Integrado de la Contaminación.
- **Empresas I+D+I:** Con actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- **Empresas de Economía Social:** Combinan actividad económica con valores sociales.
- **Empresas Industriales:** Empresas "generales" con 10 o más personas trabajadoras.

Tipología de Empresa	Nº de
Total	567
Empresas Industriales	401
Empresas IPPC	77
Empresas I+D+I	54
Empresas de Economía Social	35

La sostenibilidad ha dejado de ser un coste. Es la nueva frontera de la competitividad

“El compromiso ambiental se ha extendido más allá del cumplimiento legal, consolidándose como un factor de desarrollo y diferenciación empresarial. La sostenibilidad ya no se percibe como un coste, sino como una oportunidad para crear valor, atraer talento y mejorar la flexibilidad del sector industrial vasco.”

Ecobarómetro Industrial de Euskadi 2025

