

# EKONOMIA ZIRKULARRA ETA HONDAKINEN KUDEAKETA

Herritarren pertzepzioaren azterlana

## ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Estudio de percepción ciudadana

2023

.....





## Aurkibidea / Índice

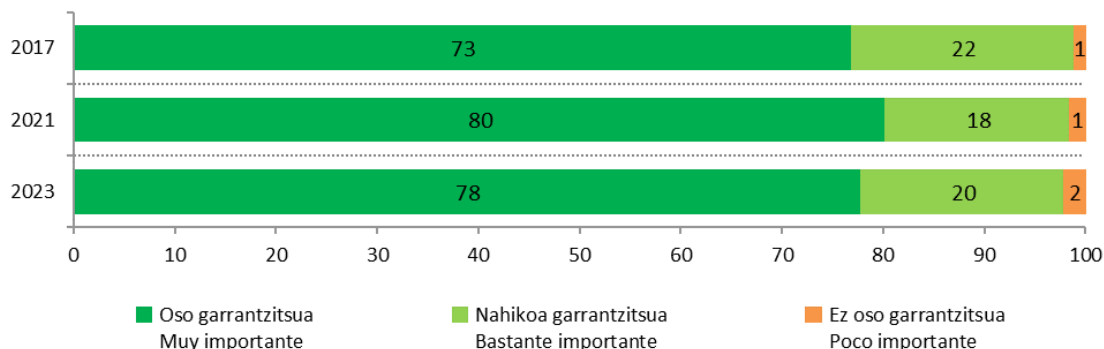
<b>1 – Ingurumenari buruzko iritzi orokorrak / Opiniones generales sobre medio ambiente .....</b>	<b>1</b>
1.1 – Ingurumena eta bizi kalitatea / Medio ambiente y calidad de vida .....	1
1.2 – Ingurumenarekin lotutako zenbait gairi buruzko iritziak / Opiniones sobre diversas cuestiones relacionadas con el medio ambiente .....	1
1.3 – Norberaren kontsumo ohiturak eta ingurumena / Hábitos de consumo personales y medio ambiente .....	2
<b>2 – Erosketa ohiturak / Hábitos de compra .....</b>	<b>2</b>
2.1 – Iraupena ala prezioa nahiago izatea / Preferencia por duración o precio .....	2
2.2 – Ingurumenerako hobea den produktuengatik gehiago ordaintzeko prestasuna / Disposición a pagar más por productos favorables al medio ambiente .....	3
2.3 – Elikagaiak erostean kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de alimentos .....	3
2.4 – Arropa eta oinetakoan erosketa kantitatea / Cantidad de ropa y calzado que compra .....	4
2.5 – Arropa eta oinetakoak erostean kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de ropa y calzado .....	4
2.6 – Tresna elektronikoan erosketa kantitatea / Cantidad de aparatos electrónicos que compra .....	5
2.7 – Tresna elektronikoak erostean kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de aparatos electrónicos .....	5
2.8 – Telefono mugikorra aldatzeko arrazoia / Motivo para cambiar de teléfono móvil .....	6
<b>3 – Etiketatzeko sistema / Sistemas de etiquetaje.....</b>	<b>6</b>
3.1 – Produktuen sailkapen energetikoaren ezagutza / Conocimiento de la clasificación energética de productos .....	6
3.2 – Iraunkortasun etiketa / Etiqueta de durabilidad.....	7
3.3 – Konpongarritasun etiketa / Etiqueta de reparabilidad .....	7
3.4 – Birziklagarritasun etiketa / Etiqueta de reciclabilidad .....	8
<b>4 – Hondakinen kudeaketa / Gestión de residuos.....</b>	<b>8</b>
4.1 – Elikagaiak alferrik galtzea / Desperdicio de alimentos .....	8
4.2 – Oinetakoak konpontzeko ohitura / Hábito de arreglar calzado.....	9
4.3 – Erabiltzen ez den arroparekin zer egiten den / Qué se hace con la ropa que no se usa .....	9
4.4 – Ontziak birziklatzeko ordainpeko zerbitzua / Servicio de pago para reciclaje de envases.....	10
<b>5 – Norberaren ekintzak ingurumenaren alde / Acción personal por el medio ambiente .....</b>	<b>10</b>
5.1 – Ohiturak aldatzeko prestasuna / Disposición a cambiar de hábitos .....	10
5.2 – Ekintza zehatzetarako prestasuna / Disposición para acciones concretas.....	11
<b>6 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica.....</b>	<b>12</b>
<b>7 – Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos .....</b>	<b>13</b>



## 1 – Ingurumenari buruzko iritzi orokorrak / Opiniones generales sobre medio ambiente

### 1.1 – Ingurumena eta bizi kalitatea / Medio ambiente y calidad de vida

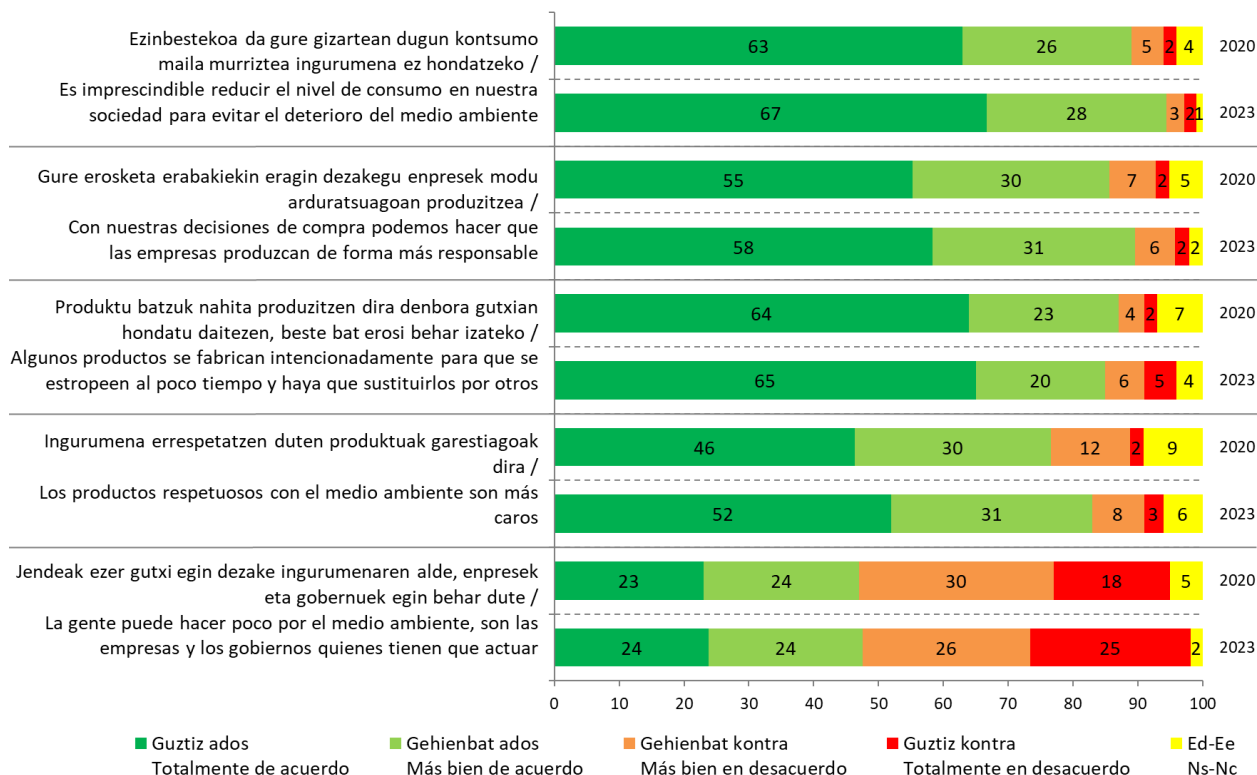
*Zure iritziz, zenbateraino da garrantzitsua ingurumena bizi kalitate ona izateko? /  
En su opinión ¿cómo de importante es el medio ambiente para tener una buena calidad de vida?*



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 14

### 1.2 – Ingurumenarekin lotutako zenbait gairi buruzko iritziak / Opiniones sobre diversas cuestiones relacionadas con el medio ambiente

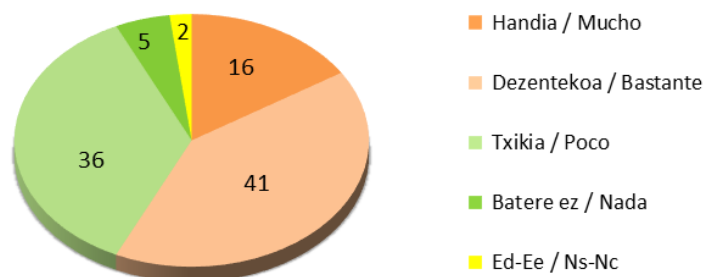
*Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: / Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:*



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 15

### 1.3 – Norberaren kontsumo ohiturak eta ingurumena / Hábitos de consumo personales y medio ambiente

Zure ustez, zure kontsumo ohiturek zenbateko eragin negatiboa dute ingurumenean? /  
¿En qué medida cree Ud. que sus hábitos de consumo personales afectan negativamente al medio ambiente?



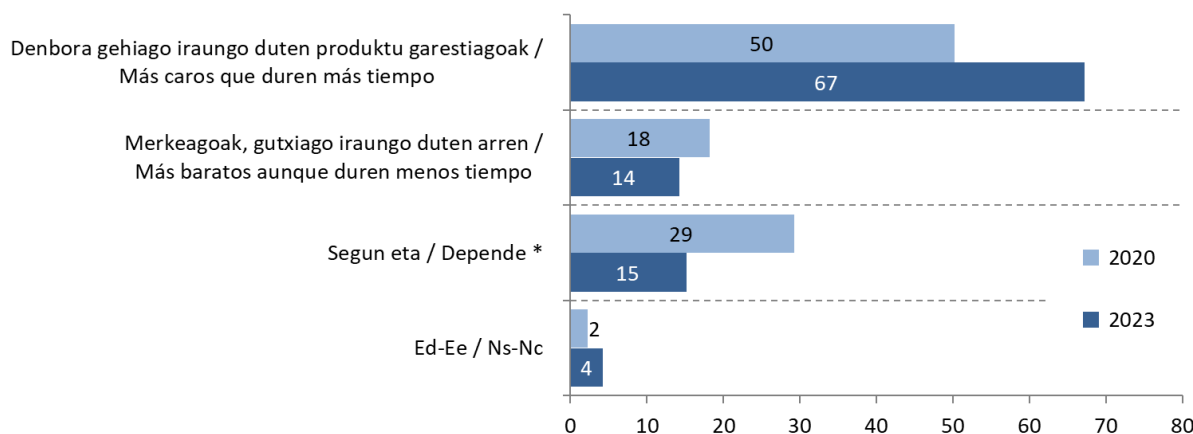
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **19**

## 2 – Erosketa ohiturak / Hábitos de compra

### 2.1 – Iraupena ala prezioa nahiago izatea / Preferencia por duración o precio

Oro har, zuk zein joera duzu erosketak egitean: garestiagoak izan arren gehiago iraungo duten produktuak erostea, ala produktu merkeagoak erostea, denbora gutxiago iraungo duten arren? /

En general, ¿diría que Ud. tiende a comprar productos que aunque sean más caros duren más tiempo, o productos más baratos aunque duren menos tiempo?

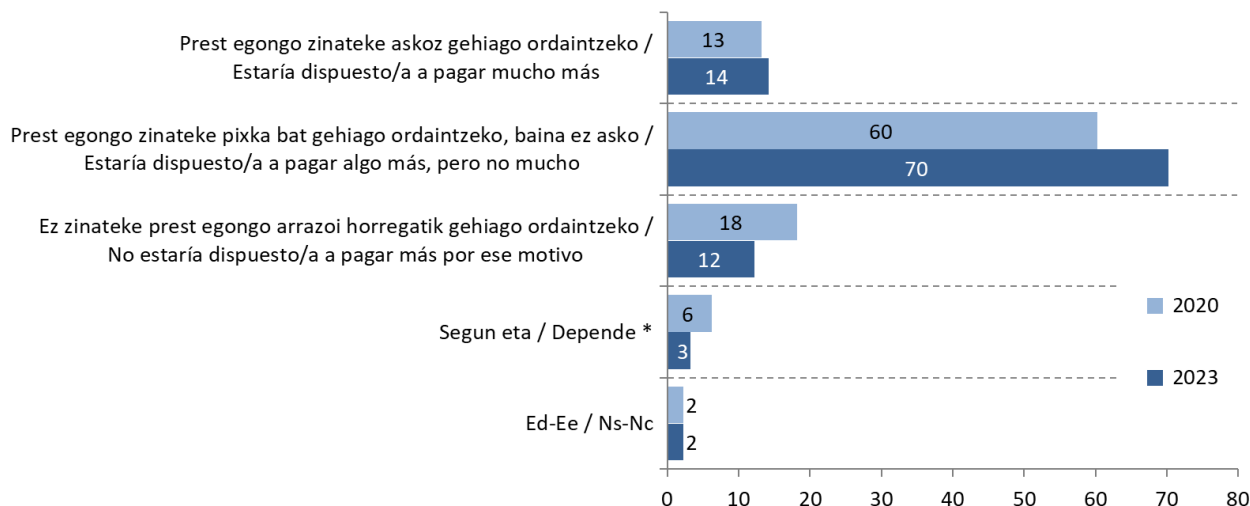


\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **20**

## 2.2 – Ingurumenerako hobea den produktuengatik gehiago ordaintzeko prestasuna / Disposición a pagar más por productos favorables al medio ambiente

*Zein neurritan egongo zinateke prest produktu baten truke gehiago ordaintzeko, produktu hori ingurumenerako hobea izateagatik? / Dígame, por favor, en qué medida estaría Ud. dispuesto/a a pagar más por un producto, a condición de que fuera mejor para el medio ambiente:*



2020an galdera ondokoa izan zen: “Zein neurritan egongo zinateke prest produktu baten truke gehiago ordaintzeko, produktu hori ingurumenarekin errespetu handiagokoa izateagatik?” / En 2020 la pregunta fue: “Dígame, por favor, en qué medida estaría Ud. dispuesto/a a pagar más por un producto, a condición de que fuera más respetuoso con el medio ambiente”

\* Erantzun aukera hau ez zitzairen inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

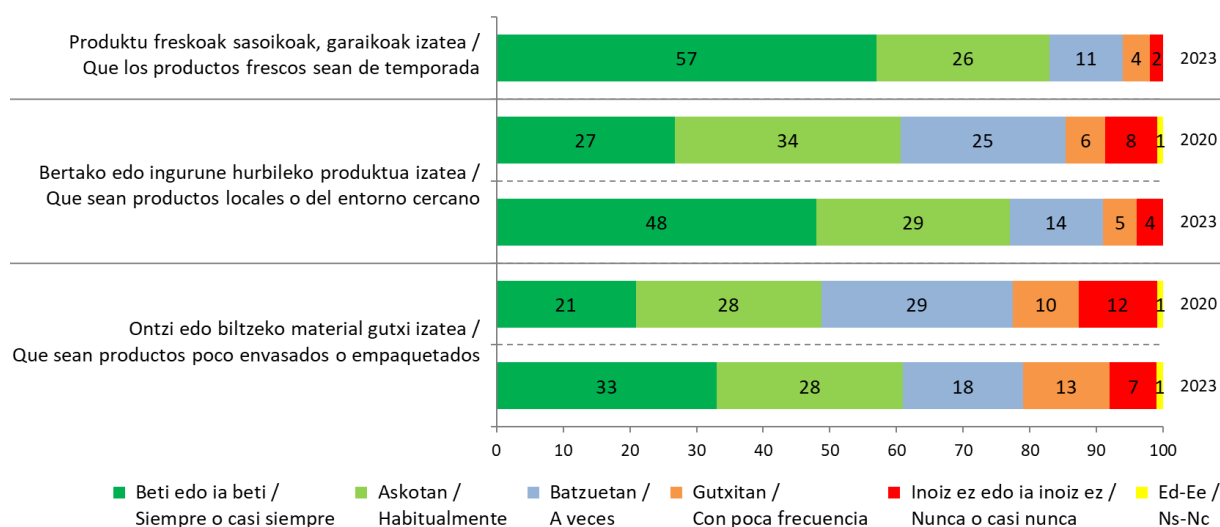


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **21**

## 2.3 – Elikagaiak erostean kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de alimentos

*Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei (%99) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos (99%)

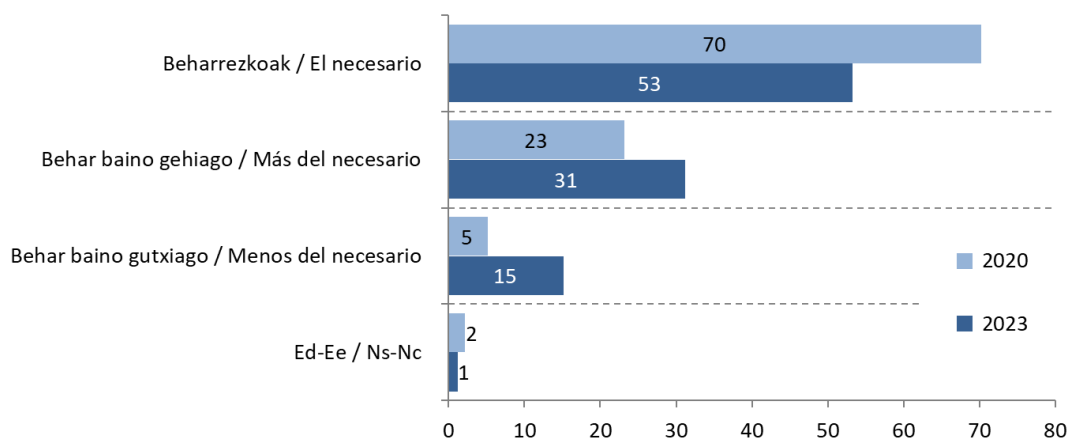


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **22**

## 2.4 – Arropa eta oinetako en erosketa kantitatea / Cantidad de ropa y calzado que compra

Arain arropa eta oinetako en kontsumoari buruz arituko gara. Esango zenuke behar duzun arropa eta oinetakoak erosten dituzula, behar baino gehiago ala behar baino gutxiago? /

Pasamos a hablar del consumo de ropa y calzado. En general ¿diría Ud. que compra la ropa y el calzado que necesita, más del que necesita o menos del que necesita?

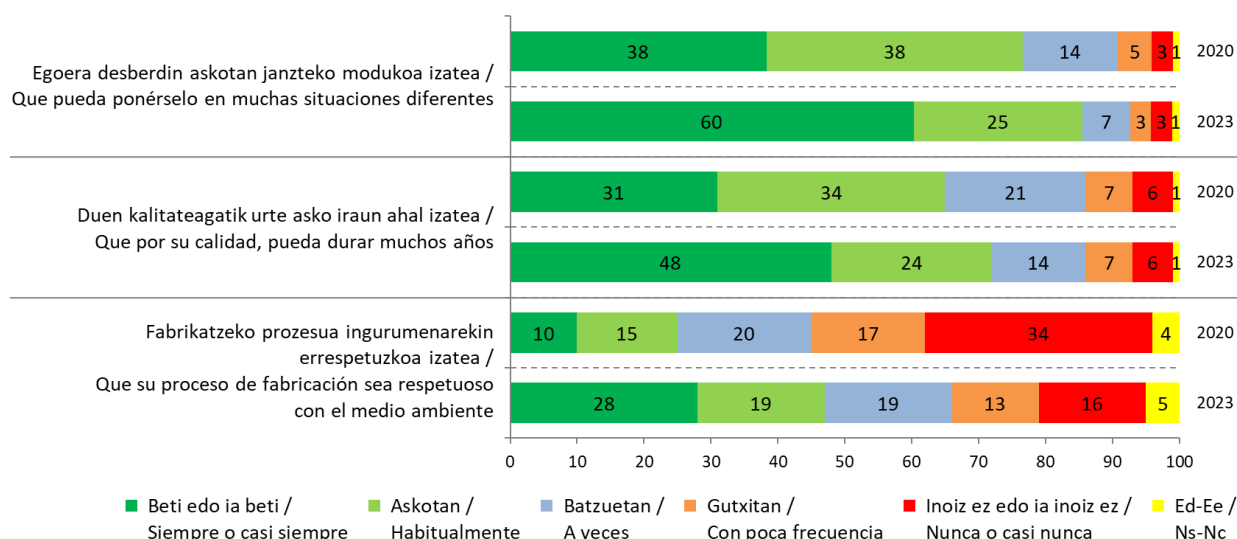


Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 24

## 2.5 – Arropa eta oinetako en erosten kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de ropa y calzado

Arropa edo oinetako en erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra ropa o calzado, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik arropa eta oinetako en erosten dituztenei (%99,7) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran ropa y calzado (99,7%)



■ Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre    ■ Askotan / Habitualmente    ■ Batuetan / A veces    ■ Gutxitan / Con poca frecuencia    ■ Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca    ■ Ed-Ee / Ns-Nc

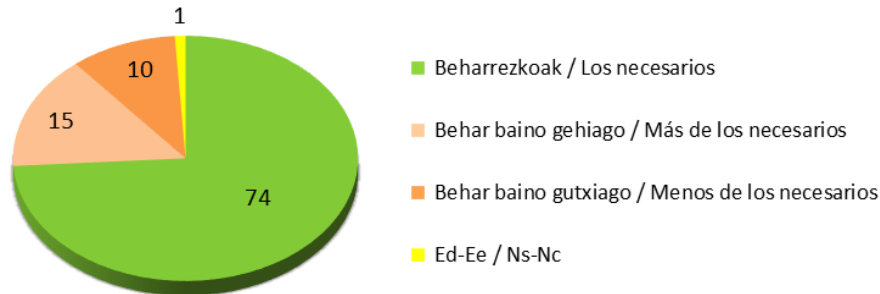


Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 25

## 2.6 – Tresna elektronikoen erosketak kantitatea / Cantidad de aparatos electrónicos que compra

*Eta tresna elektriko eta elektronikoei buruz, esango zenuke behar dituzun tresnak erosten dituzula, behar baino gehiago ala behar baino gutxiago? /*

*Y hablando del consumo de aparatos eléctricos o electrónicos, en general ¿diría Ud. que compra los aparatos que necesita, más de los que necesita o menos de los que necesita?*



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **27**

## 2.7 – Tresna elektronikoa erosten kontuan hartutako aspektuak /

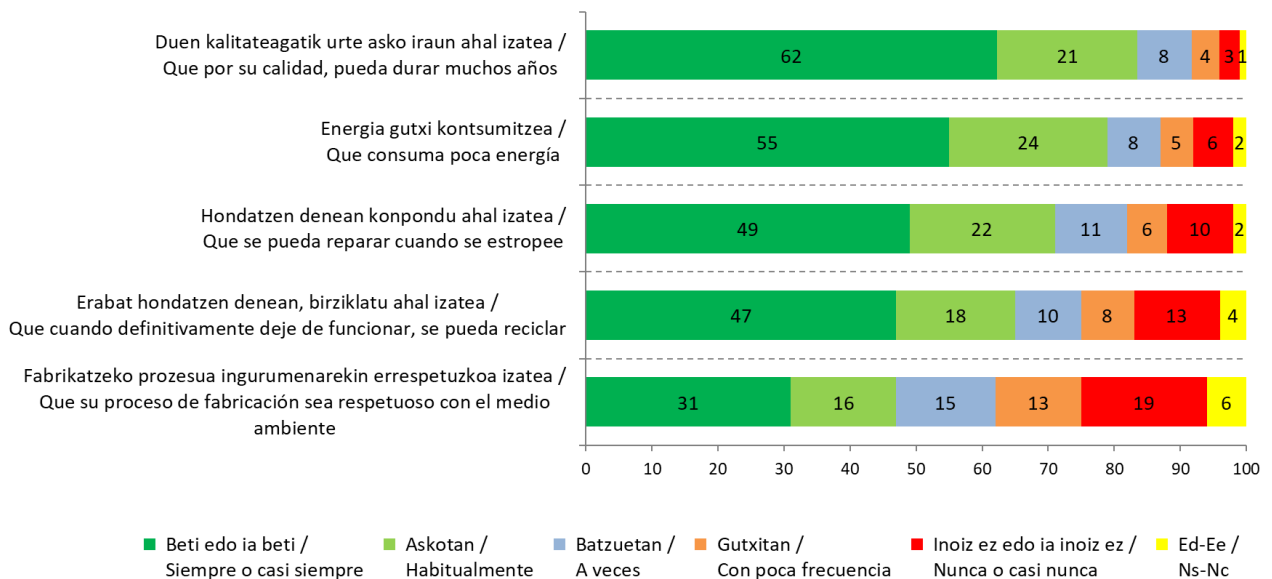
### Aspectos considerados en la compra de aparatos electrónicos

*Tresna elektriko edo elektronikoa erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: /*

*Cuando compra aparatos eléctricos o electrónicos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik tresna elektronikoa erosten dituztenei (%99,9) /

Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran aparatos electrónicos (99,9%)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **28**

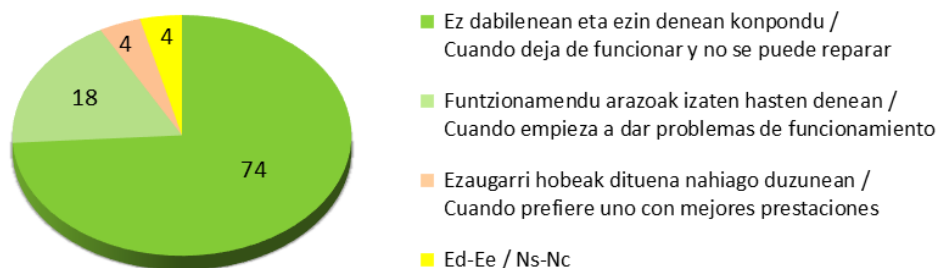
## 2.8 – Telefono mugikorra aldatzeko arrazoia / Motivo para cambiar de teléfono móvil

*Eta telefono mugikorraren erasketari dagokionez, esadazu, normalean noiz aldatzen duzu mugikorra: lehen zenuena ez dabilenean eta ezin denean konpondu, funtzionamenduko arazoak izatean hasten denean, ala ezaugarri hobekak dituen mugikorra eduki nahi duzunean? /*

*Y en cuanto a la compra de un teléfono móvil, ¿diría Ud. que normalmente cambia de móvil cuando el que tenía deja de funcionar y no se puede reparar, cuando empieza a dar algunos problemas de funcionamiento, o cuando prefiere tener un móvil con mejores prestaciones?*

Galdera hau egin zaie bakarrik telefono mugikorra dutenei (%98) /

Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes tienen teléfono móvil (98%)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **32**

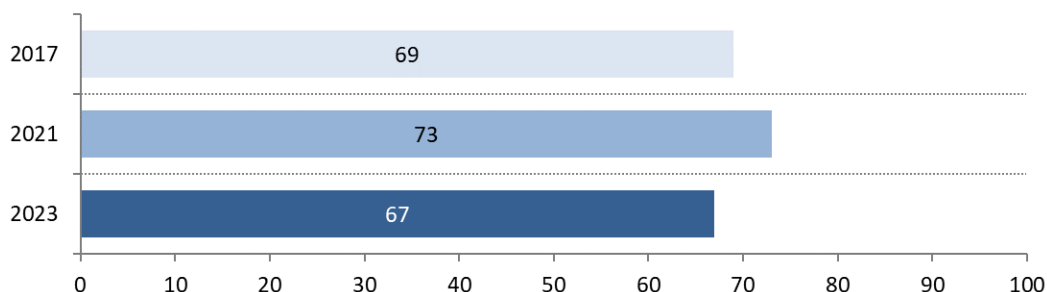
## 3 – Etiketatzeko sistema / Sistemas de etiquetaje

### 3.1 – Produktuen sailkapen energetikoaren ezagutza /

#### Conocimiento de la clasificación energética de productos

*Ezagutzen duzu etxetresna elektrikoaren, etxebizitzaren eta ibilgailuen A, B, C, D eta E energia sailkapena? /*  
*¿Conoce la clasificación energética A, B, C, D y E para electrodomésticos, vehículos y viviendas?*

Energia-sailkapena ezagutzen dutenen % / % de quienes conocen la clasificación energética

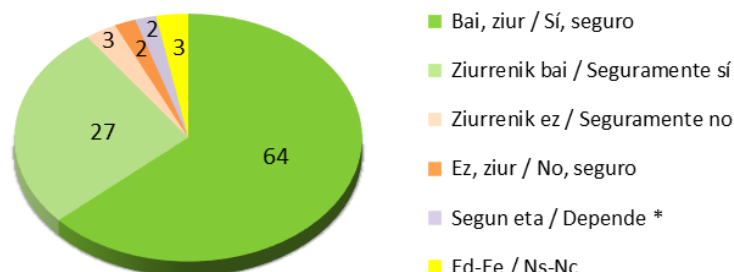


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **33**

### 3.2 – Iraupen etiketa / Etiqueta de durabilidad

Jatekoak ez diren produktuentzat jarriko balitz etiketa sistema bat, produktuaren iraupena adierazten duena, zuk kontuan hartuko zenuke erosketak erabakitzean? /

Si se estableciera un sistema que indicara en la etiqueta la durabilidad de los productos no alimentarios, ¿Ud. lo tendría en cuenta al decidir la compra?



\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

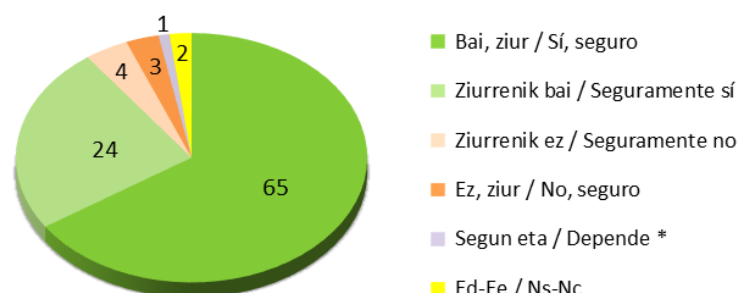


Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 34

### 3.3 – Konpongarritasun etiketa / Etiqueta de reparabilidad

Orain pentsa ezazu produktuen konpongarritasuna adierazten duen etiketa sistema batean, hau da, produktua hondatzen denean konpontzeko zenbateraino erraza izango den esaten duena. Etiketa sistema hori jarriko balitz, zuk kontuan hartuko zenuke erosketak erabakitzean? /

Y si se estableciera un sistema que indicara en la etiqueta en qué medida se pueden reparar los productos, es decir, que indicara la facilidad con la que se podrá reparar el producto cuando se estropee, ¿Ud. lo tendría en cuenta al decidir la compra?



\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

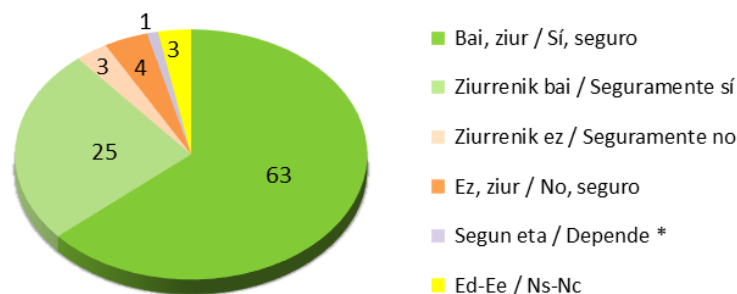


Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 35

### 3.4 – Birziklagarritasun etiketa / Etiqueta de reciclabilidad

Orain pentsa ezazu produktuen birziklagarritasuna adierazten duen etiketa sistema batean, hau da, produktua gehiago erabili ezin denean bere materialak zein neurritan birziklatu ahal izango diren esaten duena. Etiqueta sistema hori jarriko balitz, zuk kontuan hartuko zenuke erosketak erabakitzean? /

Y si se estableciera un sistema que indicara en la etiqueta la reciclabilidad de los productos, es decir, que indicara hasta qué punto sus materiales se podrán reciclar cuando el producto ya no se pueda utilizar, ¿Ud. lo tendría en cuenta al decidir la compra?



\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas



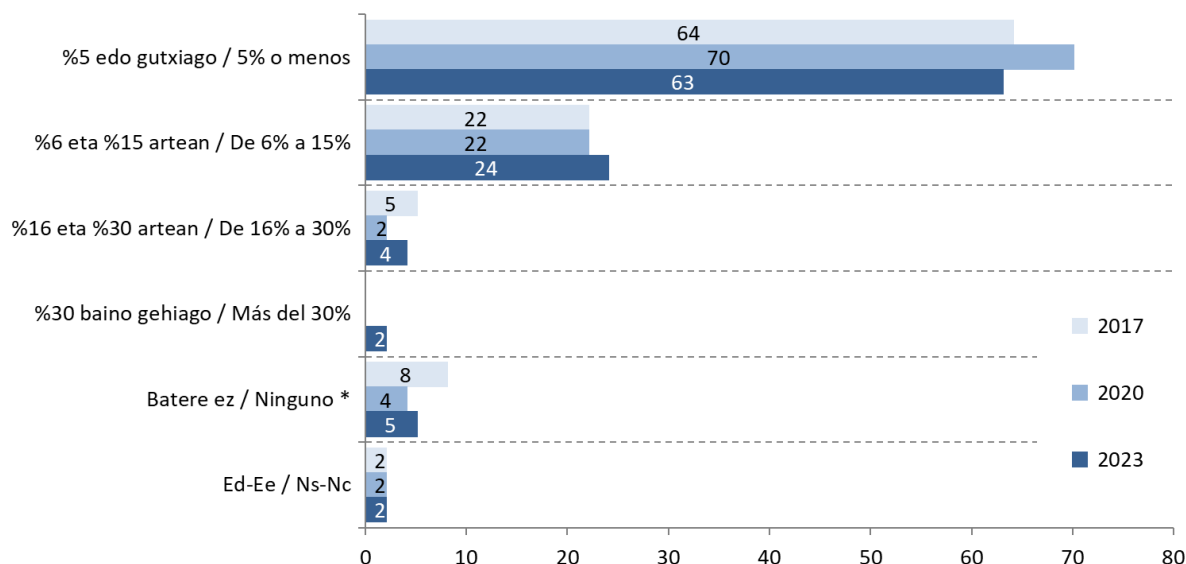
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 36

## 4 – Hondakinen kudeaketa / Gestión de residuos

### 4.1 – Elikagaiak alferrik galtzea / Desperdicio de alimentos

Zure etxean erosten duzuen janaritik, zenbat esango zenuke botatzen duzuela zaborretara? /

De todos los alimentos que se compran en su casa, ¿qué porcentaje diría Ud. que acaba en la basura?



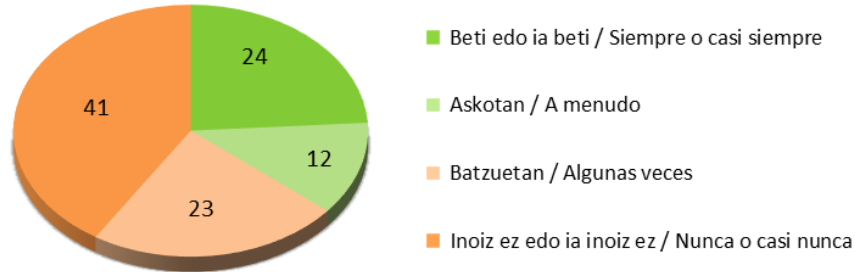
\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 37

#### 4.2 – Oinetakoak konpontzeko ohitura / Hábito de arreglar calzado

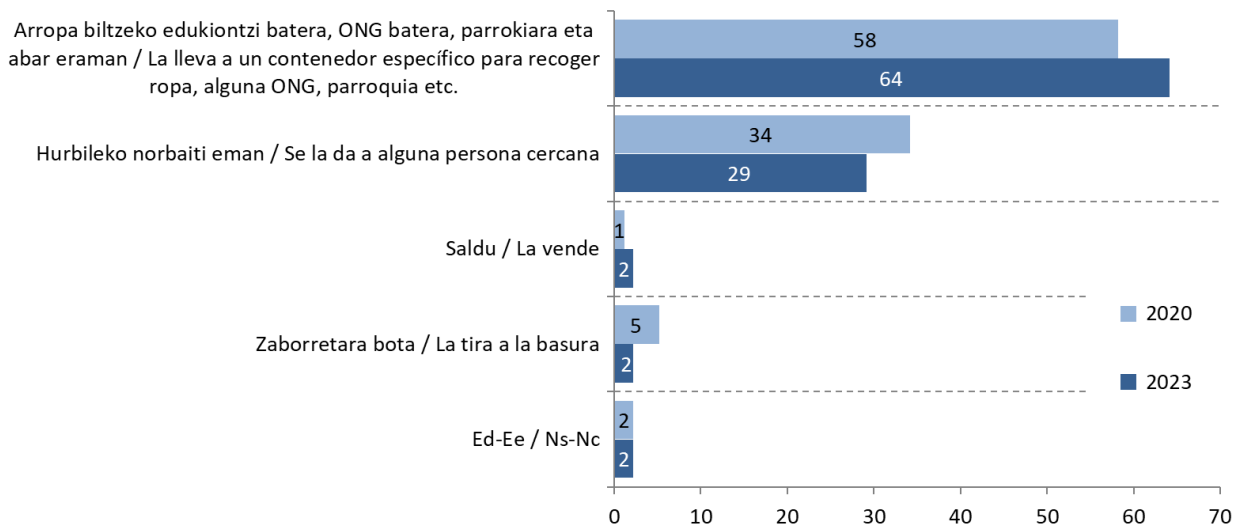
*Oinetakoak puskatzen zaizkizunean, konpontzera eramaten dituzu? /  
Cuando unos zapatos se le rompen, ¿suele llevarlos a arreglar?*



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **38**

#### 4.3 – Erabiltzen ez den arroparekin zer egiten den / Qué se hace con la ropa que no se usa

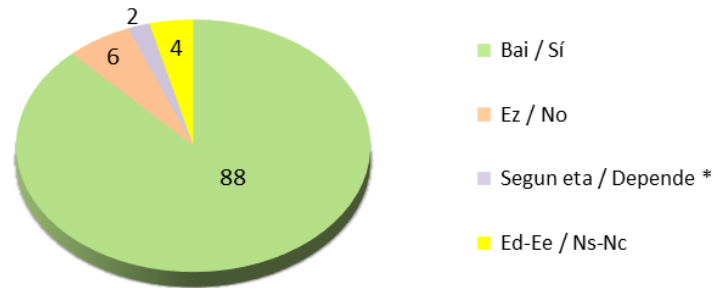
*Normalean, zer egiten duzu erabiltzen ez duzun baina egoera onean dagoen arroparekin? /  
Normalmente, ¿de qué manera se deshace de la ropa que no utiliza, pero está en buen estado?*



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **39**

#### 4.4 – Ontziak birziklatzeko ordainpeko zerbitzua / Servicio de pago para reciclaje de envases

*Orain imajina ezazu honelako sistema bat jarriko balitz: produktu batzuk erostean pixka bat gehiago ordainduko zenuke, baina bere ontzia dendara edo bilketa leku batera eramatean, gehiegi ordaindutako dirua itzuliko lizukete. Zuk erabiliko zenuke zerbitzu hori? / Imagine que se implantara un sistema por el que se pagara algo más al comprar algunos productos, pero al devolver su envase a la tienda o a un punto de recogida, le devolvieran el dinero que ha pagado de más. ¿Ud. utilizaría ese servicio?*



\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

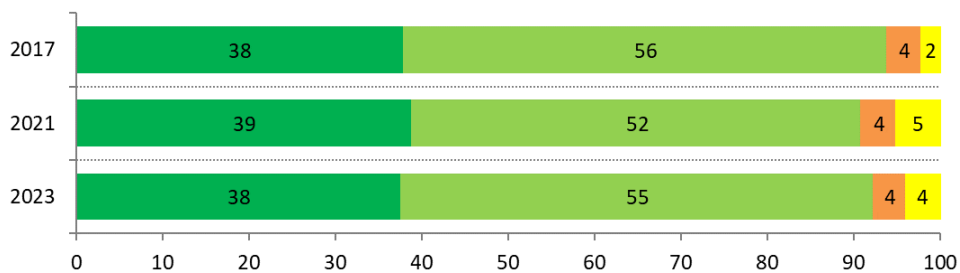


Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 40

### 5 – Norberaren ekintzak ingurumenaren alde / Acción personal por el medio ambiente

#### 5.1 – Ohiturak aldatzeko prestasuna / Disposición a cambiar de hábitos

*Prest egongo zinateke zenbait ohitura aldatzeko ingurumenarekin errespetu handiagoaz jokatzeko? / ¿Estaría Ud. dispuesto/a a cambiar algunos hábitos para ser más respetuoso/a con el medio ambiente?*



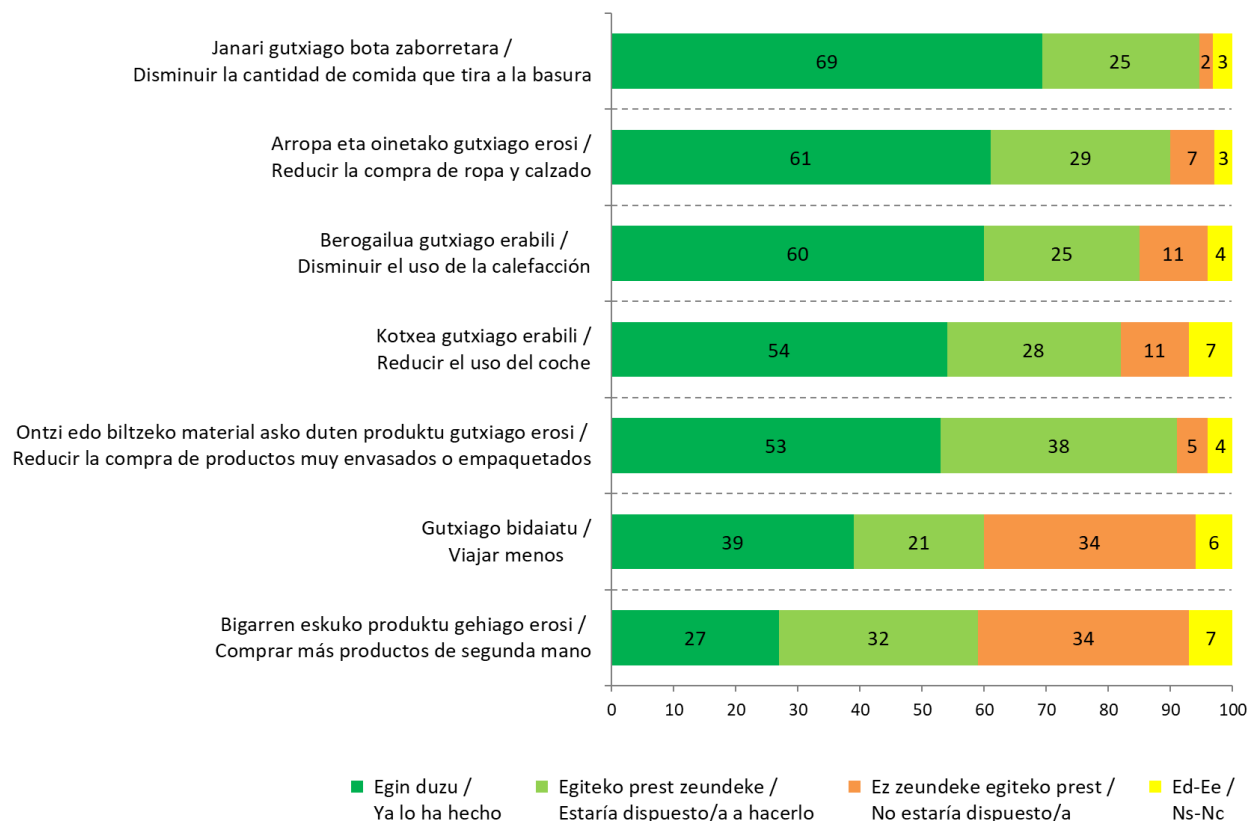
■ Bai, baina bakarrik ez balizu ahalegin handia eskatuko / Sí, pero solo si no le supusiera un gran esfuerzo    ■ Bai, edozein kasutan / Sí en cualquier caso    ■ Ez / No    ■ Ed-Ee / Ns-Nc



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 41

## 5.2 – Ekintza zehatzetarako prestasuna / Disposición para acciones concretas

*Orain aipatuko dizkizut ingurumenarekin errespetu gehiago izateko gutako bakoitzak egin ditzakegun zenbait ekintza. Horiei buruz, esadazu, mesedez, jada egin duzun, egoteko prest egongo zinatekeen, ala ez zinatekeen prest egongo: / A continuación, le voy a mencionar algunas acciones que cada uno de nosotros puede hacer para ser más respetuoso con el medio ambiente. Sobre cada una de ellas dígame si ya la ha hecho, estaría dispuesto/a a hacerla, o no estaría dispuesto/a:*



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **42**

## 6 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

**Informazio bilketa 2023ko urriaren 2a eta 6a** bitartean egin zen -biak barne-, galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko lagin adierazgarri bati telefonoz egindako banakako elkarrizketen bidez.

**Ikerketaren diseinua, emaitzen azterketa eta txostena burutzearen** ardurua Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkie soilik. Informazio bilketa Antracita 7, 4. solairua, 28045 Madrid helbidean dagoen *IMOP insights* enpresak egin zuen.

**Lagina**, 18 urte edo gehiagoko biztanleriari zuzendua, honela banatu zen: 250 pertsona Araban, 425 Bizkaian eta 325 Gipuzkoan, beraz, 1.000 pertsona elkarrizketatu ziren guztira. Gizabanakoen hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, udalerraren tamainaren arabera estratu proportzionalak erabiliz. Ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuoten bidez aukeratu ziren.

Lagina diseinatu da inkesten % 40 telefono finkoaren bidez egiteko eta beste % 60 telefono mugikorren bidez.

Ondoren, emaitzak hiru lurraldeetako biztanleriaren eta ikasketa mailaren arabera haztatu dira.

**Lagin errorearen** estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria,  $\pm$  % 3,16 da EAE osorako, % 95,5eko konfiantza mailarako,  $p=q=0,5$  izanik.

Emaitza gehienak lagin osoaren gaineko ehunekoetan eskaintzen dira, dezimalik gabe. Horregatik, kasu batzuetan, ehunekoaren batura ez da zehatz-mehatz 100, zenbaki oso hurbilenera biribiltzeak desdoikuntza txikiak sor ditzake eta.

La **recogida de la información** se realizó **entre el 2 y el 6 de octubre de 2023** -ambos inclusive-, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El **diseño de la investigación**, el **análisis** de los **resultados** y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa *IMOP insights*, sita en Antracita N° 7, planta 4ª, 28045 Madrid.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 250 personas en Araba, 425 en Bizkaia y 325 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 1.000 personas entrevistadas. La selección de las personas a entrevistar se realizó por procedimiento polietápico y estratificado proporcionalmente por tamaño de municipio, con selección posterior de las personas según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

La muestra se ha diseñado de manera que el 40 % de las encuestas se realicen a través de un teléfono fijo y el otro 60 % a través de un teléfono móvil.

Los datos han sido ponderados a posteriori en base a la población de cada uno de los territorios y el nivel de estudios.

El **error muestral**, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se estima en un  $\pm$  3,16 % para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza del 95,5 %, siendo  $p=q=0,5$ .

La mayoría de los resultados se ofrecen como porcentajes sobre el total de la muestra, sin decimales. Por ello, en algunos casos, la suma de los porcentajes puede no ser exactamente 100, ya que el redondeo al número entero más cercano puede generar pequeños desajustes.

## 7 – Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren gurutzeetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Sexua:** Gizona eta Emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta  $\geq 65$ .
- **Ezker-eskuin eskala:** Ezkerra (0-10 eskalan 0tik 3ra), Zentroa (0-10 eskalan 4tik 6ra), Eskuina (0tik 10erako eskalan 7tik 10era) eta Ed-Ee.
- **Ikasketa maila:**
  - $\leq 1$ . mailakoak (Batere ez, Lehen mailakoak baino baxuagoak; Lehen mailakoak, Oinarrizko Batxilergoa, OHO, DBH).
  - 2. mailakoak edo Lanbide Heziketa (Erdi mailako LH, LH I, Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI, Goi mailako Lanbide Heziketa, LH II).
  - Unibertsitate mailakoak.
- **Klase soziala:** Baxua, Erdikoa eta altua.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Sexo:** Hombre y Mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y  $\geq 65$ .
- **Escala izquierda-derecha:** Izquierda (0 a 3 en escala 0-10), Centro (4 a 6 en escala 0-10), Derecha (7 a 10 en escala 0-10) y Ns-Nc.
- **Estudios finalizados:**
  - $\leq$  Primarios (Ninguno, menos que primarios; Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO).
  - Secundarios o Formación Profesional (FP de grado medio, FP I; Bachillerato superior, REM, BUP, COU; FP de Grado Superior, FP II).
  - Universitarios.
- **Clase social:** Baja, Media y Alta.

## 1 – Ingurumenari buruzko iritzirik orokorrak / Opiniones generales sobre medio ambiente

### 1.1 – Ingurumena eta bizi kalitatea / Medio ambiente y calidad de vida

*Zure iritziz, zenbateraino da garrantzitsua ingurumena bizi kalitate ona izateko? / En su opinión ¿cómo de importante es el medio ambiente para tener una buena calidad de vida?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Oso garrantzitsua / Muy importante	78	79	77	78	74	81	73	78	78	79
Nahikoa garrantzitsua / Bastante importante	20	18	21	20	23	17	26	22	20	17
Ez oso garrantzitsua / Poco importante	2	0	2	2	2	2	0	0	2	3
Ez batere garrantzitsua / Nada importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	0	2	0	0	1	0	1	0	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Oso garrantzitsua / Muy importante	78	85	77	68	70	72	78	84	77	78	75
Nahikoa garrantzitsua / Bastante importante	20	15	20	24	27	23	21	15	21	20	22
Ez oso garrantzitsua / Poco importante	2	0	3	3	2	4	1	1	2	2	2
Ez batere garrantzitsua / Nada importante	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	5	0	1	0	0	1	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

## 1.2 – Ingurumenarekin lotutako zenbait gairi buruzko iritzia / Opiniones sobre diversas cuestiones relacionadas con el medio ambiente

*Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: / Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
<b>Ezinbestekoa da gure gizartean dugun kontsumo maila murriztea ingurumena ez hondatzeko / Es imprescindible reducir el nivel de consumo en nuestra sociedad para evitar el deterioro del medio ambiente</b>										
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	67	64	69	64	62	70	70	69	65	66
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	28	31	25	31	31	25	28	28	28	27
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	2	3	3	3	3	0	2	4	4
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	3	2	1	3	1	1	2	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2
<b>Gure erosketak erabakiekin eragin dezakegu enpresek modu arduratsuagoan produzitzea / Con nuestras decisiones de compra podemos hacer que las empresas produzcan de forma más responsable</b>										
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	58	63	58	56	54	62	55	57	61	57
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	31	27	31	35	37	27	35	34	30	30
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	6	5	7	6	6	7	6	7	6	7
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	2	2	2	2	2	4	1	3	1
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	2	2	2	0	2	1	5
<b>Produktu batzuk nahita produzitzen dira denbora gutxian hondatu daitezten, beste bat erosi behar izateko / Algunos productos se fabrican intencionadamente para que se estropeen al poco tiempo y haya que sustituirlos por otros</b>										
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	65	68	66	64	65	66	71	67	65	63
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	20	17	21	19	18	21	20	23	21	16
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	6	6	5	9	8	6	5	5	6	8
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	5	7	5	4	6	4	2	4	4	7
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	4	4	3	4	1	1	3	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

(...)

*Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: / Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:*

(...)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
<b>Ingurumena errespetatzen duten produktuak garestiagoak dira / Los productos respetuosos con el medio ambiente son más caros</b>										
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	52	52	52	51	47	57	56	53	52	51
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	31	30	32	31	34	29	33	37	35	24
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	8	9	7	8	10	5	7	6	9	8
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	3	3	2	3	5	1	1	1	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	6	5	6	7	4	8	2	3	3	13
<b>Jendeak ezer gutxi egin dezake ingurumenaren alde, enpresek eta gobernuek egin behar dute / La gente puede hacer poco por el medio ambiente, son las empresas y los gobiernos quienes tienen que actuar</b>										
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	24	27	23	24	23	25	20	17	21	32
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	24	23	25	22	27	20	22	24	23	25
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	26	27	25	27	23	29	27	30	28	22
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	25	23	25	24	25	24	27	27	28	19
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	1	2	1	2	4	1	0	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

*Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: / Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:*

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
<b>Ezinbestekoa da gure gizartean dugun kontsumo maila murriztea ingurumena ez hondatzeko / Es imprescindible reducir el nivel de consumo en nuestra sociedad para evitar el deterioro del medio ambiente</b>											
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	67	71	68	73	56	62	67	73	68	68	54
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	28	26	27	23	35	31	28	23	25	27	41
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	2	3	0	4	3	3	2	3	3	2
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	1	1	4	3	3	1	1	2	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	2	1	1	1	2	0	3
<b>Gure erosketak erabakiek eragin dezakegu enpresek modu arduratsuagoan produzitzea / Con nuestras decisiones de compra podemos hacer que las empresas produzcan de forma más responsable</b>											
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	58	59	64	57	45	59	58	57	56	60	55
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	31	32	27	33	38	28	33	34	31	32	32
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	6	5	6	8	9	7	6	5	6	6	9
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	1	1	2	5	2	1	3	4	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	0	3	4	2	1	4	1	2
<b>Produktu batzuk nahita produzitzen dira denbora gutxian hondatu daitezten, beste bat erosi behar izateko / Algunos productos se fabrican intencionadamente para que se estropeen al poco tiempo y haya que sustituirlos por otros</b>											
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	65	67	65	62	63	63	67	65	73	65	52
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	20	24	18	17	15	18	19	24	14	20	31
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	6	4	6	11	10	7	7	5	5	8	5
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	5	2	7	3	5	6	5	3	4	4	7
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	3	7	6	6	2	4	4	3	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

(...)

Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: /  
Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:

(...)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUI ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
<b>Ingurumena errespetatzen duten produktuak garestiagoak dira / Los productos respetuosos con el medio ambiente son más caros</b>											
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	52	52	50	47	57	56	51	49	56	49	50
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	31	33	30	39	29	25	34	36	30	32	35
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	8	6	10	4	6	6	9	8	6	10	6
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	4
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	7	7	6	11	4	3	5	7	5
<b>Jendeak ezer gutxi egin dezake ingurumenaren alde, enpresek eta gobernuek egin behar dute / La gente puede hacer poco por el medio ambiente, son las empresas y los gobiernos quienes tienen que actuar</b>											
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	24	21	22	29	31	35	22	12	26	22	21
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	24	24	25	27	21	23	23	26	27	23	21
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	26	29	27	19	23	19	28	31	22	28	31
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	25	24	25	25	23	22	24	29	22	26	26
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	0	3	2	2	1	2	1	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

### 1.3 – Norberaren kontsumo ohiturak eta ingurumena / Hábitos de consumo personales y medio ambiente

Zure ustez, zure kontsumo ohiturek zenbateko eragin negatiboa dute ingurumenean? /

¿En qué medida cree Ud. que sus hábitos de consumo personales afectan negativamente al medio ambiente?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Handia / Mucho	16	17	16	16	14	18	20	21	15	13
Dezentekoa / Bastante	41	42	40	43	45	38	49	49	43	32
Txikia / Poco	36	36	37	34	36	36	29	29	37	41
Batere ez / Nada	5	5	5	4	3	6	2	1	4	9
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	4	2	3	0	1	1	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIKIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Handia / Mucho	16	14	15	15	21	19	15	15	17	15	14
Dezentekoa / Bastante	41	47	41	48	31	31	42	56	36	46	46
Txikia / Poco	36	35	38	31	32	38	39	26	40	35	29
Batere ez / Nada	5	2	5	4	8	7	3	3	5	4	5
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	1	3	7	5	1	1	2	1	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

## 2 – Erosketa ohiturak / Hábitos de compra

### 2.1 – Iraupena ala prezioa nahiago izatea / Preferencia por duración o precio

*Oro har, zuk zein joera duzu erosketak egitean: garestiagoak izan arren gehiago iraungo duten produktuak erostea, ala produktu merkeagoak erostea, denbora gutxiago iraungo duten arren? / En general, ¿diría que Ud. tiende a comprar productos que aunque sean más caros duren más tiempo, o productos más baratos aunque duren menos tiempo?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Denbora gehiago iraungo duten produktu garestiagoak / Más caros que duren más tiempo	67	70	67	64	66	67	69	70	65	65
Merkeagoak, gutxiago iraungo duten arren / Más baratos aunque duren menos tiempo	14	12	13	18	16	13	20	15	15	11
Segun eta / Depende *	15	14	17	14	14	17	11	13	16	18
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	3	5	4	4	0	2	4	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Denbora gehiago iraungo duten produktu garestiagoak / Más caros que duren más tiempo	67	66	69	66	62	61	69	70	63	67	69
Merkeagoak, gutxiago iraungo duten arren / Más baratos aunque duren menos tiempo	14	13	14	17	16	14	15	12	17	13	13
Segun eta / Depende *	15	18	13	18	15	20	13	15	15	16	14
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	4	0	6	5	3	3	5	3	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

## 2.2 – Ingurumenerako hobe den produktuengatik gehiago ordaintzeko prestasuna / Disposición a pagar más por productos favorables al medio ambiente

*Zein neurritan egongo zinateke prest produktu baten truke gehiago ordaintzeko, produktu hori ingurumenerako hobe izateagatik? /*

*Dígame, por favor, en qué medida estaría Ud. dispuesto/a a pagar más por un producto, a condición de que fuera mejor para el medio ambiente:*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Prest egongo zinateke askoz gehiago ordaintzeko / Estaría dispuesto/a a pagar mucho más	14	11	15	12	14	13	8	14	15	14
Prest egongo zinateke pixka bat gehiago ordaintzeko, baina ez asko / Estaría dispuesto/a a pagar algo más, pero no mucho	70	71	68	73	66	74	76	72	68	69
Ez zinateke prest egongo arrazoi horregatik gehiago ordaintzeko / No estaría dispuesto/a a pagar más por ese motivo	12	13	12	11	14	10	13	10	12	13
Segun eta / Depende *	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUI INKASTATUEI IRAKURRI / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Prest egongo zinateke askoz gehiago ordaintzeko / Estaría dispuesto/a a pagar mucho más	14	18	11	16	11	10	16	14	12	12	19
Prest egongo zinateke pixka bat gehiago ordaintzeko, baina ez asko / Estaría dispuesto/a a pagar algo más, pero no mucho	70	70	75	62	66	69	67	79	68	73	68
Ez zinateke prest egongo arrazoi horregatik gehiago ordaintzeko / No estaría dispuesto/a a pagar más por ese motivo	12	9	11	21	14	16	13	5	15	10	9
Segun eta / Depende *	3	2	3	1	5	3	3	2	3	3	1
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	0	0	5	2	2	1	1	1	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas





## 2.4 – Arropa eta oinetakoen erosketa kantitatea / Cantidad de ropa y calzado que compra

*Orain arropa eta oinetakoen kontsumoari buruz arituko gara. Esango zenuke behar duzun arropa eta oinetakoak erosten dituzula, behar baino gehiago ala behar baino gutxiago? / Pasamos a hablar del consumo de ropa y calzado. En general ¿diría Ud. que compra la ropa y el calzado que necesita, más del que necesita o menos del que necesita?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Beharrezkoak / El necesario	53	54	53	53	56	51	42	50	52	60
Behar baino gehiago / Más del necesario	31	31	31	30	22	39	44	33	32	23
Behar baino gutxiago / Menos del necesario	15	15	16	15	21	11	14	17	16	15
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	1	2	0	0	0	0	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIA ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Beharrezkoak / El necesario	53	49	52	53	62	64	52	41	58	52	42
Behar baino gehiago / Más del necesario	31	38	31	25	20	19	32	43	24	34	39
Behar baino gutxiago / Menos del necesario	15	14	16	22	14	15	16	16	18	14	15
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

## 2.5 – Arropa eta oinetakoak erosten kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de ropa y calzado

*Arropa edo oinetakoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra ropa o calzado, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik arropa eta oinetakoak erosten dituztenei (%99,7) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran ropa y calzado (99,7%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
<b>Egoera desberdin askotan janzteko modukoa izatea / Que pueda ponérselo en muchas situaciones diferentes</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	60	61	59	61	58	61	51	59	59	64
Askotan / Habitualmente	25	21	26	27	25	25	35	26	26	21
Batzuetan / A veces	7	8	8	5	8	7	2	9	9	6
Gutxitan / Con poca frecuencia	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	5	3	2	4	2	6	4	2	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2
<b>Duen kalitateagatik urte asko iraun ahal izatea / Que por su calidad, pueda durar muchos años</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	48	46	47	50	51	45	40	50	49	49
Askotan / Habitualmente	24	26	25	22	26	23	29	27	22	23
Batzuetan / A veces	14	13	15	13	11	17	18	13	16	12
Gutxitan / Con poca frecuencia	7	7	6	8	6	7	5	4	7	8
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	7	5	5	5	6	6	6	5	6
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2
<b>Fabrikatzeko prozesua ingurumenarekin errespetuzkoa izatea / Que su proceso de fabricación sea respetuoso con el medio ambiente</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	28	24	28	29	26	29	13	21	24	41
Askotan / Habitualmente	19	15	21	17	17	20	24	12	20	20
Batzuetan / A veces	19	21	19	17	18	19	19	27	21	12
Gutxitan / Con poca frecuencia	13	15	12	15	15	12	18	21	12	8
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	16	21	17	13	18	14	25	18	16	12
Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	4	8	5	5	2	2	7	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(997)	(250)	(425)	(322)	(478)	(519)	(122)	(240)	(340)	(295)

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik arropa eta oinetakoak erosten dituztenei (%99,7) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran ropa y calzado (99,7%)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
<b>Egoera desberdin askotan janzteko modukoa izatea / Que pueda ponérselo en muchas situaciones diferentes</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	60	56	61	66	61	65	58	57	68	57	48
Askotan / Habitualmente	25	30	24	25	20	23	24	30	19	28	30
Batzuetan / A veces	7	6	9	2	7	6	8	8	6	7	14
Gutxitan / Con poca frecuencia	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	3	1	2	6	2	5	2	2	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
<b>Duen kalitategatik urte asko iraun ahal izatea / Que por su calidad, pueda durar muchos años</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	48	52	46	50	45	49	49	46	51	47	40
Askotan / Habitualmente	24	25	26	25	20	21	23	32	23	26	25
Batzuetan / A veces	14	12	17	8	13	15	14	13	12	15	17
Gutxitan / Con poca frecuencia	7	6	7	4	10	8	6	6	7	6	9
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	4	4	12	10	6	6	4	5	6	7
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(997)	(349)	(399)	(66)	(183)	(226)	(434)	(337)	(295)	(557)	(116)
<b>Fabrikatzeko prozesua ingurumenarekin errespetuzkoa izatea / Que su proceso de fabricación sea respetuoso con el medio ambiente</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	28	25	30	28	29	37	27	18	31	28	16
Askotan / Habitualmente	19	18	20	21	16	18	18	21	16	19	26
Batzuetan / A veces	19	20	21	19	13	18	18	22	17	19	24
Gutxitan / Con poca frecuencia	13	17	12	8	12	8	14	19	14	13	14
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	16	15	13	16	24	13	18	16	16	17	16
Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	4	8	7	6	5	3	6	5	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(997)	(349)	(399)	(66)	(183)	(226)	(434)	(337)	(295)	(557)	(116)

## 2.6 – Tresna elektronikoen erosketak kantitatea / Cantidad de aparatos electrónicos que compra

*Eta tresna elektriko eta elektronikoei buruz, esango zenuke behar dituzun tresnak erosten dituzula, behar baino gehiago ala behar baino gutxiago? / Y hablando del consumo de aparatos eléctricos o electrónicos, en general ¿diría Ud. que compra los aparatos que necesita, más de los que necesita o menos de los que necesita?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Beharrezkoak / Los necesarios	74	76	74	73	68	80	72	65	73	81
Behar baino gehiago / Más de los necesarios	15	17	13	18	21	10	20	21	17	8
Behar baino gutxiago / Menos de los necesarios	10	7	12	9	10	10	8	14	8	10
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	2	0	2	0	0	1	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIKIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Beharrezkoak / Los necesarios	74	70	78	64	75	75	74	71	74	73	75
Behar baino gehiago / Más de los necesarios	15	19	13	22	11	10	17	19	11	18	17
Behar baino gutxiago / Menos de los necesarios	10	10	8	14	13	14	8	8	14	9	7
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	0	1	2	2	0	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

## 2.7 – Tresna elektronikoak erosten kontuan hartutako aspektuak / Aspectos considerados en la compra de aparatos electrónicos

*Tresna elektriko edo elektronikoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra aparatos eléctricos o electrónicos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik tresna elektronikoak erosten dituztenei (%99,9) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran aparatos electrónicos (99,9%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
<b>Duen kalitategatik urte asko iraun ahal izatea / Que por su calidad, pueda durar muchos años</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	62	61	65	58	62	62	56	61	65	62
Askotan / Habitualmente	21	18	21	23	19	23	25	22	19	22
Batzuetan / A veces	8	6	7	10	9	7	11	8	10	6
Gutxitan / Con poca frecuencia	4	9	2	3	4	3	5	5	3	3
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	4	3	4	5	2	2	3	3	5
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	2	1	1	2	0	1	2
<b>Energia gutxi kontsumitzea / Que consuma poca energía</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	55	52	56	56	50	60	30	53	61	61
Askotan / Habitualmente	24	26	25	22	24	25	23	23	23	26
Batzuetan / A veces	8	7	8	10	11	6	17	11	8	5
Gutxitan / Con poca frecuencia	5	8	4	5	6	4	10	7	4	3
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	7	6	6	8	4	19	6	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	2	0	2	2	2	1	1	0	1	2
<b>Hondatzen denean konpondu ahal izatea / Que se pueda reparar cuando se estropee</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	49	42	51	49	41	55	39	42	49	56
Askotan / Habitualmente	22	20	24	20	21	23	22	24	23	20
Batzuetan / A veces	11	12	11	11	16	7	17	13	10	9
Gutxitan / Con poca frecuencia	6	7	4	9	7	6	8	9	5	5
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	10	15	8	9	13	6	13	11	11	6
Ed-Ee / Ns-Nc	2	4	2	2	2	2	0	2	2	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(999)	(250)	(424)	(325)	(479)	(520)	(122)	(240)	(340)	(297)

*Tresna elektriko edo elektronikoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra aparatos eléctricos o electrónicos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik tresna elektronikoak erosten dituztenei (%99,9) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran aparatos electrónicos (99,9%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
<b>Erabat hondatzen denean, birziklatu ahal izatea / Que cuando definitivamente deje de funcionar, se pueda reciclar</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	47	45	46	48	45	48	22	42	50	54
Askotan / Habitualmente	18	22	18	16	18	18	19	17	19	19
Batzuetan / A veces	10	8	11	11	11	10	14	11	11	8
Gutxitan / Con poca frecuencia	8	6	9	7	9	7	16	9	7	5
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	13	14	13	13	15	12	28	20	10	7
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	3	4	3	4	1	2	2	7
<b>Fabrikatzeko prozesua ingurumenarekin errespetuzkoa izatea / Que su proceso de fabricación sea respetuoso con el medio ambiente</b>										
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	31	24	32	33	29	33	11	23	31	43
Askotan / Habitualmente	16	16	16	16	15	17	18	11	14	19
Batzuetan / A veces	15	18	16	13	17	14	18	18	16	12
Gutxitan / Con poca frecuencia	13	14	11	16	14	12	25	18	13	6
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	19	22	21	14	21	17	26	28	19	11
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	4	9	5	7	1	2	7	9
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(999)	(250)	(424)	(325)	(479)	(520)	(122)	(240)	(340)	(297)

*Tresna elektriko edo elektronikoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra aparatos eléctricos o electrónicos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik tresna elektronikoak erosten dituztenei (%99,9) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran aparatos electrónicos (99,9%)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
<b>Duen kalitateagatik urte asko iraun ahal izatea / Que por su calidad, pueda durar muchos años</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	62	58	64	75	60	62	64	60	62	63	60
Askotan / Habitualmente	21	22	21	13	24	21	20	24	21	21	19
Batzuetan / A veces	8	13	6	4	5	7	9	9	8	8	9
Gutxitan / Con poca frecuencia	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	1	4	5	5	5	2	3	4	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	2	1	2	1	1	0	6
<b>Energia gutxi kontsumitzea / Que consuma poca energía</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	55	52	60	46	55	60	55	49	60	53	52
Askotan / Habitualmente	24	25	23	29	24	25	23	26	26	22	28
Batzuetan / A veces	8	11	8	11	5	3	11	11	4	11	7
Gutxitan / Con poca frecuencia	5	5	5	3	4	4	4	6	4	5	5
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	5	4	9	10	6	5	7	4	7	8
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2	1
<b>Hondatzen denean konpondu ahal izatea / Que se pueda reparar cuando se estropee</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	49	43	51	54	52	60	46	40	53	48	41
Askotan / Habitualmente	22	22	22	23	22	18	21	28	20	22	25
Batzuetan / A veces	11	13	11	8	9	10	12	11	10	12	13
Gutxitan / Con poca frecuencia	6	7	6	4	6	5	6	8	8	5	8
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	10	12	8	8	10	6	11	11	7	10	14
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	4	2	1	3	2	2	2	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(999)	(350)	(401)	(66)	(182)	(228)	(434)	(337)	(296)	(558)	(116)

*Tresna elektriko edo elektronikoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra aparatos eléctricos o electrónicos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:*

Galdera hau egin zaie bakarrik tresna elektronikoak erosten dituztenei (%99,9) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran aparatos electrónicos (99,9%)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
<b>Erabat hondatzen denean, birziklatu ahal izatea / Que cuando definitivamente deje de funcionar, se pueda reciclar</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	47	44	47	52	48	54	45	38	53	45	39
Askotan / Habitualmente	18	19	16	21	20	17	17	22	16	18	23
Batzuetan / A veces	10	9	12	8	10	10	11	11	9	11	8
Gutxitan / Con poca frecuencia	8	9	8	1	7	5	10	7	8	7	13
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	13	15	12	16	11	7	15	18	11	14	16
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	4	2	5	6	2	3	3	4	1
<b>Fabrikatzeko prozesua ingurumenarekin errespetuzkoa izatea / Que su proceso de fabricación sea respetuoso con el medio ambiente</b>											
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	31	25	36	35	31	44	27	21	35	28	33
Askotan / Habitualmente	16	17	15	11	17	16	15	17	14	17	16
Batzuetan / A veces	15	17	14	20	12	12	17	17	14	16	16
Gutxitan / Con poca frecuencia	13	15	13	10	10	8	14	17	12	14	11
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	19	21	15	15	25	14	20	23	18	20	20
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	6	9	5	5	8	4	7	6	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(999)	(350)	(401)	(66)	(182)	(228)	(434)	(337)	(296)	(558)	(116)

## 2.8 – Telefono mugikorra aldatzeko arrazoia / Motivo para cambiar de teléfono móvil

*Eta telefono mugikorraren erosketari dagokionez, esadazu, normalean noiz aldatzen duzu mugikorra: lehen zenuena ez dabilenean eta ezin denean konpondu, funtzionamenduko arazoak izatean hasten denean, ala ezaugarri hobekak dituen mugikorra eduki nahi duzue? /*

*Y en cuanto a la compra de un teléfono móvil, diría ud. que normalmente cambia de móvil cuando el que tenía deja de funcionar y no se puede reparar, cuando empieza a dar algunos problemas de funcionamiento, o cuando prefiere tener un móvil con mejores prestaciones?*

Galdera hau egin zaie bakarrik telefono mugikorra dutenei (%98) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes tienen teléfono móvil (98%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
<i>Ez dabilenean eta ezin denean konpondu / Cuando deja de funcionar y no se puede reparar</i>	<b>74</b>	72	74	76	70	78	71	71	71	81
<i>Funtzionamendu arazoak izaten hasten denean / Cuando empieza a dar problemas de funcionamiento</i>	<b>18</b>	21	18	18	21	15	20	22	22	11
<i>Ezaugarri hobekak dituen nahiago duzue / Cuando prefiere uno con mejores prestaciones</i>	<b>4</b>	5	3	4	5	3	8	6	4	1
<i>Ed-Ee / Ns-Nc</i>	<b>4</b>	2	4	3	4	3	1	1	3	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(982)	(248)	(416)	(318)	(475)	(507)	(122)	(239)	(338)	(283)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUI ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
<i>Ez dabilenean eta ezin denean konpondu / Cuando deja de funcionar y no se puede reparar</i>	<b>74</b>	77	73	69	76	80	73	71	75	76	67
<i>Funtzionamendu arazoak izaten hasten denean / Cuando empieza a dar problemas de funcionamiento</i>	<b>18</b>	18	19	23	16	12	21	21	18	18	21
<i>Ezaugarri hobekak dituen nahiago duzue / Cuando prefiere uno con mejores prestaciones</i>	<b>4</b>	3	5	5	3	3	3	5	4	3	8
<i>Ed-Ee / Ns-Nc</i>	<b>4</b>	2	4	4	5	5	3	3	4	3	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(982)	(346)	(395)	(66)	(175)	(214)	(432)	(336)	(287)	(552)	(117)

### 3 – Etiketatzeko sistema / Sistemas de etiquetaje

#### 3.1 – Produktuen sailkapen energetikoaren ezagutza / Conocimiento de la clasificación energética de productos

*Ezagutzen duzu etxetresna elektrikoaren, etxebizitzaren eta ibilgailuen A, B, C, D eta E energia sailkapena? / ¿Conoce la clasificación energética A, B, C, D y E para electrodomésticos, vehículos y viviendas?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai / Sí	67	70	67	65	72	62	56	78	82	50
Ez / No	32	30	32	34	27	37	43	21	17	49
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIAN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai / Sí	67	79	65	63	53	45	74	84	66	69	67
Ez / No	32	20	34	37	45	54	26	15	34	30	32
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

### 3.2 – Iraupen etiketa / Etiqueta de durabilidad

*Jatekoak ez diren produktuentzat jarriko balitz etiketa sistema bat, produktuaren iraupena adierazten duena, zuk kontuan hartuko zenuke erosketak erabakitzean? / Si se estableciera un sistema que indicara en la etiqueta la durabilidad de los productos no alimentarios, ¿Ud. lo tendría en cuenta al decidir la compra?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, ziur / Sí, seguro	64	62	65	64	63	66	59	60	69	65
Ziurrenik bai / Seguramente sí	27	30	27	26	30	24	33	34	25	22
Ziurrenik ez / Seguramente no	3	2	2	4	3	2	1	2	4	2
Ez, ziur / No, seguro	2	3	2	2	2	2	6	3	0	2
Segun eta / Depende *	2	2	2	1	1	2	0	0	1	3
Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	3	4	1	4	0	1	1	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIK ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai, ziur / Sí, seguro	64	64	66	68	61	64	62	68	63	65	71
Ziurrenik bai / Seguramente sí	27	28	27	25	24	22	31	24	28	27	21
Ziurrenik ez / Seguramente no	3	2	2	3	4	3	2	3	4	2	0
Ez, ziur / No, seguro	2	2	2	3	2	2	2	2	0	2	4
Segun eta / Depende *	2	0	2	1	3	2	1	1	2	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	1	0	6	6	2	1	3	2	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

### 3.3 – Konpongarritasun etiketa / Etiqueta de reparabilidad

*Orain pentsa ezazu produktuen konpongarritasuna adierazten duen etiketa sistema batean, hau da produktua hondatzen denean konpontzeko zenbateraino erraza izango den esaten duena. Etiketaren sistema hori jarriko balitz, zuk kontuan hartuko zenuke erosketak erabakitzean? /*

*Y si se estableciera un sistema que indicara en la etiqueta en qué medida se pueden reparar los productos, es decir, que indicara la facilidad con la que se podrá reparar el producto cuando se estropee, ¿Ud. lo tendría en cuenta al decidir la compra?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, ziur / Sí, seguro	65	61	65	68	63	68	47	67	70	66
Ziurrenik bai / Seguramente sí	24	26	24	24	26	23	43	26	24	17
Ziurrenik ez / Seguramente no	4	6	3	3	4	3	6	3	2	4
Ez, ziur / No, seguro	3	4	3	2	4	1	3	2	1	4
Segun eta / Depende *	1	1	2	1	1	2	1	0	1	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	3	3	2	3	1	1	1	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai, ziur / Sí, seguro	65	67	64	64	67	62	64	72	65	65	73
Ziurrenik bai / Seguramente sí	24	25	27	21	21	24	26	21	28	24	17
Ziurrenik ez / Seguramente no	4	5	3	1	4	5	4	2	3	4	2
Ez, ziur / No, seguro	3	1	3	7	3	4	2	2	2	3	6
Segun eta / Depende *	1	1	1	5	2	2	1	2	1	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	2	4	4	3	0	1	3	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

### 3.4 – Birziklagarritasun etiketa / Etiqueta de reciclabilidad

Orain pentsa ezazu produktuen birziklagarritasuna adierazten duen etiketa sistema batean, hau da, produktua gehiago erabili ezin denean bere materialak zein neurritan birziklatu ahal izango diren esaten duena. Etiketaren sistema hori jarriko balitz, zuk kontuan hartuko zenuke erosketak erabakitzean? /

Y si se estableciera un sistema que indicara en la etiqueta la reciclabilidad de los productos, es decir, que indicara hasta qué punto sus materiales se podrán reciclar cuando el producto ya no se pueda utilizar, ¿Ud. lo tendría en cuenta al decidir la compra?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, ziur / Sí, seguro	63	62	62	66	62	65	53	57	69	66
Ziurrenik bai / Seguramente sí	25	28	26	23	27	24	35	31	24	19
Ziurrenik ez / Seguramente no	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
Ez, ziur / No, seguro	4	5	4	3	5	3	6	5	2	3
Segun eta / Depende *	1	1	1	1	1	2	0	0	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	4	3	2	5	2	2	1	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIKIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai, ziur / Sí, seguro	63	66	63	73	57	63	62	66	59	66	66
Ziurrenik bai / Seguramente sí	25	27	28	15	21	22	27	26	32	23	22
Ziurrenik ez / Seguramente no	3	3	3	3	4	5	2	3	3	4	3
Ez, ziur / No, seguro	4	1	3	6	10	5	4	2	3	4	4
Segun eta / Depende *	1	0	2	1	2	1	2	2	1	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	2	2	6	5	3	1	2	3	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

## 4 – Hondakinen kudeaketa / Gestión de residuos

### 4.1 – Elikagaiak alferrik galtzea / Desperdicio de alimentos

Zure etxean erosten duzuen janaritik, zenbat esango zenuke botatzen duzuela zaborretara? /  
De todos los alimentos que se compran en su casa, ¿qué porcentaje diría Ud. que acaba en la basura?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
%5 edo gutxiago / 5% o menos	63	70	62	61	60	65	47	62	63	69
%6 eta %15 artean / De 6% a 15%	24	19	25	24	27	21	43	30	23	15
%16 eta %30 artean / De 16% a 30%	4	4	3	6	5	4	7	6	4	3
%30 baino gehiago / Más del 30%	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1
Batere ez / Ninguno *	5	3	6	5	2	8	0	1	5	10
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUI ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
%5 edo gutxiago / 5% o menos	63	62	67	64	56	65	64	60	67	62	55
%6 eta %15 artean / De 6% a 15%	24	28	21	22	22	17	26	30	22	24	34
%16 eta %30 artean / De 16% a 30%	4	4	6	0	4	3	5	5	2	5	5
%30 baino gehiago / Más del 30%	2	2	1	4	2	2	1	2	2	1	2
Batere ez / Ninguno *	5	3	3	10	13	10	4	1	5	5	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	0	4	3	1	2	2	2	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

## 4.2 – Oinetakoak konpontzeko ohitura / Hábito de arreglar calzado

*Oinetakoak puskatzen zaizkizunean, konpontzera eramaten dituzu? /  
Cuando unos zapatos se le rompen, ¿suele llevarlos a arreglar?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	24	21	27	20	18	29	17	18	27	27
Askotan / A menudo	12	15	13	11	11	14	6	16	13	11
Batzuetan / Algunas veces	23	26	23	22	23	24	26	26	24	19
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	41	39	37	47	48	34	50	39	36	43
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	24	24	25	26	18	24	24	24	25	24	22
Askotan / A menudo	12	12	13	21	8	12	10	18	13	12	15
Batzuetan / Algunas veces	23	23	25	15	23	19	25	26	23	24	23
Inoiz ez edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	41	40	37	37	51	46	41	32	39	41	40
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

### 4.3 – Erabiltzen ez den arroparekin zer egiten den / Qué se hace con la ropa que no se usa

*Normalean, zer egiten duzu erabiltzen ez duzun baina egoera onean dagoen arroparekin? / Normalmente, ¿de qué manera se deshace de la ropa que no utiliza, pero está en buen estado?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Arropa biltzeko edukiontzi batera, ONG batera, parrokiara eta abar eraman / La lleva a un contenedor específico para recoger ropa, alguna ONG, parroquia etc.	64	69	63	65	68	61	47	54	67	74
Hurbileko norbaiti eman / Se la da a alguna persona cercana	29	23	31	29	23	35	41	39	26	22
Saldu / La vende	2	4	2	3	2	3	8	3	2	0
Zaborretara bota / La tira a la basura	2	3	2	2	3	1	1	2	3	1
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	3	1	4	0	3	2	2	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIKIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Arropa biltzeko edukiontzi batera, ONG batera, parrokiara eta abar eraman / La lleva a un contenedor específico para recoger ropa, alguna ONG, parroquia etc.	64	65	68	65	56	70	63	58	64	65	64
Hurbileko norbaiti eman / Se la da a alguna persona cercana	29	28	27	26	37	27	30	31	31	28	32
Saldu / La vende	2	2	3	2	2	0	2	6	2	3	1
Zaborretara bota / La tira a la basura	2	1	1	6	3	2	2	2	2	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	2	4	1	0	2	1	3	3	2	2	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

#### 4.4 – Ontziak birziklatzeko ordainpeko zerbitzua / Servicio de pago para reciclaje de envases

Orain irajina ezazu honelako sistema bat jarriko balitz: produktu batzuk erostean pixka bat gehiago ordainduko zenuke, baina bere ontzia dendara edo bilketa leku batera eramatean, gehiegi ordaindutako dirua itzuliko lizukete. Zuk erabiliko zenuke zerbitzu hori? /

Imagine que se implantara un sistema por el que se pagara algo más al comprar algunos productos, pero al devolver su envase a la tienda o a un punto de recogida, le devolvieran el dinero que ha pagado de más. ¿Ud. utilizaría ese servicio?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai / Sí	88	88	87	89	87	88	94	87	92	82
Ez / No	6	7	7	6	8	5	4	9	2	10
Segun eta / Depende *	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	3	3	4	0	2	3	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUI ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai / Sí	88	93	88	90	79	82	92	88	90	90	81
Ez / No	6	3	7	5	12	6	6	7	5	5	13
Segun eta / Depende *	2	1	2	0	3	3	1	3	1	2	5
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	3	6	7	9	1	2	3	3	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas

## 5 – Norberaren ekintzak ingurumenaren alde / Acción personal por el medio ambiente

### 5.1 – Ohiturak aldatzeko prestasuna / Disposición a cambiar de hábitos

*Prest egongo zinateke zenbait ohitura aldatzeko ingurumenarekin errespetu handiagoaz jokatzeko? / ¿Estaría Ud. dispuesto/a a cambiar algunos hábitos para ser más respetuoso/a con el medio ambiente?*

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, baina bakarrik ez balizu ahalegin handia eskatuko / Sí, pero solo si no le supusiera un gran esfuerzo	38	37	39	36	34	41	38	38	37	38
Bai, edozein kasutan / Sí en cualquier caso	55	56	54	56	58	53	60	57	57	49
Ez / No	4	4	4	3	5	3	1	2	3	7
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	3	5	4	4	0	3	3	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai, baina bakarrik ez balizu ahalegin handia eskatuko / Sí, pero solo si no le supusiera un gran esfuerzo	38	38	39	37	35	33	39	41	39	37	42
Bai, edozein kasutan / Sí en cualquier caso	55	59	57	56	44	54	55	57	55	57	45
Ez / No	4	1	3	3	11	6	4	1	3	4	6
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	2	4	10	7	3	0	3	2	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)

## 5.2 – Ekintza zehatzetarako prestasuna / Disposición para acciones concretas

Orain aipatuko dizkizut ingurumenarekin errespetu gehiago izateko gutako bakoitzak egin ditzakegun zenbait ekintza. Horiei buruz, esadazu, mesedez, jada egin duzun, egoteko prest egongo zinatekeen, ala ez zinatekeen prest egongo: / A continuación, le voy a mencionar algunas acciones que cada uno de nosotros puede hacer para ser más respetuoso con el medio ambiente. Sobre cada una de ellas dígame si ya lo ha hecho, estaría dispuesto/a a hacerlo, o no estaría dispuesto/a:

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	
Janari gutxiago bota zaborretara / Disminuir la cantidad de comida que tira a la basura	Egin duzu / Ya lo ha hecho	69	71	68	70	67	71	57	63	68	78
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	25	27	25	23	27	23	39	32	27	14
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	2	1	3	3	3	2	3	2	2	3
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	4	4	3	4	0	3	3	5
Arropa eta oinetako gutxiago erosi / Reducir la compra de ropa y calzado	Egin duzu / Ya lo ha hecho	61	59	63	59	60	62	48	55	61	70
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	29	30	30	29	31	28	44	36	30	19
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	7	10	5	7	7	6	7	7	7	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	2	4	2	4	1	2	2	5
Berogailua gutxiago erabili / Disminuir el uso de la calefacción	Egin duzu / Ya lo ha hecho	60	56	62	60	62	59	50	54	64	65
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	25	30	24	25	24	26	41	33	23	18
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	11	13	10	11	11	11	8	11	11	11
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	1	4	4	3	4	1	3	3	6
Kotxea gutxiago erabili / Reducir el uso del coche	Egin duzu / Ya lo ha hecho	54	47	56	56	56	53	45	44	55	63
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	28	35	25	28	27	28	32	39	29	18
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	11	15	9	12	12	10	18	12	12	7
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	3	10	5	5	9	5	5	3	12
Ontzi edo biltzeko material asko duten produktu gutxiago erosi / Reducir la compra de productos muy envasados o empaquetados	Egin duzu / Ya lo ha hecho	53	56	53	53	47	59	39	49	56	58
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	38	36	38	38	42	34	57	42	37	30
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	5	5	5	5	8	3	4	5	5	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	3	5	3	4	0	4	2	6
Gutxiago bidaiatu / Viajar menos	Egin duzu / Ya lo ha hecho	39	31	40	40	40	37	24	30	37	50
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	21	28	18	23	23	20	20	28	24	16
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	34	37	35	32	33	36	53	36	34	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	4	7	5	4	7	3	6	5	7
Bigarren eskuko produktu gehiago erosi / Comprar más productos de segunda mano	Egin duzu / Ya lo ha hecho	27	22	28	27	29	25	49	39	23	15
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	32	41	28	35	33	32	35	38	40	21
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	34	34	36	31	33	35	14	18	32	53
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	3	8	7	5	8	2	5	6	11
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1000)	(250)	(425)	(325)	(480)	(520)	(122)	(240)	(340)	(298)	

*Orain aipatuko dizkizut ingurumenarekin errespetu gehiago izateko gutako bakoitzak egin ditzakegun zenbait ekintza. Horiei buruz, esadazu, mesedez, jada egin duzun, egoteko prest egongo zinatekeen, ala ez zinatekeen prest egongo: / A continuación, le voy a mencionar algunas acciones que cada uno de nosotros puede hacer para ser más respetuoso con el medio ambiente. Sobre cada una de ellas dígame si ya lo ha hecho, estaría dispuesto/a a hacerlo, o no estaría dispuesto/a:*

	Guztira / Total	EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			
		Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta	
<b>Janari gutxiago bota zaborretara /</b> Disminuir la cantidad de comida que tira a la basura	Egin duzu / Ya lo ha hecho	69	68	74	68	63	74	67	68	73	69	73
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	25	28	23	27	22	18	28	28	25	26	22
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	2	3	1	4	4	3	3	1	1	3	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	1	1	11	6	2	3	1	2	1
<b>Arropa eta oinetako gutxiago erosi /</b> Reducir la compra de ropa y calzado	Egin duzu / Ya lo ha hecho	61	61	64	63	55	62	62	59	68	60	55
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	29	34	29	25	24	24	31	35	27	32	32
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	7	5	6	10	10	8	6	5	5	7	12
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	1	1	11	7	1	1	0	2	1
<b>Berogailua gutxiago erabili /</b> Disminuir el uso de la calefacción	Egin duzu / Ya lo ha hecho	60	63	61	65	54	60	62	56	65	60	58
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	25	28	26	19	21	20	26	31	26	26	27
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	11	7	12	12	15	12	9	11	6	13	14
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	1	4	10	7	2	2	3	2	2
<b>Kotxea gutxiago erabili /</b> Reducir el uso del coche	Egin duzu / Ya lo ha hecho	54	60	56	55	43	56	54	53	55	56	51
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	28	29	28	22	26	22	29	33	32	26	27
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	11	9	10	14	15	8	13	11	8	11	19
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	2	6	9	16	14	4	3	5	6	4
<b>Ontzi edo biltzeko material asko duten produktu gutxiago erosi /</b> Reducir la compra de productos muy envasados o empaquetados	Egin duzu / Ya lo ha hecho	53	55	51	64	52	54	53	53	55	53	62
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	38	41	43	32	24	30	40	44	39	40	32
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	5	2	4	3	12	7	6	1	5	5	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	1	1	11	9	2	1	2	2	1
<b>Gutxiago bidaiatu /</b> Viajar menos	Egin duzu / Ya lo ha hecho	39	30	44	46	39	50	36	26	46	37	30
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	21	27	22	17	15	17	24	24	25	20	22
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	34	40	31	36	30	24	36	45	25	39	46
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	3	3	1	16	9	4	5	4	4	2
<b>Bigarren eskuko produktu gehiago erosi /</b> Comprar más productos de segunda mano	Egin duzu / Ya lo ha hecho	27	28	27	24	27	20	32	26	29	25	31
	Egiteko prest zeundeke / Estaría dispuesto/a a hacerlo	32	38	30	30	27	25	34	39	36	33	25
	Ez zeundeke egiteko prest / No estaría dispuesto/a	34	29	37	44	32	41	31	30	29	37	40
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	5	6	1	15	13	3	5	5	5	4
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
<b>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</b>	(1000)	(350)	(401)	(66)	(183)	(228)	(435)	(337)	(296)	(558)	(117)	



# PROSPEKZIO SOZIOLOGIKOEN KABINETEA

<https://www.euskadi.eus/ikerketa-soziologikoak/>

# GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA

<https://www.euskadi.eus/estudios-sociologicos/>

