10 septiembre 2026

MEMORIA ESCUELA COMUNICACIÓN AMBIENTAL 2026

‘Narrativas climáticas: relatos para la acción’

UDA IKASTAROAK
CURSOS DE VERANO
SUMMER COURSES

APIA

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ÍNDICE

1 La Escuela

2 Inauguración

3 Sesiones inspiradoras

- Sonidos de la naturaleza
- Naturaleza en pantalla

4 Casos de éxito

- Activación ambiental de la ciudadanía
- Acción y comunicación
- Implicación de la ciudadanía en la acción climática

5 Dinámica participativa

6 La jornada en síntesis

LA ESCUELA

La VIII Escuela de Comunicación Ambiental ha puesto el foco en un reto compartido por profesionales de la comunicación, periodistas y responsables de la esfera pública: cómo construir relatos capaces de transformar la preocupación por el cambio climático en implicación y acción ciudadana.

La Escuela de Comunicación Ambiental, organizada por Ihobe y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) ha celebrado en 2026 su octava edición bajo el título 'Narrativas climáticas: relatos para la acción'.

La jornada ha reunido en el Palacio Miramar de Donostia/San Sebastián en el marco de los Cursos de Verano de EHU-UIK a profesionales de la comunicación, el periodismo, la educación ambiental y la gestión pública para reflexionar sobre cómo transformar el conocimiento científico en relatos capaces de impulsar la acción colectiva.

A través de conversaciones inspiradoras, experiencias prácticas y espacios de participación, la Escuela ha explorado cuestiones como el poder de los relatos, el lenguaje audiovisual, la escucha de la naturaleza o la participación ciudadana.

La programación se ha completado con una visita a Ekoetxea Txingudi, para las personas asistentes en modalidad presencial, y con el taller online 'Estrategia y nuevas narrativas climáticas: hablar de clima para movilizar'.



INAUGURACIÓN

En la apertura institucional, Juan de Gracia Igelmo, subdirector académico de EHU-UIK; Alexander Boto Bastegieta, director general de Ihobe; y María García de la Fuente, presidenta de APIA, coincidieron en señalar la necesidad de avanzar desde la sensibilización hacia la acción climática y destacaron el papel de la comunicación para construir relatos capaces de conectar los retos ambientales con la vida cotidiana de la ciudadanía.



Juan de Gracia Igelmo
Subdirector académico de EHU-UIK

> ***"Para afrontar los retos climáticos no basta con disponer de buenos datos; también hay que saber contarlos"***



Alexander Boto Bastegieta
Director general de Ihobe – Gobierno Vasco

> ***"Necesitamos transformar la complejidad técnica en mensajes comprensibles, los datos en significado, la preocupación en esperanza y la esperanza en acción"***



María García de la Fuente
Presidenta de APIA

> ***"Ya no tenemos que convencer de qué es el cambio climático. El siguiente paso que tenemos que dar es la acción"***

SESIONES INSPIRADORAS



Carlos de Hita Moreno
Colaborador de la Cadena SER - Comunicador y escritor

El sonido como relato de la naturaleza

La jornada comenzó afinando el oído. Frente a una comunicación ambiental tradicionalmente apoyada en imágenes, datos o gráficos, Carlos de Hita Moreno invitó a las personas participantes a detenerse en aquello que normalmente pasa desapercibido: los sonidos que construyen nuestra relación con la naturaleza.

A través de una escucha guiada de paisajes sonoros registrados en distintos lugares del mundo, el divulgador propuso entender el sonido como una forma de relato. Explicó que un bosque, una costa o una marisma no solo se observan; también se escuchan. Y son precisamente esos sonidos los que permiten descubrir qué sucede en un ecosistema, quiénes lo habitan y cómo evoluciona con el paso del tiempo.

> ***"El silencio y el ruido son los relatos de la crisis ambiental"***

Durante su intervención defendió la existencia de una estrecha relación entre biodiversidad y diversidad sonora. Del mismo modo que la pérdida de especies transforma los ecosistemas, también modifica los paisajes sonoros. En este sentido, planteó que el ruido generado por la actividad humana y el progresivo silencio de muchos entornos naturales constituyen otra forma de percibir la crisis ambiental.

A partir de ejemplos, grabaciones y comparaciones entre sonidos reales y sonidos percibidos, mostró cómo la escucha permite descubrir dimensiones del territorio que muchas veces pasan desapercibidas y abrió una reflexión sobre la capacidad del sonido para evocar recuerdos, emociones y formas diferentes de relacionarse con la naturaleza.

SESIONES INSPIRADORAS



Lexeia Larrañaga del Val y Alex Gutiérrez Benítez
AVIS Producciones

Naturaleza en pantalla

La segunda conversación inspiradora trasladó la reflexión al lenguaje audiovisual. Lexeia Larrañaga del Val y Alex Gutiérrez Benítez, responsables de AVIS Producciones, compartieron su experiencia al frente de proyectos como Natura Bizia y Bizi Natura, dos producciones que acercan la biodiversidad de Euskadi a la ciudadanía.

A lo largo de la conversación defendieron el valor de los documentales de naturaleza como herramientas de comunicación ambiental, pero también como instrumentos capaces de generar conexión emocional con el territorio. Para ambos, mostrar la belleza de los ecosistemas es importante, pero no suficiente. Las narrativas ambientales también deben visibilizar los problemas, explicar por qué se producen y dar protagonismo a las personas que trabajan para proteger la naturaleza.

> ***"Hay que mostrar la belleza, los problemas y también a las personas que trabajan cada día para proteger los ecosistemas"***

Frente a los discursos que presentan la crisis ambiental únicamente desde la pérdida o la amenaza, apostaron por relatos capaces de transmitir esperanza sin renunciar al rigor. Según explicaron, la ciudadanía responde mejor cuando encuentra referentes cercanos y cuando descubre que existen personas, proyectos y soluciones que contribuyen a mejorar la situación.

La conversación puso también el foco en la necesidad de recuperar el vínculo entre las personas y la naturaleza, especialmente entre las generaciones más jóvenes. En este sentido, defendieron la importancia de contar historias desde lo local, mostrar la riqueza natural más próxima y generar una conexión emocional que favorezca el conocimiento y la conservación del entorno.

CASOS DE ÉXITO

La última conversación de la jornada estuvo dedicada a mostrar experiencias que buscan conectar la comunicación ambiental con la acción ciudadana. A través de ejemplos desarrollados en Vitoria-Gasteiz, Pamplona y Euskadi, las personas participantes compartieron iniciativas orientadas a generar implicación, promover cambios de comportamiento y reforzar el papel de la ciudadanía en la respuesta a los retos ambientales y climáticos.



Activación ambiental ciudadana

Gorka Belamendia Cotorruelo
Centro de Estudios Ambientales de Vitoria-Gasteiz

¿Cómo se consigue que una persona pase de observar un problema ambiental a implicarse en su solución? Esa fue la pregunta que articuló la intervención de Gorka Belamendia Cotorruelo, técnico del Centro de Estudios Ambientales de Vitoria-Gasteiz.

A partir de la experiencia del CEA, explicó que la información por sí sola no siempre genera compromiso. En cambio, participar en un censo de aves, descubrir la biodiversidad del entorno cotidiano o comprender el recorrido del agua desde su origen hasta los hogares permite establecer una relación mucho más directa con el territorio.

Belamendia defendió que la comunicación ambiental debe ayudar a que la ciudadanía pase de ser espectadora a protagonista. Para ello presentó la denominada "escalera de activación ciudadana", un proceso gradual basado en descubrir, comprender, participar, actuar y difundir. Según explicó, el objetivo no consiste únicamente en llegar a más personas, sino en acompañarlas para que den el siguiente paso en su implicación con el medio ambiente.

La sesión puso también el foco en la importancia de construir comunidad y sentimiento de pertenencia, porque las personas protegen con mayor facilidad aquello que sienten como propio.

> ***"La información genera conocimiento, pero las experiencias generan compromiso"***



Acción y comunicación

Bakarne Atxukarro Estomba
Mancomunidad de la Comarca de Pamplona

La intervención de Bakarne Atxukarro Estomba trasladó la conversación al terreno de la creatividad. A través de diferentes campañas desarrolladas por la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, mostró cómo el humor, el juego y la sorpresa pueden convertirse en aliados de la comunicación ambiental.

Desde una marioneta con forma de retrete para explicar los problemas causados por las toallitas en la red de saneamiento hasta hoteles para insectos polinizadores convertidos en complejos turísticos o recorridos interactivos por el parque fluvial, las experiencias compartidas tuvieron un elemento común: acercar problemas reales a la ciudadanía de una forma cercana, participativa y comprensible.

Más allá de los resultados concretos de cada campaña, Atxukarro defendió la necesidad de salir de los canales habituales, experimentar con nuevos formatos y generar historias que permitan a las personas identificarse con los retos ambientales y sentirse parte de la solución.

La intervención demostró que la comunicación ambiental puede ser rigurosa y, al mismo tiempo, creativa, sorprendente y capaz de despertar la curiosidad de públicos muy diversos.

> ***"No buscamos únicamente informar; buscamos que la gente se sienta parte de la solución"***



Implicación de la ciudadanía en la acción climática

Mari Mar Alonso Martín
Ihobe – Gobierno Vasco

La última intervención de la mañana sirvió para conectar muchas de las ideas que habían aparecido a lo largo de la jornada. Mari Mar Alonso Martín, directora de Acción Climática de Ihobe, reflexionó sobre los retos que plantea la comunicación climática cuando el objetivo es generar cambios reales en la sociedad.

Durante su intervención defendió la necesidad de trabajar desde enfoques multidisciplinares que integren comunicación, participación, sociología y conocimiento técnico. También insistió en la importancia de trasladar un fenómeno global como el cambio climático a escalas cercanas y comprensibles para la ciudadanía.

A través de experiencias impulsadas desde Ihobe, como ASTEKLIMA, KLIMA Azoka, la transformación de espacios expositivos en la Res de Centros Ambientales de Euskadi-Ekoetxea o el proceso de creación de la futura Asamblea Ciudadana de Transición Energética y Cambio Climático de Euskadi, mostró distintas formas de implicar a las personas desde la experiencia, el juego, la participación y la deliberación.

La ponente recordó que conceptos como el miedo, la impotencia o la preocupación forman parte de la percepción social del cambio climático y que la comunicación debe tener en cuenta esas emociones para construir experiencias que favorezcan el compromiso.

> ***"Lo local moviliza"***



LA ESCUELA EN IMÁGENES























ACTIVIDADES PRÁCTICAS



Visita a Ekoetxea Txingudi

Mari Luz Gómez Fernández
Técnica responsable de la Red Ekoetxea · Ihobe - Gobierno Vasco

La jornada continuó por la tarde fuera del aula. Las personas participantes en modalidad presencial se desplazaron a Ekoetxea Txingudi, en Plaiaundi (Irun), donde tuvieron ocasión de conocer de primera mano algunos de los recursos y experiencias de sensibilización e interpretación ambiental desarrollados en este espacio de referencia de la Red Ekoetxea.



La visita permitió conocer y testar con el grupo una nueva herramienta de realidad aumentada para contar los efectos del cambio climático en el entorno de Plaiaundi. Esta nueva herramienta, que pasará a formar parte de los recursos que ofrecerá Ekoetxea Txingudi a partir del otoño, ha sido desarrollada en el marco del proyecto europeo Regions4Climate, cofinanciado por la Comisión Europea y del que forma parte Euskadi, junto a otros 11 territorios europeos.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS



Estrategia y nuevas narrativas climáticas: hablar de clima para movilizar

Lucía Olivera García
Consultora de Comunicación Climática y Estrategia

De forma paralela, las personas matriculadas en modalidad online participaron en un taller práctico impartido por Lucía Olivera García, consultora especializada en comunicación climática y estrategia. La sesión profundizó en algunas de las reflexiones planteadas durante la mañana y se centró en la construcción de narrativas capaces de movilizar a públicos diversos.

A partir de ejemplos reales y ejercicios prácticos, la ponente reflexionó sobre el papel de las historias en la comunicación climática y sobre la necesidad de adaptar los mensajes a las preocupaciones, intereses y valores de cada audiencia. El taller puso el foco en la importancia de salir de los círculos más sensibilizados y encontrar nuevas formas de conectar la acción climática con personas para las que el cambio climático no constituye necesariamente una prioridad cotidiana.



LA ESCUELA EN SÍNTESIS

Luis Guijarro García - APIA



- La comunicación climática afronta un nuevo reto: pasar de la sensibilización a la acción.
- Los datos y las evidencias científicas son imprescindibles, pero no bastan por sí solos para impulsar cambios de comportamiento.
- La forma en que contamos el cambio climático condiciona cómo la ciudadanía percibe la urgencia del problema y su capacidad para actuar.
- La acción climática conecta mejor con las personas cuando se relaciona con cuestiones cercanas como la salud, el empleo, el bienestar o la calidad de vida.
- El sonido, el audiovisual y las experiencias participativas ofrecen nuevas formas de acercar la realidad ambiental a la ciudadanía.
- La emoción y la experiencia directa son herramientas fundamentales para generar compromiso y favorecer la implicación social.
- La ciudadanía se moviliza con mayor facilidad cuando percibe que forma parte de la solución y no únicamente del problema.
- Lo local moviliza: acercar los grandes retos globales a experiencias cotidianas facilita la comprensión y favorece la participación.
- Los relatos basados únicamente en mensajes alarmistas pueden generar desconexión; también es necesario mostrar ejemplos, soluciones y oportunidades de actuación.
- Las narrativas climáticas deben ayudar a transformar la preocupación en implicación y la implicación en acción.

“La comunicación climática ya no consiste únicamente en explicar lo que está ocurriendo. Consiste en encontrar las palabras, las imágenes, los sonidos y las experiencias capaces de ayudar a la ciudadanía a imaginar y construir futuros posibles”



ORGANIZA

UDA IKASTAROAK
CURSOS DE VERANO
SUMMER COURSES

APIA

ihobe

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO