



CLIMATE &
CIRCULARITY
CALCULATOR
by ihobe

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ADOPCIÓN DE OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA EN ORGANIZACIONES

Economía Circular



Herrit-baitzuz
Sozialdati Publikoa del

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARITZAN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

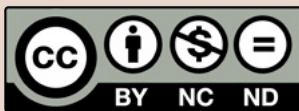
© Ihobe S.A., abril 2024

EDITA

Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental
Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda
Gobierno Vasco
Alda. de Urquijo 36 – 6. planta
48011 Bilbao
www.ihobe.eus - www.ingurumena.net
Tel.: 94 423 07 43

CONTENIDO

Este documento ha sido elaborado con la colaboración de Grunver Sostenibilidad, S.L.



Los contenidos de este documento, en la presente edición, se publican bajo la licencia:
Reconocimiento - No comercial - Sin obras derivadas 3.0 Unported de Creative Commons
(más información http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_ES).

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
OBJETO	5
01 . INICIATIVAS DE ACCIÓN CLIMÁTICA	6
1.1. ¿Qué es la campaña Race to zero?	8
1.2. ¿Cómo funciona la iniciativa Race to zero?	9
1.3. Climate Ambition Accelerator	10
1.4. Business ambition for 1.5 °C	10
1.5. Índice del Carbon Disclosure Project	10
1.6. We Mean Business Coalition	11
1.7. Participación de empresas vascas en iniciativas de acción climática 2022	11
02 . SOBRE LA INICIATIVA SCIENCE BASED TARGET (SBTI)	14
2.1. ¿Quién puede unirse a la iniciativa?	18
2.2. ¿Cuáles son las ventajas de establecer objetivos basados en la ciencia en las empresas?	18
2.3. Estándar Net Zero	19
03 . PASOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA	20
3.1. Presentación de la carta compromiso	22
3.2. Desarrollo de objetivos	23
3.3. Inventario y evolución temporal	24
3.4. SBTi por sectores	26
3.5. Metodologías	27
3.5.1. Conceptos clave	27
3.5.2. Metodologías para alcances 1 y 2	27
3.5.3. Metodologías para alcance 3	29
3.5.4. SBTi target setting tool	31
3.6. Validación de objetivos	32
3.6.1. Ruta simplificada para pymes	32
3.7. Comunicación de objetivos	32
3.8. Reporte anual de los objetivos	33
04 . PREGUNTAS FRECUENTES	34
4.1. ¿Cuáles son los costes de validación de objetivos?	36
4.2. ¿Cómo actuar en caso de cambios significativos que puedan comprometer la relevancia y consistencia de los objetivos?	37
4.3. ¿Cómo elegir el año base? ¿Cuántos años debería cubrir mi objetivo?	37
4.4. ¿Qué pasa si no se cumple el objetivo en el tiempo estimado?	38
4.5. ¿Qué emisiones deben incluir obligatoriamente las empresas en su validación del objetivos? y, ¿cuánto deberán cubrir?	38
REFERENCIAS	39

Introducción

La transición hacia una economía baja en carbono es un proceso indispensable para frenar los efectos del cambio climático. En este sentido, el Informe del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) de la ONU (2021), ha demostrado que las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades humanas son responsables de un calentamiento del planeta en un 1,1 °C desde el período 1850 hasta la actualidad y resalta la necesidad absoluta de una acción drástica e inmediata.

Para minimizar los daños y evitar llegar a un punto de no retorno, se debe limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales; esto es lo que dicta una de las metas del Acuerdo de París del año 2015. El Informe sobre el clima del IPCC de la ONU (2021) reitera que debemos reducir colectivamente a la mitad las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero para 2030 y llegar a cero antes de 2050.

Es evidente la necesidad de un cambio transformador para hacer frente a la crisis climática, una transformación que debe basarse en la tecnología, la innovación y la colaboración entre sectores y toda su cadena de valor, para ello, existen los **Objetivos Basados en la Ciencia**.

El sector empresarial juega un papel clave para ayudar a la sociedad en la transición para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés “Science Based Targets”) son metas específicas y cuantificables de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que las empresas y organizaciones se comprometen a alcanzar para contribuir de manera significativa a la mitigación del cambio climático. Estos objetivos se establecen en función de la mejor información científica disponible sobre cómo limitar el calentamiento global y sus impactos. La idea detrás de los SBT es que las metas de reducción de emisiones deben estar alineadas con los objetivos globales de temperatura establecidos en el Acuerdo de París.

Cuando una empresa establece objetivos basados en la ciencia, está comprometiéndose a reducir sus emisiones de manera efectiva y alineada con los esfuerzos globales para abordar el cambio climático. Estos objetivos pueden abarcar distintos aspectos de la operación de una empresa, como la eficiencia energética, la adopción de tecnologías más limpias, la gestión de la cadena de suministro y otros enfoques para reducir su huella de carbono.

Los objetivos basados en la ciencia ayudan a las empresas a determinar una ruta clara, de cuánto y qué tan rápido deben reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, en un período determinado.

Objeto

La determinación de objetivos de descarbonización con base científica está liderado a nivel mundial por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés: Science Based Target initiative), una asociación de organizaciones internacionales que apoya e impulsa a las empresas definir sus objetivos de reducción de emisiones, mediante una serie de pasos y metodologías. Su finalidad es ayudar al sector empresarial a avanzar en el tránsito a una economía cero en carbono a más tardar el año 2050.

El establecimiento de objetivos basados en la ciencia ha pasado de ser un concepto incipiente en 2015 a un movimiento que abarca casi el 20 % de la economía mundial y que impulsa la descarbonización de las empresas.

Toda transformación implica desafíos y oportunidades, por lo que aquellas organizaciones que sepan adaptarse saldrán fortalecidas y mejor posicionadas en el nuevo escenario de emisiones de gases de efecto invernadero.

Los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia (SBT) son, por lo tanto, el gran aliado de las empresas para guiar el camino de la transición hacia una economía cero en carbono, con garantías de éxito para ellas, para el planeta y para la sociedad.

El objeto de esta publicación es ofrecer información y servir de guía en el proceso de definir y lograr establecer “objetivos basados en la ciencia” (SBT, del inglés *Science Based Targets*) como parte de la estrategia de descarbonización en el sector privado.

Este documento servirá para que las empresas puedan iniciar o reforzar su camino hacia la descarbonización neta y así formen parte de una lista cada vez mayor de empresas que trabajan en pro de la reducción del impacto en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), en línea con últimas evidencias científicas relacionadas con el clima.

01

**INICIATIVAS
DE ACCIÓN
CLIMÁTICA**

1.1 ¿Qué es la campaña Race to Zero?

Es una campaña global que tiene como objetivo movilizar a empresas, gobiernos, ciudades y otros actores no estatales para que establezcan compromisos concretos y ambiciosos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el fin de alcanzar emisiones netas de carbono nulas para mediados de siglo. La campaña es parte de los esfuerzos para abordar el cambio climático y limitar el calentamiento global a niveles seguros y sostenibles.

Esta iniciativa se lanzó en el contexto de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25) en 2019 y está respaldada por la ONU y diversas organizaciones e instituciones relacionadas con el clima. La campaña busca involucrar a una amplia gama de actores, incluyendo gobiernos subnacionales (ciudades y regiones), empresas, inversores, universidades y otros, para que se comprometan públicamente a tomar medidas significativas y aceleradas para reducir sus emisiones de GEI.



El término “Race to Zero” refleja la idea de una carrera o competición hacia la neutralidad de carbono, donde los participantes buscan ser líderes

en la adopción de acciones climáticas ambiciosas. La campaña también reconoce la importancia de que las acciones sean basadas en la ciencia, es decir, que estén en línea con los objetivos globales para mantener el calentamiento global por debajo de 1.5 °C.

Desde la Cumbre de París que se llevó a cabo en el año 2015, en el que se establecieron compromisos entre países a nivel mundial para frenar el avance del cambio climático siguiendo las recomendaciones con base científica del IPCC, la acción climática empresarial ha mostrado gran impulso gracias a las múltiples iniciativas que han surgido en los últimos años y que están consiguiendo alinear los esfuerzos individuales con los pactos globales.

Sin embargo, los avances conseguidos hasta el momento han mostrado no ser suficientes y el tiempo se agota.

Aunque muchas empresas se han unido a la lucha contra el cambio climático, y los esfuerzos que están realizando muchas de ellas son importantes, los resultados evidencian que es necesario hacer más y hacerlo más rápido, siguiendo lo que marcado en la última evidencia científica.

Mientras que más empresas se unen a las iniciativas propuestas en los últimos años, nuevos instrumentos, normativas e iniciativas surgen para generar otros mecanismos de sinergia que promuevan la importante aceleración de la acción climática y su generalización en todo el sector empresarial.

Características:

- Iniciativa global que busca la neutralidad de carbono.
- Promueve acciones climáticas ambiciosas y alineadas con objetivos globales.
- Impulsa la colaboración a nivel mundial entre diversos actores.
- Reconoce y respalda esfuerzos basados en la ciencia climática.

Beneficios:

- Contribución efectiva a la mitigación del cambio climático.
- Reducción significativa de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Alcanzar objetivos climáticos globales.
- Fomento de la sostenibilidad y la resiliencia.

Dirigida a:

- Empresas de diversos sectores.
- Ciudades y gobiernos subnacionales.
- Gobiernos nacionales y locales.
- Inversionistas y sector financiero.
- Universidades y centros de investigación.
- Organizaciones no gubernamentales y sociedad civil.

Quién puede unirse:

- Empresas y organizaciones de todos los tamaños y sectores.
- Gobiernos locales y nacionales comprometidos con la acción climática.
- Inversionistas y fondos interesados en apoyar la sostenibilidad.
- Instituciones educativas y de investigación con enfoque en el clima.
- Bancos y entidades financieras comprometidos con la inversión sostenible.
- Organizaciones de la sociedad civil y otros actores con interés en el cambio climático.

1.2 ¿Cómo funciona la iniciativa Race to Zero?

- 1. Compromiso:** diversos actores, como empresas, gobiernos locales y nacionales, inversores, universidades y ONG, se comprometen públicamente a alcanzar emisiones netas de carbono cero para mediados de siglo.
- 2. Establecimiento de objetivos:** cada participante establece objetivos cuantificables y ambiciosos de reducción de emisiones, alineados con la ciencia climática y con el objetivo de mantener el calentamiento global en niveles seguros.
- 3. Implementación de acciones:** los participantes toman medidas concretas para reducir sus emisiones, como adoptar tecnologías limpias, mejorar la eficiencia energética, promover la energía renovable y cambiar prácticas comerciales sostenibles.
- 4. Verificación y reporte:** los objetivos y acciones de cada participante son revisados y verificados por expertos independientes para asegurar que estén alineados con los criterios establecidos por la iniciativa.
- 5. Reconocimiento y colaboración:** los participantes que cumplen con los criterios reciben reconocimiento y visibilidad por sus esfuerzos. También se fomenta la colaboración entre los diferentes actores para intercambiar mejores prácticas y promover soluciones innovadoras.
- 6. Contribución global:** La suma de los esfuerzos individuales de los participantes contribuye a la reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero, acelerando la transición hacia un futuro más sostenible y con menor impacto climático.

Paralelamente, existen múltiples iniciativas relacionadas con los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero basados en la ciencia, tales como:

1.3 Climate Ambition Accelerator

Programa internacional creado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que ayuda a las empresas proporcionando conocimientos y herramientas para alcanzar las metas del acuerdo de París.

Este programa se lleva a cabo anualmente con una duración de 6 meses. Durante este período, ofrece a las empresas la oportunidad de participar en sesiones formativas diseñadas para explorar las mejores prácticas relacionadas con los objetivos de reducción de emisiones y el impulso de la ambición climática.



1.4 Business Ambition for 1.5 °C - Our only future

Campaña dirigida por la Science Based Target initiative (SBTi) que moviliza e impulsa a las empresas del sector privado a fijar objetivos de reducción ambiciosos basados en la ciencia, alineados a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, y alcanzar el cero neto de emisiones para 2050.



1.5 Índice del Carbon Disclosure Project (CDP Worldwide)

El CDP Worldwide es una entidad sin fines de lucro que moviliza a inversionistas, empresas y gobiernos con el propósito de construir y acelerar acciones colaborativas orientadas al desarrollo que resulten efectivas tanto para las generaciones actuales como para las futuras.

A partir de 2020, el Carbon Disclosure Project (CDP) cambió su nombre a “Carbon Disclosure Project, CDP Worldwide”. Este cambio de nombre refleja la expansión de su enfoque más allá del carbono para abordar una gama más amplia de temas ambientales y de sostenibilidad, como el uso del agua y otros riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y la gestión ambiental.

Dentro de la organización CDP Worldwide, se implementa un índice (CDP Scores) que evalúa y clasifica el rendimiento ambiental de las organizaciones en relación con el cambio climático y otras cuestiones de sostenibilidad. Dicha evaluación es esencial para informar la toma de decisiones y fomentar la adopción de prácticas empresariales y gubernamentales responsables.

Este índice categoriza a las empresas en base a cuatro calificaciones: A-Liderazgo, B-Gestión, C-Concienciación, D-Divulgación. La máxima aspiración a conseguir es la calificación A, y en Euskadi, este año, solamente 2 empresas lograron obtenerla.



1.6 We Mean Business Coalition

Organización que va de la mano con otras iniciativas influyentes como la SBTi, Business for nature o Steel Zero, con la intención de tomar medidas contra el cambio climático.



1.7 Participación de empresas vascas en iniciativas de acción climática 2022

RACE TO ZERO



9759
Mundo



2921
Europa



9
CAPV

Climate Ambition Accelerator

Más de **900** en empresas en todo el mundo
 Más de **140** empresas a nivel estatal en 2022
9 empresas en Euskadi en 2022

We Mean Business Coalition

Más de **3700** empresas en todo el mundo
 Más de **1600** en toda Europa
66 empresas a nivel estatal
12 empresas en Euskadi

Índice CDP - A list

Más de **200** empresas en todo el mundo
68 empresas a nivel estatal
2 empresas en Euskadi

Business Ambition for 1.5 °C - Our only future






Más de **1000** empresas en todo el mundo
5 empresas en Euskadi en 2022

La información mostrada son datos obtenidos de las páginas oficiales de cada iniciativa y reportes anuales (2022) durante el primer trimestre de 2023. Las empresas pueden haber modificado sus objetivos y compromisos. La última información actualizada con respecto a la cantidad de empresas adheridas a iniciativas de acción climática descargarse parcialmente en las páginas oficiales de cada iniciativa. Mientras que la última información sobre el progreso conseguido por cada empresa puede buscarse en informes anuales que las empresas publican cada año o en sus páginas web.

Empresas vascas adheridas al SBTi para 2023

Nombre de la compañía	Sector
Arteche	Equipos y maquinaria eléctrica
BBVA	Institución financiera
CAF Group	Transporte terrestre Transporte ferroviario
CIE	Automóviles y componentes
Cikautxo	Automóviles y componentes
Grupo Elecnor	Construcción e ingeniería
Iberdrola	Eléctrico
ITP Aero	Aeroespacial y defensa
Plastigaur	Químico
Siemens Gamesa Renewable Energy	Eléctrico
Skunkfunk	Textiles, prendas de vestir y calzado
Tubacex	Equipos y maquinaria eléctrica
Vidrala	Envases y embalajes

La información de la presente tabla corresponde a los datos obtenidos del SBTi durante el primer semestre de 2023. Las empresas pueden haber modificado sus objetivos. La última información actualizada con respecto a los objetivos aprobados por SBTi puede descargarse parcialmente en <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>. Mientras que la última información sobre el progreso conseguido por cada empresa puede buscarse en informes anuales que las empresas publican cada año o en sus páginas web.

Estatus	Net-Zero	Alcances	Período Año base - Año objetivo	Otras iniciativas	
Comprometida	★	-	-	Business ambition for 1,5°C Climate Ambition Accelerator We Mean Business	
Comprometida		-	-	We Mean Business	
Comprometida	★	-	-	Business ambition for 1,5°C Climate Ambition Accelerator We Mean Business Race to Zero	
Objetivos aprobados 1,5°C	★	1, 2 y 3	Año base: 2018 Año objetivo: 2030	We Mean Business Business ambition for 1,5°C	
Comprometida		-	-	We Mean Business	
Objetivos aprobados <2°C	★	1, 2 y 3	Año base: 2020 Año objetivo: 2035	Business ambition for 1,5°C Climate Ambition Accelerator We Mean Business	
Objetivos aprobados 1,5°C	★	1, 2 y 3	Año base: 2017 Año objetivo: 2030	Business ambition for 1,5°C Índice CDP We Mean Business Race to Zero	
Comprometida	★	-	-	Business ambition for 1,5°C Race to Zero We Mean Business	
Objetivos aprobados 1,5°C		1, 2 y 3 (pyme)	Año base: 2018 Año objetivo: 2030	We Mean Business	
Objetivos aprobados 1,5°C	★	1, 2 y 3	Año base: 2017 Año objetivo: 2025	Business ambition for 1,5°C Índice CDP We Mean Business Race to Zero	
Objetivos aprobados 1,5°C		1, 2 y 3	Año base: 2017 Año objetivo: 2025	We Mean Business	
Objetivos aprobados 1,5°C		1, 2 y 3	Año base: 2019 Año objetivo: 2030	Business ambition for 1,5°C Race to Zero We Mean Business	
Objetivos aprobados 1,5°C	★	1, 2 y 3	Año base: 2019 Año objetivo: 2030	Business ambition for 1,5°C Race to Zero We Mean Business	

02

**SOBRE LA
INICIATIVA
SCIENCE BASED
TARGETS (SBTI)**



Con el fin de estandarizar el proceso de establecimiento de objetivos basados en la ciencia (SBT) y guiar a las empresas a través de metodologías específicas y recursos, surge la Science Based Target initiative (SBTi), que se ha convertido en el marco de referencia a nivel internacional, en lo que a objetivos de reducción alineados a la ciencia climática se refiere.

De manera voluntaria, en todas partes del mundo y de acuerdo con los planes climáticos nacionales de cada país, muchas empresas ya están marcándose objetivos para reducir las emisiones de carbono, pero no todos los compromisos son suficientes.

Como ya se ha mencionado, estos compromisos u objetivos de reducción de emisiones deben estar basados en lo que la última evidencia científica considera necesario para limitar el calentamiento global a 1,5 °C, según lo que dicta el acuerdo de París. Para tener éxito en alcanzar este nivel de ambición, las empresas necesitan un único estándar de medición y hablar un idioma en común.

En este contexto, surge la iniciativa Science Based Targets (SBTi) o iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia, una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y uno de los compromisos de We Mean Business Coalition; la cual es un organismo

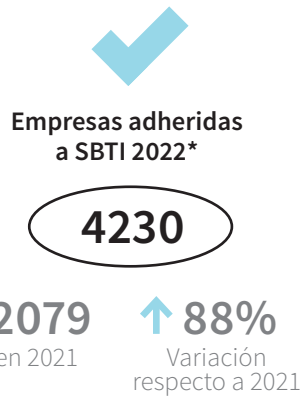
mundial que permite y ayuda a las empresas y entidades financieras a establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con lo que dicta esta ciencia climática más reciente.

El SBTi define y promueve las mejores prácticas en establecimiento de objetivos basados en la ciencia (SBT), ofrece metodologías, recursos y orientación para reducir las barreras para adopción, y evalúa y aprueba de forma independiente los objetivos de las organizaciones; centrándose en acelerar la acción climática corporativa en línea con la reducción a la mitad de las emisiones globales antes del 2030 y lograr emisiones netas cero para antes del 2050.

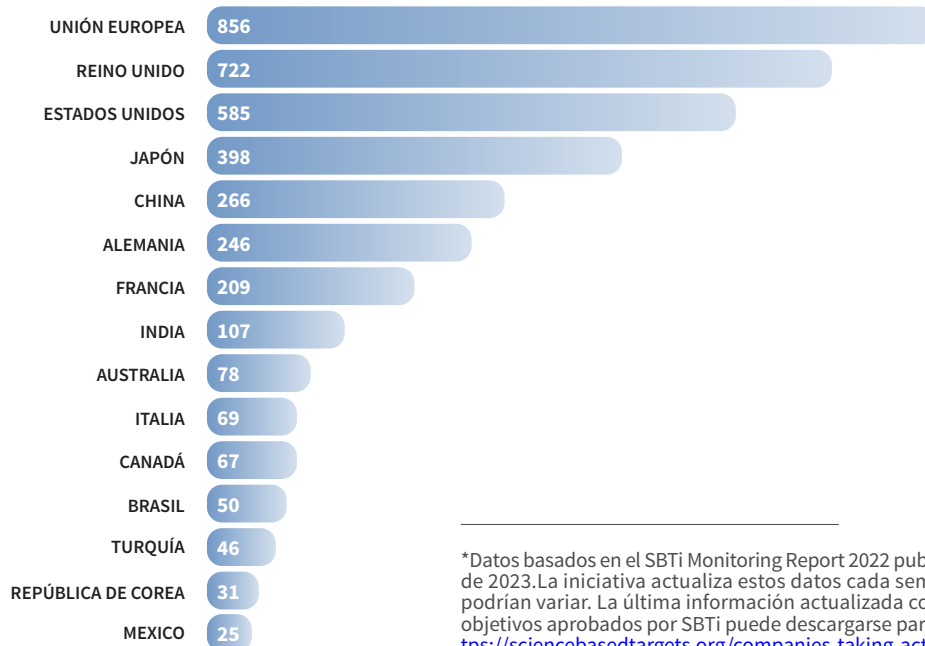
El objetivo general de la iniciativa es que el establecimiento de SBT se convierta en una práctica comercial estándar y que las corporaciones desempeñen un papel importante para garantizar que el calentamiento global se mantenga en el umbral máximo establecido por la ciencia: 1,5 °C.

Hasta la fecha, más de 4000 empresas se han comprometido con el SBTi y se cree que para el año 2025, se convertirá en una práctica empresarial estándar; por lo que aquellas compañías que vayan un paso por delante, y ya estén fijando objetivos de reducción basados en la ciencia, ciertamente impulsarán su ventaja competitiva y liderarán esa transición hacia una economía neutra en carbono.

Número de empresas adheridas al SBTi para 2022*



Top 15 miembros del G20 comprometidos a SBTi según número de empresas adheridas 2022*



*Datos basados en el SBTi Monitoring Report 2022 publicado en agosto de 2023. La iniciativa actualiza estos datos cada semana, por lo que podrían variar. La última información actualizada con respecto a los objetivos aprobados por SBTi puede descargarse parcialmente en <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>.

2.1 ¿Quién puede unirse a la iniciativa?

Actualmente, compañías de todos los sectores y de todas partes del mundo pueden fijar objetivos basados en la ciencia, bajo el marco del SBTi.

El sector de extracción de recursos fósiles, como petróleo y gas, son la única excepción. La metodología para desarrollar los objetivos para este sector se encuentra en proceso de desarrollo, por lo que, de momento, los objetivos no pueden ser oficialmente validados.

2.2 ¿Cuáles son las ventajas de establecer objetivos basados en la ciencia en las empresas?

La primera ventaja o beneficio es para el planeta. Reducir las emisiones de CO₂ reducirá el riesgo de que tengan lugar más fenómenos extremos, migraciones climáticas, pérdidas de infraestructuras, incendios y todo tipo de consecuencias negativas vinculadas al cambio climático.

Para las empresas, es importante tener en cuenta que establecer unos objetivos basados en la ciencia, aumentará su valor de negocio a largo plazo, aquellas que incluyan el desarrollo de estos objetivos en sus prácticas corporativas habituales, les llevará a:

Reforzar su reputación

Aquellas empresas que están liderando la transición hacia la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático están reforzando su credibilidad y reputación. Hoy en día cada vez más personas y empresas tienen en cuenta la huella de carbono de una empresa antes de decidirse a comprar sus productos o contratar sus servicios.

Esto también beneficiará a aquellas empresas que trabajan como proveedores de grandes compañías. La mayoría de grandes empresas empezarán a prescindir de aquellos proveedores que “ensucien” o perjudiquen su cadena de suministro, con una huella de carbono elevada, y apostarán por aquellos cuyo nivel de emisiones sea más bajo.

Acceso a mercados de financiación

Al adoptar prácticas empresariales sostenibles y alineadas con una economía baja en carbono, las empresas pueden atraer inversionistas que buscan oportunidades que sean social y ambientalmente responsables. Además, algunos inversores y fondos están priorizando empresas que demuestran su compromiso con la mitigación del cambio climático y la transición hacia una economía más sostenible. Como resultado, las empresas que se adhieren al SBTi pueden acceder a fuentes de financiación que valoran y recompensan la acción climática y la sostenibilidad.

Impulsar la innovación

Para reducir sus emisiones, las empresas deberán valerse de nuevas tecnologías y prácticas que les harán estar a la delantera en el mercado. Las harán más eficientes y competitivas

Minimizar la incertidumbre regulatoria

Adelantar a hoy, aquellas decisiones que seguramente habrá que tomar mañana, ayudará a las empresas a estar más preparadas ante las regulaciones que se vayan implantando. Así, estas compañías que lideran el cambio están mejor situadas para influir positivamente en la legislación del sector al ser protagonistas.

Mayor rentabilidad y competitividad

Fijar ahora los objetivos SBT garantiza una compañía eficiente y mejor preparada para afrontar el futuro, donde se espera que los recursos sean cada vez más inaccesibles, sobre todo si se habla de combustibles fósiles. Por este motivo, establecer objetivos basados en la ciencia ahora, permitirá que la empresa esté segura económicamente y sea eficiente en este nuevo escenario.

El SBTi permite a las empresas demostrar su liderazgo en la acción climática al comprometerse con objetivos de reducción de GEI basados en la ciencia.

2.3 Estándar Net-Zero

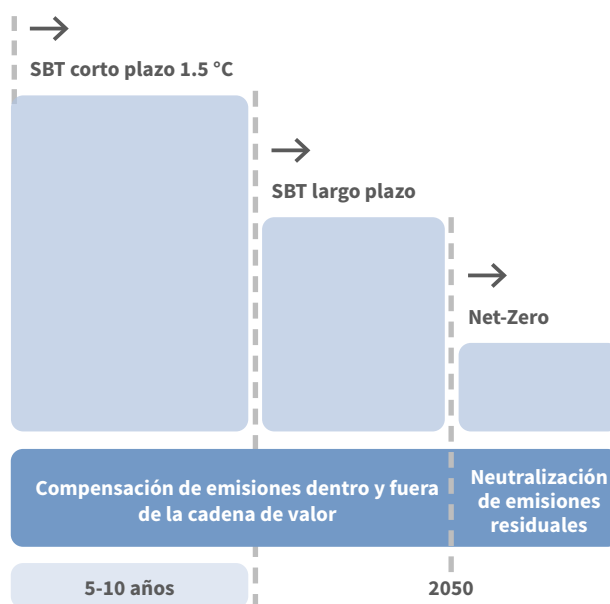
Según la definición del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC), el Net-Zero o cero neto es el punto en el que las emisiones antropogénicas de GEI (gases de efecto invernadero) se encuentran en equilibrio con la captación antropogénica de los GEI en un período de tiempo específico. Es decir, que las emisiones se contrarrestan con las captaciones, consiguiendo una emisión neta de GEI de cero. El Acuerdo de París establece la necesidad de alcanzar el cero neto para el año 2050 como la última oportunidad de frenar el calentamiento global. Con el fin de establecer una definición común y objetivos corporativos consistentes con el Acuerdo de París, el SBTi publicó en

octubre de 2021 el estándar para Net-Zero (o Cero Neto), la primera iniciativa mundial para el establecimiento de objetivos corporativos de cero emisiones netas de acuerdo con la ciencia climática.

Requisitos clave del estándar Net-Zero

- 1. Establecimiento de objetivos a corto plazo basados en la ciencia.** Es necesario enfocarse en la reducción rápida y profunda de las emisiones estableciendo objetivos de reducción a 5-10 años en línea con el escenario de los 1,5 °C.
- 2. Establecimiento de objetivos a largo plazo basados en la ciencia.** Para 2050, las organizaciones deben reducir las emisiones a un nivel residual cercano a cero.
- 3. Compensación de las emisiones fuera de la cadena de valor.** En la transición hacia el Net-Zero, las empresas deberían tomar medidas para mitigar las emisiones más allá de sus cadenas de valor.
- 4. Neutralización de las emisiones residuales.** Una vez alcanzados los objetivos a largo plazo, la empresa tendrá que neutralizar las emisiones residuales que no puedan ser eliminadas mediante el almacenamiento o eliminación permanente de carbono de la atmósfera.

Establecimiento y aprobación de objetivos de corto y largo plazo, alineados con el escenario 1.5 °C



03

PASOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

De acuerdo con la Science Based Target initiative, para guiar a las empresas a reducir sus emisiones de carbono, en especial a limitar a 1,5 °C y para alcanzar el cero neto antes de 2050, se necesita que las empresas desarrollen estos cinco pasos:

1. Presentación de carta compromiso

La organización deberá completar un formulario de compromiso. Con ello indican que se comprometen a establecer objetivos con base científica. En este paso se determina si los objetivos serán a corto plazo o Net-Zero.

2. Desarrollo de objetivos con base científica

Este proceso consta desde la identificación de sus fuentes materiales de emisión, la contabilización de sus emisiones de GEI, la identificación de qué áreas y qué tan rápido se quiere o se pueden reducir dichas emisiones. Se tienen 24 meses para desarrollar y anunciar los objetivos.

3. Presentación de objetivos para validación

La empresa somete a revisión esos objetivos, rellenando un formulario de validación con toda la información utilizada para el desarrollo de los mismos.

4. Comunicación de objetivos

Una vez los objetivos son aprobados, la empresa tiene 6 meses para comunicar y publicar sus objetivos; esto también se comunica a través de la página web del SBTi, así como en la página web de las organizaciones socias.

5. Reporte anual de objetivos

El último paso es el reporte, las empresas deben reportar anualmente el progreso de sus metas.

SBTi para pymes

El SBTi establece una ruta específica para pequeñas y medianas empresas (pyme), las cuales podrán establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (a corto y largo plazo) directamente sin pasar por la presentación de la carta compromiso. Además, los costes de validación son considerablemente más reducidos en comparación con los del resto de empresas*.

3.1 Presentación de la carta compromiso

La empresa comenzará registrándose en línea a través de la página web del SBTi. Este paso implica rellenar y presentar una carta formal en la que la empresa expresa su compromiso de establecer un objetivo basado en la ciencia.

Este compromiso automáticamente inscribe a la empresa en la campaña Race to Zero. Las empresas elegibles para dicha campaña deben adherirse a la política actual de combustibles fósiles de SBTi.

Al comprometerse, la empresa será reconocida como “Comprometida” tanto en el sitio web de SBTi como en el sitio web asociado We Mean Business. Es importante tener en cuenta que una vez que la empresa haya realizado este compromiso, tendrá un plazo de 24 meses para presentar sus objetivos basados en la ciencia a SBTi para su evaluación y validación.

* Información sobre costes de validación de objetivos en el capítulo 7.

3.3 Inventario y evolución temporal

Para que los objetivos de reducción se consideren “basados en la ciencia”, y puedan ser validados con éxito, el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero deberá estar alineado con todos los criterios que dicta el *GHG Protocol Corporate Standard*. Existen herramientas y guías desarrolladas por el equipo técnico experto del SBTi que pueden ayudar a las empresas a entender cómo cumplir con todos estos criterios.

El inventario de GEI deberá cumplir una serie de parámetros recogidos en *Criterios y Recomendaciones de la Science Based Target initiative*, tales como:

C1

Las empresas matrices deben incluir las emisiones de todas las filiales en su presentación de objetivos.

C2

Los objetivos deben cubrir todos los GEI relevantes tal como lo requiere el *GHG Protocol Corporate Standard*.

C3

Cubrir la totalidad de los alcances 1 y 2, tal como lo establece el *GHG Protocol Corporate Standard*.

C4

Si las emisiones de alcance 3 equivalen o sobrepasan el 40 % de las emisiones totales de alcances 1, 2 y 3, será necesario contar con objetivos de alcance 3.

C5

Las empresas tienen la posibilidad de excluir hasta el 5 % de sus emisiones de alcance 1 y 2 combinados en el límite del inventario y el objetivo.

C6

Las empresas deben establecer uno o más objetivos de reducción de emisiones y/o objetivos de involucramiento de empresas proveedoras y/o clientes, con la finalidad de cubrir por lo menos 67 % del total de emisiones obligatorias de Alcance 3.

C7

Los objetivos de reducción deben ser modelados bajo la última versión de las metodologías y herramientas aprobadas por SBTi.

C9

Completar una estimación de Alcance 3 para cada una de las 15 categorías relevantes y obligatorias establecidas en el *GHG Protocol Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard*.

C12

No se deben contar las compensaciones y las emisiones evitadas como parte del progreso para alcanzar los objetivos.

C21

Los objetivos de abastecimiento de electricidad renovable en línea con los escenarios de 1,5 °C, son una alternativa aceptable para los objetivos de reducción de emisiones de alcance 2.

Se recomienda que las empresas fijen el mismo año base para todos sus objetivos a corto plazo, con el fin de mantener una consistencia.

El SBTi recomienda involucrar al resto de la cadena de valor, fijando objetivos de involucramiento y participación de proveedores.

Se recomienda la divulgación a través de plataformas de datos estandarizadas y comparables como el cuestionario anual sobre cambio climático de CDP, aunque también son aceptables los informes anuales, los informes de sostenibilidad y la página web de la empresa.

La evolución temporal de los objetivos basados en la ciencia también deberá cumplir una serie de criterios recogidos en *Criterios y Recomendaciones de la Science Based Target initiative*, por ejemplo:

C13

Los objetivos a corto plazo deberán cubrir un mínimo de 5 y un máximo de 10 años desde la fecha en la que se presentan.

C14

La ambición mínima prospectiva de los objetivos debe ser coherente con alcanzar un nivel neto cero en 2050, suponiendo una reducción absoluta lineal, una reducción lineal de la intensidad, o convergencia de la intensidad entre el año más reciente de inventario y 2050.

C25

Cada año, las empresas deberán presentar públicamente su inventario total de emisiones de GEI y el progreso que han logrado frente a sus objetivos.

C26

Los objetivos deben ser revisados, y en caso de ser necesario, recalculados y revalidados como mínimo cada 5 años.

C27

Los objetivos aprobados deberán ser presentados públicamente en la página de la SBTi dentro de los 6 meses posteriores a la fecha de aprobación.

Los objetivos deberían recalcularse, según sea necesario, para reflejar cambios significativos que puedan comprometer la pertinencia y coherencia del objetivo existente.

Los siguientes cambios deberían dar lugar a un nuevo cálculo de objetivos:

- Las emisiones de alcance 3 se convierten en el 40 % o más del total de las emisiones de alcance 1, 2 y 3.
- Las emisiones de las exclusiones del inventario o del límite objetivo cambian significativamente.
- Cambios significativos en la estructura y actividades de la empresa (por ejemplo, adquisiciones, desinversiones, fusiones, internalización o externalización, cambios en la oferta de bienes o servicios).
- Ajustes significativos en el inventario del año base o cambios en los datos para establecer objetivos como las proyecciones de crecimiento (por ejemplo, descubrimiento de errores significativos o de una serie de errores acumulativos que sean significativos en su conjunto).
- Otros cambios significativos en las proyecciones/supuestos utilizados para establecer los objetivos basados en datos científicos.
- La ambición mínima prospectiva de los objetivos es coherente con alcanzar un nivel neto cero en 2050, suponiendo una reducción absoluta lineal, una reducción lineal de la intensidad, o convergencia de la intensidad entre el año más reciente y 2050 (no aumento de las absolutas o de intensidad)

3.4 SBTi por sectores

El establecimiento de objetivos basados en la ciencia se realiza a partir de metodologías desarrolladas por la propia iniciativa SBTi, con la finalidad de guiar hacia el cálculo de objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para los alcances 1, 2 y 3. Aunque el SBTi cuenta con una metodología generalista que pueden ser utilizadas por empresas de cualquier sector (a excepción de petróleo y gas), también se encuentra desarrollando metodologías sectoriales específicas que tienen en consideración las particularidades de cada actividad, lo que facilita el proceso que debe seguir una organización para establecer sus objetivos tanto de corto como de largo plazo.

Es importante saber que las guías sectoriales indican el camino para establecer objetivos basados en la ciencia, pero no muestra estrategias sobre cómo la empresa puede llevar a cabo dichos objetivos.

Las guías sectoriales contienen información como: contexto SBTi y del sector, descripción de los métodos aplicables al sector, descripción de los escenarios de emisiones y presupuestos de carbono del sector, criterios y recomendaciones y uso de la herramienta de Excel para establecer objetivos, desarrollada por el equipo técnico del SBTi.

Para aquellos sectores cuyas metodologías se encuentran en desarrollo, deberán utilizar las metodologías base del SBTi para establecer sus objetivos.

GUÍAS SECTORIALES ESPECÍFICAS*

Metodologías finalizadas

- Textil y calzado
- Cemento
- Instituciones financieras
- Agrícola y forestal (FLAG)
- Tecnologías de la información (ICT)
- Marítimo
- Energía

Metodologías en revisión de alcance

- Aluminio

Metodologías en desarrollo

- Aviación
- Construcción
- Químico
- Petróleo y gas
- Acero
- Transporte

Top 10 sectores comprometidos con SBTi - CAPV 2022



* Información actualizada al 31 de enero de 2023.

3.5 Metodologías

3.5.1 Conceptos clave

Existen tres elementos o conceptos técnicos clave que representan la base más importante para el desarrollo de métodos que definan objetivos basados en la ciencia:



Presupuesto de carbono

Representa la cantidad finita de CO₂ y otros gases de efecto invernadero que pueden ser emitidos a la atmósfera antes de que el calentamiento global supere los umbrales específicos de temperatura establecidos. Este indicador establece cuánto se puede emitir, por ejemplo, en términos de toneladas de CO₂e.



Escenario de emisiones

Proporciona información sobre cómo o qué tan rápido se pueden emitir los gases de efecto invernadero para alcanzar el futuro hipotético deseado a lo largo de un período determinado, distribuyendo así el presupuesto de carbono disponible.



Enfoque de asignación

Representa la forma en que el presupuesto de carbono se distribuye entre las empresas individuales de un mismo nivel de desagregación. Indica de qué manera se puede asignar a cada una de esas empresas, una parte del presupuesto de carbono de acuerdo con el escenario de emisiones correspondiente, que puede ser por convergencia o contracción.

3.5.2 Metodologías para alcances 1 y 2

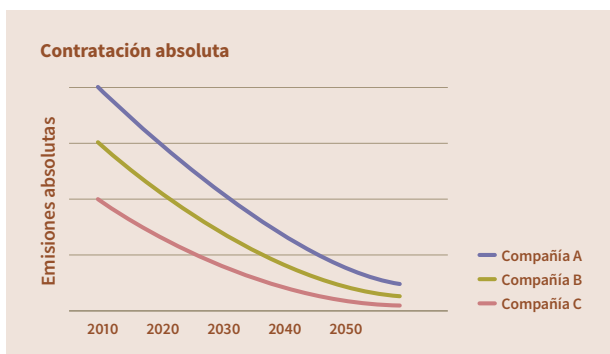
Actualmente, existen dos métodos principales de cálculo y establecimiento de objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 disponibles públicamente: el **método de Contracción absoluta** y el **método de Descarbonización Sectorial** (SDA, por sus siglas en inglés). Esta sección ofrece una descripción general de estos dos métodos disponibles.

Método de contracción absoluta

Se trata de un método para establecer objetivos absolutos basado en el principio de la contracción. A través de este enfoque, todas las empresas reducen las emisiones absolutas a la misma tasa, independientemente del rendimiento inicial de las emisiones. En consecuencia, se define un objetivo de reducción de emisiones absolutas en términos de una reducción general en la cantidad de GEI emitidos a la atmósfera en el año objetivo, en comparación con el año base.

La reducción mínima requerida para cumplir con los escenarios de 1,5 °C es del 4,2 % en términos lineales anuales.

Este método es desarrollado de acuerdo a los presupuestos de carbono del IPCC y es aplicable a todos los sectores (excepto energía y petróleo y gas).



Datos de entrada

- Año base
- Año objetivo
- Emisiones del año base, desglosadas por alcances

Datos de salida

- % de reducción global de la cantidad de GEI absolutos emitidos a la atmósfera para el año objetivo, en relación con el año base

Método de descarbonización sectorial (SDA)

El SDA (Sectoral Decarbonization Approach) es un método para establecer objetivos de intensidad física basado en el principio de la convergencia de las emisiones de un mismo sector.

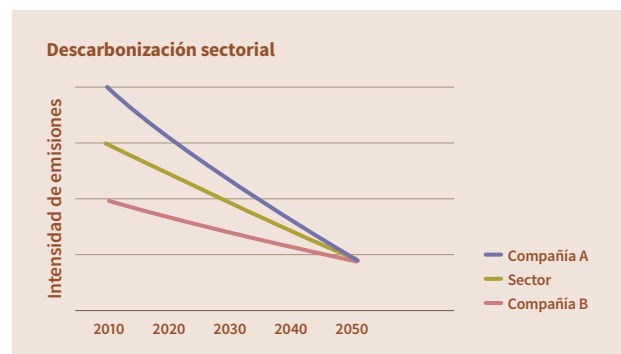
Un objetivo de intensidad física se define por una reducción en las emisiones en relación con una métrica empresarial específica, como la producción de la empresa (por ejemplo, toneladas de CO₂e por tonelada de producto producido).

Este enfoque supone una convergencia global de la intensidad de emisiones de los principales sectores para el año 2050, lo que significa que se espera que la intensidad de emisiones, por ejemplo,

en la producción de acero en los distintos países, alcance el mismo nivel para ese año, independientemente de su diversidad actual.

En resumen, el SDA es una herramienta útil para establecer y monitorear objetivos de reducción de emisiones en diferentes sectores empresariales. Su enfoque basado en la convergencia de la intensidad de emisiones puede proporcionar una base sólida para la toma de decisiones, pero es importante tener en cuenta las limitaciones del modelo, como la falta de consideración de las trayectorias regionales y su limitada disponibilidad a algunos sectores.

En la siguiente figura la línea negra representa la reducción de intensidades del sector, basado en los presupuestos de carbono de la IEA⁶, por lo que la compañía B deberá reducir sus emisiones de una manera menos exigente que la compañía A, por ejemplo.



Datos de entrada

- Año base
- Año objetivo
- Emisiones del año base, desglosadas por alcances
- Nivel de actividad en el año base (por ejemplo, superficie construida, distancia recorrida, etc.)
- Cambio previsto en la actividad para el año objetivo

Datos de salida

- % de reducción global de la cantidad de GEI absolutos emitidos a la atmósfera para el año objetivo, en relación con el año base

Contracción absoluta

- Aplicable a todos los sectores, excepto energía y petróleo y gas.
- Basado en los presupuestos de carbono del IPCC.
- Misma tasa de reducción lineal anual (4,2 %).

Descarbonización sectorial

- Aplicable únicamente a algunos sectores¹.
- Basado en los presupuestos de carbono del IEA².
- Se trata de un método propio del SBTi, el cual deberá calcularse con su herramienta específica.

Objetivos de alcance 2: adquisición de electricidad renovable

Como alternativa a establecer objetivos de reducción porcentual en las emisiones de **alcance 2**, las empresas pueden establecer objetivos de adquisición de electricidad renovable. Estos objetivos de adquisición son aceptables si están en línea con obtener el 80 % de la electricidad de fuentes renovables para el 2025 y el 100 % para el 2030. Si las empresas ya adquieren electricidad renovable en o por encima de estos umbrales, deberán mantener o incrementar su uso de electricidad renovable para cumplir con los objetivos.

¹ Sección 6.3.4

² Agencia Internacional de la Energía

³ https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/Corporate-Value-Chain-Accounting-Reporting-Standard_041613_2.pdf

⁴ https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf

3.5.3 Metodologías para alcance 3

Cuando las empresas establecen objetivos de reducción, suelen centrarse inicialmente en las emisiones de alcance 1 y 2, ya que generalmente tienen más capacidad de influir en estas emisiones. Sin embargo, las emisiones de alcance 3 de una empresa suelen ser significativamente mayores que las de alcance 1 y 2. En este sentido, los objetivos de alcance 3 pueden desempeñar un papel fundamental en la estrategia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa, permitiéndole demostrar liderazgo y desempeño, gestionar los riesgos y oportunidades en la cadena de suministro y abordar las necesidades de las partes interesadas.

Además, los objetivos de alcance 3 ayudan a las empresas a comprender mejor si sus modelos de negocio actuales son compatibles con un futuro bajo en carbono. No obstante, las emisiones de alcance 3 son, a menudo, las más difíciles de abordar y, por tanto, es esencial seguir una serie de pasos para establecer objetivos de alcance 3 como parte de una estrategia de SBT.

Entre los pasos clave a seguir se encuentran:

- Construcción de un inventario de alcance 3 que permita evaluar si se debe establecer un objetivo ambicioso de alcance 3 y, en caso afirmativo, qué categorías de emisiones de alcance 3 deben ser el objetivo. El *GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (WRI & WBCSD, 2011)*³, junto con la Guía de Cálculo de Alcance 3⁴, proporcionan una orientación detallada sobre cómo completar un inventario de alcance 3.

- Después de haber identificado las categorías de emisiones de alcance 3 que se deben abordar, el siguiente paso es determinar qué tipo de objetivo(s) son los más adecuados para reducir estas emisiones y cuál es el nivel de ambición necesario para lograr el objetivo(s). Es importante establecer objetivos realistas y alcanzables que estén alineados con las metas de reducción de emisiones a largo plazo de la empresa.

Los objetivos de alcance 3 pueden ser establecidos de diferentes maneras: como objetivos absolutos, objetivos de intensidad de emisiones u objetivos de involucramiento de proveedores o clientes. En esta sección se presentan varias alternativas disponibles para que las empresas puedan establecer objetivos de alcance 3.

- **Método de contracción absoluta**
- **Método de intensidad física o SDA**
- **Método de intensidad económica**
- **Método de involucramiento de empresas proveedoras y clientes**

Métodos de contracción absoluta y de intensidad física o SDA

Las empresas pueden aplicar el método de **Contracción absoluta** (sección 5.5.2) en el establecimiento de objetivos de alcance 3.

Las empresas también tienen la opción de aplicar una reducción física de intensidad para limitar las emisiones absolutas a un nivel de referencia y lograr una reducción de **intensidad física** con una tasa mínima de reducción del 7 % año tras año. A modo de ejemplo, una empresa podría establecer una meta de reducir las emisiones del alcance 3 en al menos un 52 % por tonelada de acero producido para el año 2033 con respecto al año base 2023. Los detalles técnicos de estos dos métodos se describen en la sección 6.3.2.

Método de intensidad económica

Conocido como GHG Emissions per Value Added (GEVA), es un enfoque que se utiliza para establecer objetivos de intensidad económica mediante la contracción de la misma. El objetivo en cuestión se logra a través de una reducción en la intensidad de emisiones de CO₂ por unidad monetaria de valor agregado. De acuerdo con el método GEVA, las compañías deben disminuir su GEVA en un 7% cada año (de manera compuesta). Esta tasa de reducción anual del 7% se basa en una reducción absoluta de las emisiones de alrededor del 75% para el año 2050 en comparación con los niveles del año 2010.

Datos de entrada

- Año base
- Año objetivo
- Emisiones del año base, desglosadas por alcances
- Valor agregado en el año base
- Proyección del cambio en el valor agregado para el año objetivo

Datos de salida

- % de reducción en las emisiones en relación al desempeño financiero de la empresa (es decir, toneladas de CO₂e por valor agregado).

Método de involucramiento de empresas proveedoras o clientes

Las empresas tienen la opción de enfocarse en las categorías de mayor impacto en la cadena de suministro estableciendo objetivos de involucramiento de empresas proveedoras o clientes. Estos objetivos **comprometen a los proveedores o clientes de las empresas a establecer metas de reducción de emisiones basadas en criterios científicos.**

Los objetivos de compromiso pueden establecerse en torno a cualquier categoría de alcance 3 (aguas arriba o aguas abajo) relevante en la que los esfuerzos del compromiso puedan conducir a una reducción de las emisiones.

Las empresas también pueden determinar qué empresas proveedoras o clientes incluir en el objetivo basándose en su gasto o en el impacto de las emisiones. Los datos sobre el gasto y las listas de empresas proveedoras críticas son útiles si indican de forma confiable la influencia sobre estas empresas. Sin embargo, las mayores empresas proveedoras por gasto no siempre son las mayores emisoras de GEI. Por lo tanto, las empresas deben asegurarse de que, junto con cualquier otro objetivo de alcance 3, **el objetivo de compromiso abarque al menos dos tercios de las emisiones totales de alcance 3.**

3.5.4 SBTi Target setting tool

El SBTi ha desarrollado sus propias herramientas de cálculo⁵, con el fin de que las empresas usuarias puedan modelizar sus objetivos de reducción de emisiones para los alcances 1 y 2 de acuerdo con los requisitos actuales de ambición de los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, utilizando los métodos de Contracción absoluta y SDA.

El método SDA proporciona trayectorias sectoriales específicas para los siguientes sectores, alineados con la trayectoria del 1,5 °C:

- Generación de energía
- Siderurgia
- Aluminio
- Cemento
- Pulpa y papel
- Servicios/Edificios comerciales

SDA disponible en la herramienta de transporte:

- Transporte por carretera de pasajeros y mercancías
- Fabricantes de vehículos de carretera
- Aviación

Estas herramientas también ayudan a calcular los objetivos de reducción de emisiones de **alcance 3** (cubriendo toda la cadena de valor o categorías individuales de alcance 3), en línea con los Criterios y Recomendaciones de SBTi, así como para el cálculo de objetivos **Net-Zero**.

⁵ <https://sciencebasedtargets.org/resources/?tab=develop#resource>

3.6 Validación de objetivos

Una vez definidos los objetivos, las empresas podrán optar por una validación oficial por parte del SBTi. Para ello, deberán aportar información de acuerdo a los objetivos establecidos y al inventario de emisiones, a través de la última versión disponible del formulario “*Target Submission Form and Guidance*”⁶.

Posterior a una revisión inicial, los objetivos serán evaluados por el equipo técnico de la iniciativa, de acuerdo con los criterios específicos para cada sector empresarial. Los resultados de la validación estarán listos en un plazo de 30 días laborables a partir de la fecha en que el contrato haya sido ejecutado en su totalidad (ver costes de validación en el capítulo 7) por ambas partes.

3.6.1 Ruta simplificada para pymes

Las pymes tienen derecho a presentar objetivos a través de una ruta específica de validación de objetivos. Para la validación de objetivos por parte del SBTi, una pyme se define como **una empresa independiente no subsidiaria que emplea a menos de 500 trabajadores**. Las entidades públicas con menos de 500 empleados que estén interesadas en validar objetivos también pueden establecer objetivos de reducción de emisiones utilizando la ruta simplificada de las pymes.

Al presentar el formulario de establecimiento de objetivos basados en la ciencia para pymes, estas omitirán el paso del compromiso, se beneficiarán de una tarifa reducida y se comprometerán a:

- Trabajar para alcanzar el objetivo de alcance 1 y 2 de base científica elegido, siguiendo los criterios del estándar GHG Protocol, en el plazo establecido.
- Medir y reducir las emisiones de alcance 3. Aunque el SBTi no exige que las pymes establezcan objetivos específicos de alcance 3, anima a las empresas a orientarse por los criterios de la iniciativa y las recomendaciones de mejores prácticas a la hora de considerar sus emisiones de alcance 3.
- Informar públicamente sobre el inventario de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 de toda su empresa y sobre el progreso respecto a los objetivos publicados anualmente.

3.7 Comunicación de los objetivos

Una vez se determina que los objetivos han sido aprobados, la empresa tiene 6 meses para comunicar y publicar su objetivo. Las pautas de comunicación están disponibles para todas las empresas aprobadas e incluye cómo debe hacerse dicha comunicación y cómo se puede emplear el logotipo del SBTi.

Además, todas las empresas aprobadas, serán publicadas en la página oficial del SBTi así como en las de sus entidades colaboradoras.

⁶ <https://sciencebasedtargets.org/resources/?tab=submit#resource>

3.8 Reporte anual de los objetivos

Anualmente, las empresas deben informar sobre el progreso hacia su(s) objetivo(s) y su inventario de emisiones de GEI. Dicha información es importante para ayudar a las partes interesadas a comprender mejor el progreso y los esfuerzos de una empresa antes de alcanzar el año objetivo.

La siguiente información debe ser incluida en las comunicaciones sobre su progreso:

- Razones de la variación de emisiones, razones de desviación de tendencias esperadas y qué estrategias se utilizarán para corregir,
- Proyectos que han contribuido o que pueden contribuir en el objetivo.
- Revisiones y actualizaciones del objetivo.

04

**PREGUNTAS
FRECUENTES**

4.1 ¿Cuáles son los costes de validación de objetivos?

Servicios de validación de objetivos

<p>Modalidades de servicios de validación</p>	<p>Modalidades y tarifas asociadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos SBTnear term, 9.500 \$ • Objetivos SBTi net zero, 9.500 \$ • Objetivos SBTi near term + net zero, 14.500 \$ <p>Todas las tarifas incluyen dos oportunidades de validación, por si a la primera los objetivos fuesen rechazados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La segunda presentación de objetivos deberá llevarse a cabo antes de un plazo de 6 meses.
<p>Modalidades de servicios de actualización de objetivos</p>	<p>Modalidades y tarifas asociadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización objetivos SBTI, 4.750\$ • Actualización objetivos SBTi near term + presentación objetivos net zero, 14,500\$. <p>Todas las tarifas incluyen dos oportunidades de validación, por si a la primera los objetivos fuesen rechazados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La segunda presentación de objetivos deberá llevarse a cabo antes de un plazo de 6 meses.
<p>Extensión temporal del proceso de validación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos near term (por separado): 30 días laborables. • Objetivos net zero (por separado): 30 días laborables. • Objetivos near term + net zero (en conjunto): 60 días laborables. <p><i>*Actualmente, a mayo-junio de 2023, los plazos de validación se están prolongando debido al gran número de empresas que han presentado sus objetivos a validar.</i></p>

4.2 ¿Cómo actuar en caso de cambios significativos que puedan comprometer la relevancia y consistencia de los objetivos?

Si una empresa establece uno o varios objetivos basado en la ciencia para reducir sus emisiones y decide validarlas con el equipo técnico del SBTi, **deberá informar si ocurre algún cambio significativo** en las proyecciones de crecimiento o en otros supuestos utilizados para desarrollar el objetivo, así como sobre los datos o factores de emisión utilizados en el proceso de inventario.

Se recomienda que estas actualizaciones se comuniquen públicamente, si corresponde. Si ocurren cambios significativos que puedan comprometer la relevancia y coherencia de los objetivos, se deberá volver a calcular el objetivo basado en la ciencia.

Los siguientes cambios deberían desencadenar un nuevo cálculo de los objetivos:

- Las emisiones de Alcance 3 se convierten en el 40% o más de las emisiones agregadas de los Alcances 1, 2 y 3;
- Las emisiones de las exclusiones en el inventario o el límite del objetivo cambian significativamente;
- Cambios significativos en la estructura y las actividades de la empresa (por ejemplo, adquisiciones, desinversiones, fusiones, internalización o externalización, cambios en la oferta de bienes o servicios);
- Ajustes significativos en el inventario del año base o cambios en los datos para establecer objetivos, como proyecciones de crecimiento (por ejemplo, descubrimiento de errores significativos o de una serie de errores acumulativos que sean colectivamente significativos);
- Otros cambios significativos en las proyecciones/supuestos utilizados para fijar los objetivos de base científica.

4.3 ¿Cómo elegir el año base? ¿Cuántos años debería cubrir mi objetivo?

Se recomienda a las empresas que presenten objetivos por primera vez, que utilicen como año base el año más reciente del que dispongan de datos de inventario de gases de efecto invernadero. Si una empresa dispone de datos más detallados para un año anterior, es aceptable a efectos de validación siempre que también se presenten los datos del año más reciente.

- Los objetivos deben abarcar un **mínimo de 5 años y un máximo de 10 años** a partir de la fecha en que el objetivo se presenta al SBTi para su validación. La elección del año base no debe ser anterior a 2015.
- En el caso de los objetivos presentados para su validación en 2023, los datos de inventario más recientes presentados deberán corresponder, como muy pronto, a 2021.

- Para los objetivos presentados para su validación oficial en el primer semestre de 2023, los años objetivo válidos son 2027-2032 inclusive. Para los objetivos presentados en el segundo semestre de 2023, los años objetivo válidos estarán comprendidos entre 2028 y 2033, ambos inclusive.

4.4 ¿Qué pasa si no se cumple el objetivo en el tiempo estimado?

Es posible que algunas empresas no logren alcanzar los objetivos debido a circunstancias inesperadas, por ejemplo, un crecimiento orgánico más intenso de lo previsto o retrasos en la puesta en marcha de los proyectos de energía renovable. En estos casos, las empresas pueden mantener la confianza de sus interesados comunicando de manera transparente su situación, incluyendo los avances conseguidos hasta el momento y las brechas de reducción que prevalecen. Describir el plan para seguir adelante, así como la forma en que se abordarán las brechas de reducción es igualmente importante. Además, se recomienda que las empresas reevalúen sus objetivos como mínimo cada cinco años con el fin de garantizar su compatibilidad con la ciencia climática.

4.5 ¿Qué emisiones deben incluir obligatoriamente las empresas en su validación del objetivos? y, ¿cuánto deberán cubrir?

Objetivos	Alcances 1 +2	Alcances 3
Corto plazo	Obligatorio	Obligatorio, si alcance 3 > 40% del total de las emisiones.
	Han de cubrir > 95% emisiones	Han de cubrir > 67% emisiones.
	Establecer un único objetivo para alcances (1+2) combinados o por separado (1 y 2).	Se pueden establecer varios objetivos complementarios.
Largo plazo/ Net Zero	Obligatorio	Obligatorio, si alcance 3 > 40% del total de las emisiones.
	Han de cubrir > 95% emisiones	Han de cubrir > 90% emisiones.
	Año objetivo: 2050 (o antes).	Año objetivo: 2050 (o antes).

Referencias

1. [Climate Change 2021: The Physical Science Basis](#)
2. [Science Based Target initiative](#)
3. [Race To Zero Campaign](#)
4. <https://unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition>
5. <https://unglobalcompact.org/take-action/climate-ambition-accelerator>
6. <https://www.cdp.net/en/info/about-us>
7. <https://www.wemeanbusinesscoalition.org/>
8. <https://sciencebasedtargets.org/reports/sbti-monitoring-report-2022>
9. <https://sciencebasedtargets.org/resources/>
10. <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>



CLIMATE & CIRCULARITY CALCULATOR

by **ihobe**