

ESCUELA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL: CÓMO CONTAR LOS GRANDES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA EL PLANETA. LA CRISIS CLIMÁTICA

PALACIO MIRAMAR, DONOSTIA, 24 Y 25 DE JUNIO DE 2019

La comunicación y el medio ambiente son dos ejes interdependientes que están en el ADN de la viceconsejería de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. En ellos se sustenta la idea de crear un foro en el que conjugar ambos ejes, para generar un espacio de reflexión y ofrecer algunas claves sobre cómo contar y cómo llegar a la ciudadanía con el relato de los grandes retos ambientales a los que se enfrenta el planeta, de cómo nos afectan y nos afectarán, y de qué podemos y debemos hacer, tanto administraciones como ciudadanía.

Esos grandes retos son cuestiones insoslayables que ya el Gobierno Vasco recogió en el Programa Marco Ambiental de Euskadi, el documento que guía la acción del gobierno en esta materia, y que se articulan en torno a cinco bloques: biodiversidad, binomio salud-medio ambiente, economía circular, educación ambiental y crisis climática.

Queremos ahondar sobre ellos en esta escuela de Comunicación Ambiental que se ha puesto en marcha en 2019 dentro del programa de Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco. Una escuela que nace con vocación de permanencia y que en esta primera edición ha tratado de acercarse al problema de la crisis climática.

Hemos querido abordar los hechos, las cifras y la narrativa sobre el calentamiento global y la acción climática desde la perspectiva de la comunicación, presentando diferentes experiencias y dando voz a quienes tienen capacidad de influir en los comportamientos de la ciudadanía desde la administración, desde la educación ambiental, desde el ámbito académico, desde las organizaciones civiles y desde los propios medios de comunicación.

Esta paleta diversa de exposiciones se ha completado con la presentación y la discusión sobre nuevos formatos para contar la crisis climática, porque estamos convencidos de que hay que buscar nuevas fórmulas y soportes para conseguir involucrar a todos los actores en esta causa.

Entre los principales puntos de discusión destacó la idea de que la administración pública ha de pasar de una comunicación unidireccional a una doble dirección: los gobiernos no pueden seguir pensando que pueden comunicar de forma unilateral y que el mensaje llegará. A ello se une el hecho de que la ciudadanía está demandando comunicación directa con los gestores públicos: cada vez más quiere intervenir o participar de alguna manera de la *rex pública*, en la gestión de lo público.

A su vez, desde la comunicación ambiental debemos entender que el paradigma de la comunicación ha cambiado en términos generales. Del tradicional emisor-mensaje-receptor, hemos pasado a múltiples emisores en multitud de canales diferentes, con mensajes diversos en los que el código, muchas veces, no es compartido.

Una de las principales barreras con las que se encuentra la comunicación para que sea efectiva y eficaz es, precisamente, el propio ecosistema informativo, donde prima la notoriedad frente a la verdad. La infinidad de canales y millones de emisores simultáneos dificultan el contraste de la información y favorecen la impunidad de quienes publican información falsa. ¿Quién tiene tiempo de profundizar en una noticia, de investigar y confirmar la veracidad de los datos, cuando inmediatamente salen nuevas noticias apoyando la información falsa?

La primera edición de esta Escuela de Comunicación Ambiental también ha servido para debatir y reflexionar sobre cuestiones como los objetivos que persigue una administración pública cuando decide comunicar las cuestiones ambientales; sobre si la información sobre la crisis climática que está apareciendo en los medios es la que debe aparecer, es suficiente y está bien enfocada; sobre si los y las profesionales de los medios están bien preparados para informar sobre ello; y sobre quién lidera el relato de la crisis climática (¿los medios de comunicación, los departamentos de medio ambiente de las administraciones públicas, los grupos ecologistas, las y los científicos?).

Por último, se expusieron algunas variables a tener en cuenta en el contexto de la información y comunicación sobre esta problemática, entre ellas:

- La importancia del liderazgo climático en el relato.
- La necesidad de aterrizar y hacer comprensible el lenguaje científico para el común de la ciudadanía.
- La necesidad de incluir especialistas en comunicación dentro de los paneles de expertos y expertas del IPCC (el Panel Intergubernamental de Cambio Climático, un organismo de Naciones Unidas cuya misión es proveer al mundo de una opinión objetiva y científica sobre el cambio climático -Intergovernmental Panel on Climate Change, por sus siglas en inglés-).
- Los cambios que ya se están produciendo en el lenguaje de algunos de los grandes medios (y por tanto, de la ciudadanía).
- Las nuevas narrativas sobre la crisis climática: el humor, la ilustración, medios y canales especializados, el binomio educación-sensibilización, las iniciativas de movilización ciudadana...
- La ambición climática: hacia dónde vamos.