

CUADERNOS  
DE TRABAJO

udal  
sarea  
2030

Nº. 21. Noviembre 2019

# GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DESDE EL ÁMBITO LOCAL

[www.udalsarea2030.eus](http://www.udalsarea2030.eus)

**udalsarea 2030**

udalerrri jasangarrien euskal sarea  
red vasca de municipios sostenibles

Agate Goyarrola  
Secretaría Técnica Udalsarea 2030

# Contenido

1. ¿Cómo nace la guía?
2. ¿Cuáles son los objetivos de la guía?
3. ¿Cómo se estructura la guía?
  - 3.1 Primer Bloque: Qué es la Economía Circular
  - 3.2 Segundo Bloque: Del concepto a la acción: aplicación de la Economía Circular en los municipios
  - 3.3 Tercer Bloque: Anexos

# ¿Cómo **nace** la Guía?

Resultado del **Grupo de Economía Circular** de la red **Udalsarea 2030**

Este grupo de trabajo ha constituido **un proceso de aprendizaje**, buscando **capacitar y promover el intercambio conjunto de conocimiento** en Economía Circular entre el personal de las administraciones locales y comarcales de **municipios vascos**.



# ¿Cuáles son los **objetivos** de la Guía?

Divulgar el concepto de Economía Circular

Identificar prácticas en Economía Circular

Analizar las políticas de sostenibilidad

Dar orientaciones prácticas al mundo local



# ¿Cómo se estructura la Guía?



## Primer bloque

Presenta el **concepto** de Economía Circular, las **principales estrategias** a nivel europeo, estatal y a nivel de Euskadi, y una introducción sobre cuál es el **papel del mundo local** en su impulso.

## Segundo bloque

Presenta **pautas, pasos y consejos prácticos** para que los **entes locales** pueden pasar a la acción y dar impulso a la Economía Circular y verde en su territorio.

Fuentes de Referencia:



## Tercer bloque

Anexos: más **ejemplos de experiencias de éxito e iniciativas** realizadas de Economía Circular tanto en Euskadi y otras Comunidades Autónomas, como en Europa o el resto del mundo.

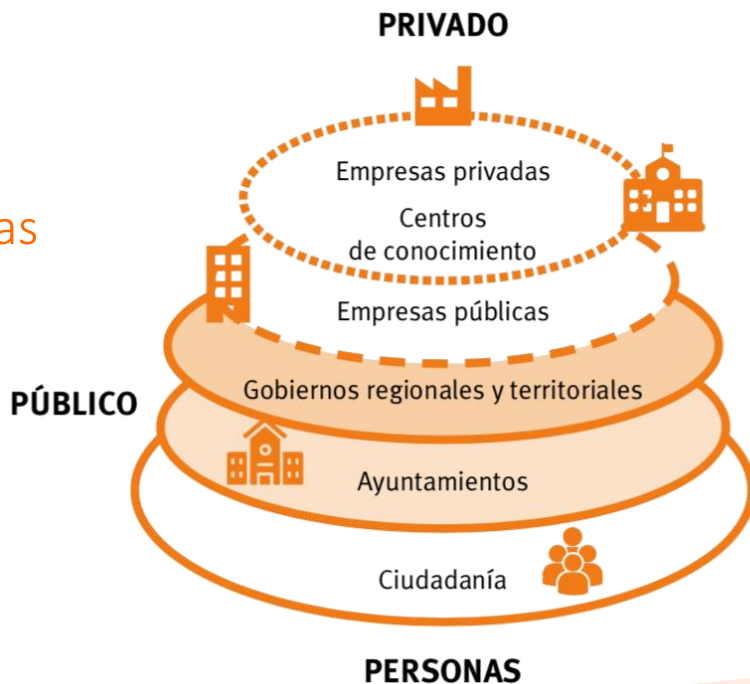
“ La **Economía Circular** busca ofrecer cadenas de valor en red, cerradas o circulares, que hagan un uso óptimo de los recursos, resultado de una reducción del consumo de materias primas y energía, y de la generación de residuos y emisiones.



## Implicación multi-agente “Público-Privado-Personas” (3P) para una Economía Circular en el territorio



La Economía Circular es aplicable a distintas escalas y agentes: sector privado, sector público, ciudadanía, etc.



Para alcanzar su potencial máximo, la Economía Circular necesita **esfuerzos coordinados a diferentes niveles de gobernanza**, desde el nacional y europeo hasta el local y regional.

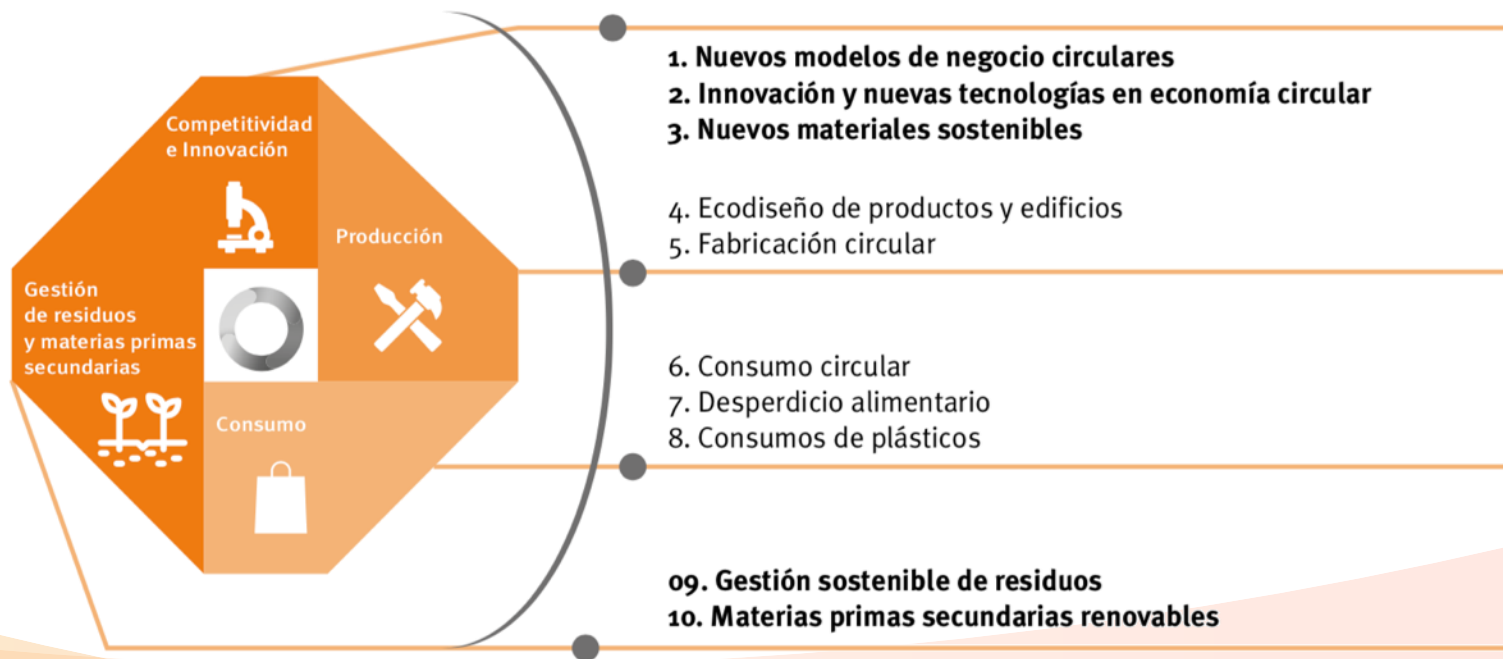
Un buen desarrollo implica aplicar el **principio de la jerarquía territorial**: empezando a **nivel local** pero teniendo en cuenta a continuación las otras dimensiones, como la **regional/comarcal**, para mejorar la optimización de la gestión de recursos.

Fuente: Elaboración propia

# La Estrategia de Economía Circular 2030 de Euskadi



Se enfoca en 4 ámbitos y 10 líneas de actuación (de manera análoga a la estrategia “Closing the Loop” de la Comisión Europea).



Fuente: Ihobe (iconos de Freepik-Flaticon).

# ¿Cómo pueden los entes locales contribuir a la sostenibilidad de sus territorios mediante la Economía Circular?

La **administración local** puede promover la Economía Circular a través de la **aplicación de sus competencias**, tanto a nivel interno, como fomentando modelos de producción y consumo más circulares.



## ¿Cómo identificar **iniciativas** que podrían adoptar los **entes locales** para poner la Economía Circular **en práctica** en sus municipios?

Una vez identificados la posición y **objetivos de las agendas locales y comarcales (0)**, a través de una dinámica con el grupo de trabajo, el **mapeo** nos lleva a evaluar y **priorizar los sectores económicos (1)**, identificar **potenciales oportunidades de Economía Circular y los agentes clave (2)** e **instrumentos (3)** para implementarlas y afrontar estos objetivos.

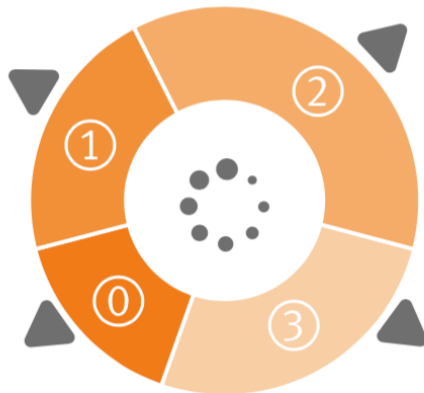
### Mapeo de oportunidades en Economía Circular

#### Explorar sectores y priorizarlos

Evaluar y mapear los sectores económicos más fuertes o con mayor potencial para poder avanzar hacia una economía más circular. Se puede mapear el rol de la economía y flujos materiales de estos sectores (energía, agua, materiales, residuos, ...) para su priorización.

#### Definir el punto de partida, enfoque y ambición

Evaluar la posición de partida en materia de Economía Circular de un país/territorio/ciudad, definir el enfoque y grado de ambición.



#### Detectar oportunidades circulares

Detectar oportunidades o iniciativas en Economía Circular en los sectores donde hay más potencial de circularidad y, por lo tanto, de conseguir más buenos resultados o impacto. En paralelo, se puede empezar a detectar los agentes o actores para llevarlas a cabo.

#### Analizar implicaciones

Evaluar los instrumentos, grupos de interés y barreras para poder priorizar e implementar estas oportunidades circulares.

Fuente: Elaboración propia, metodología adaptada a Ellen MacArthur Foundation.

## 1. Exploración de sectores y priorización

Sectores priorizados en la **Estrategia de Economía Circular 2030** de Euskadi

Sectores complementarios detectados por el Grupo de trabajo de Economía Circular de Udalsarea 2030



*En estos sectores priorizados, las **entidades locales y comarcales** pueden jugar un papel activo a la hora de implementar oportunidades circulares.*

Un recurso extra útil para ayudar con la identificación y **clasificación de oportunidades circulares** en los diferentes sectores y ámbitos de actuación es el **marco ReSOLVE**, desarrollado por la **Fundación Ellen MacArthur y McKinsey**.

### Marco ReSOLVE

Desarrollado por McKinsey y Fundación Ellen MacArthur, el marco toma los principios básicos de la circularidad y los clasifica en

**6 tipos de ACCIONES**



*En la Guía se presentan ejemplos de iniciativas de Economía Circular implementadas en diferentes territorios (Euskadi, Cataluña, Holanda...) clasificadas según el marco ReSOLVE.*

## 2. Oportunidades circulares en el ámbito local

*Fuente: Detectadas por el Grupo de Economía Circular de Udalsarea 2030 y Borrador Estrategia Circular 2030 de Euskadi*

SECTOR	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	OPORTUNIDADES O INICIATIVAS CIRCULARES	ReSOLVE
Industria	Competitividad e innovación	La gestión de residuos permite recuperar materiales, productos y componentes que pueden ser reintroducidos en la economía. Fomentar la I+D+i en nuevos materiales (no plásticos).	Optimizar
	Producción y Consumo	Adelantar la transición de la bolsa de plástico a compostables.	Intercambiar
	Gestión de Residuos y Materias Primas Secundarias	Impulsar la simbiosis industrial y la gestión de residuos en común entre empresas y polígonos industriales (núcleo de conexión entre empresas).	Regenerar
Construcción Rehabilitación	Competitividad e innovación	Fomentar el uso de materiales reciclables y <i>Cradle to Cradle</i> . Impulsar la contratación pública verde para la construcción o rehabilitación de edificios de carácter municipal.	Intercambiar
	Producción	Ordenanza marco en edificación sostenible: Imponer objetivos concretos en el Estudio de Gestión de Residuos en fase de proyecto y en línea a hacer uso de Guías de Edificación y Rehabilitación Sostenible del País Vasco.	Intercambiar
	Consumo	Instalar <i>District Heatings</i> . Implementar programa ReNOVE de electrodomésticos.	Regenerar Intercambiar
	Gestión de Residuos y Materias Primas Secundarias	Recuperar residuos procedentes de la construcción y demolición (RCD) como materia prima para nuevos materiales/productos. Creación de plataforma/espacio para compartir estos RCD. Uso de la herramienta informática EEH-AURREZTEN (Ihobe).	Cerrar Compartir Cerrar
	Agroalimentario Bioeconomía	Impulsar nuevos modelos de negocio en bioeconomía forestal.	Regenerar
Agroalimentario Bioeconomía	Producción	Aprovechar materias primas secundarias alimentarias para nuevos alimentos (ej. lacto suero de quesería). Instaurar comedores colectivos (colegios, empresas y centros con servicios de comedor) con productos autóctonos/locales km 0. Utilizar biomasa forestal como combustible (madera, pellets, etc.) y para producir nuevos productos (biodiesel, biogás, etc.).	Cerrar Intercambiar Intercambiar
	Consumo	Utilizar las sobras alimentarias a modo de solidaridad y crear <i>tuppers</i> sostenibles.	Cerrar
	Gestión de Residuos y Materias Primas Secundarias	Recuperar materia orgánica de plantas alimentarias o restauración para compost del agricultor cercano. Implementar un sistema de recolección en ciertas áreas para obtener compost de calidad específica y de los principales productores del tejido local /comarcal.	Regenerar Regenerar

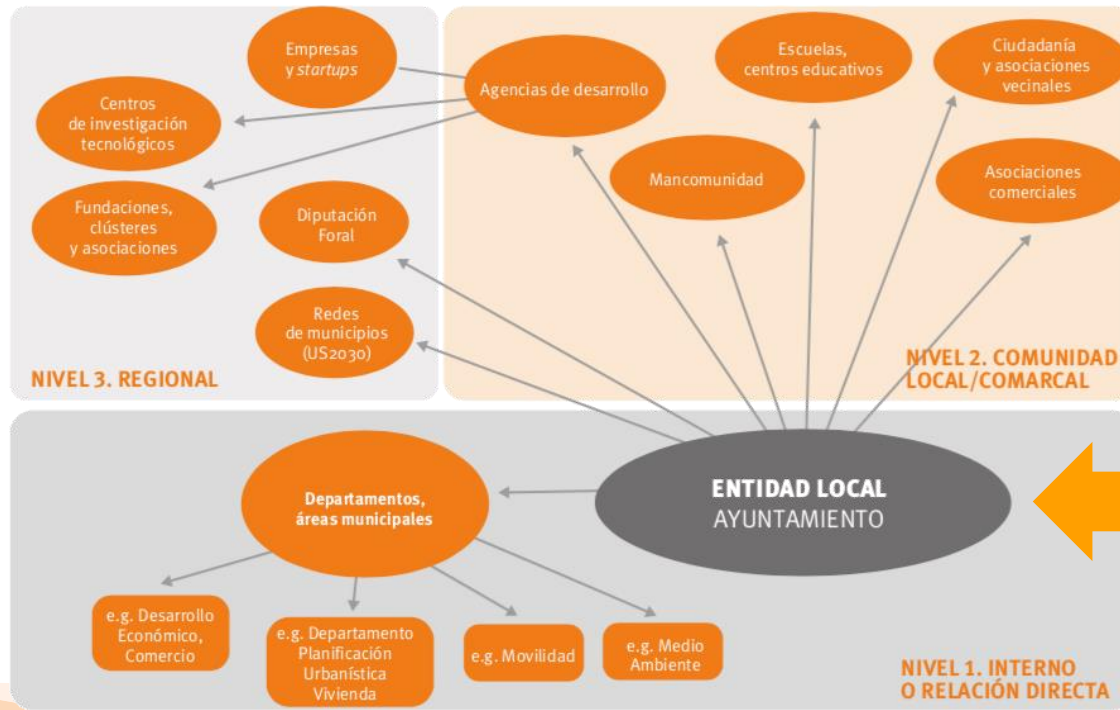
SECTOR	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	OPORTUNIDADES O INICIATIVAS CIRCULARES	ReSOLVE
Administración	Competitividad e innovación	Fomentar nuevo modelo de negocio entorno a la recogida y gestión del resto orgánico. Impulsar el papel de las Agencias de Desarrollo en el despliegue de la Economía Circular a nivel comarcal. Dar ayudas, subvenciones y asesoramiento para la implementación de negocios circulares. Compartir buenas prácticas e identificar/analizar proyectos de EC en las empresas (líderes/empedidos). Capacitar agentes intermedios como los nuevos modelos de negocio e incluir con nuevas tecnologías y materiales. Participar en proyectos I+D+i europeos.	Cerrar Optimizar Optimizar Optimizar Optimizar
	Producción	Apostar por la compra pública verde. Incluir criterios de circularidad en las ayudas que den los ayuntamientos a asociaciones y Resúmenes.	Intercambiar
	Consumo	Compartir recursos entre entes locales y/o empresas a través de la creación o uso de una plataforma de intercambio. Impulsar la economía colaborativa como <i>carsharing</i> , <i>carpooling</i> , préstamo de bicicletas, productos, etc. Establecer espacios/marcados de reparación y segunda mano. Campañas para aumentar la confianza del consumidor/a en los productos de segunda mano. Adoptar la toma de decisiones electrónica de expedientes. Fomentar la digitalización y teletrabajo.	Compartir Compartir Compartir Virtualizar Virtualizar
	Gestión de Residuos y Materias Primas Secundarias	Impulsar modelos descentralizados de gestión de residuos. Dar incentivos en las tasas de residuos para fomentar el reciclaje. Optimizar la gestión y recogida de residuos mediante implantación de sistemas de software. Eliminar contenedores en el espacio público de ciertas áreas y fomentar el auto compostaje doméstico o comunitario. Crear una figura de "maestro/a compostador/a" (empleo verde). Hacer compostaje en jardines y centros municipales. Desarrollar proyectos de aprovechamiento energético mediante procesos aeróbicos y anaeróbicos (ej. en EDAR).	Cerrar Optimizar Optimizar Cerrar Cerrar
Educación	Competitividad e innovación	Crear programa/s de formación, fomento y difusión de la Economía Circular a entidades, emprendedores/as y empresas además de introducir conceptos de Economía Circular en el ámbito académico.	Optimizar
	Consumo	Incluir en la Agenda 21 Escolar el tema de la Economía Circular. Organizar campañas, talleres y formación en Economía Circular para la ciudadanía.	Optimizar
Turismo	Consumo	Impulsar el agua no embotellada y envases no plásticos en la hostelería y restauración. Fomentar el turismo sostenible, el uso de renovables y eficiencia energética en el sector turístico.	Intercambiar

*Economía Circular = Colaboración*

Responsables políticos

Productores y empresas

Otras partes interesadas de la sociedad



Fuente: Elaboración propia.

Ejemplo de *mapa de agentes* para identificar potenciales colaboraciones siendo, en este caso, la **entidad comarcal** el agente principal



## 3. Analizar implicaciones: instrumentos, barreras

¿Qué instrumentos pueden usar los entes locales para poner la Economía Circular en práctica en sus municipios?

#### Normativa (marco político/fiscal) y estrategia

- Ordenanzas, legislación y regulación municipal.
  - Tasas e impuestos.
- Estándares técnicos y ambientales.
  - Inspecciones.
- Estrategias y hojas de ruta.

#### Educación, sensibilización y comunicación

- Campañas de comunicación y sensibilización.
- Programas de educación y formación a escuelas, entidades, etc.

#### Incentivos económicos

- Subvenciones.
- Bonificaciones fiscales
- Deducciones fiscales
- Ayudas empresariales y a startups.
- Ayudas a proyectos e I+D+i.



#### Promoción y soporte a nuevos modelos económicos y de negocio (I+D+i)

- Programas de soporte a la promoción del ecodiseño, nuevos modelo de recogida de residuos, etc...
- Incubadoras.
- Plataformas de colaboración.

#### Infraestructura y compra pública verde

- Planificación urbana.
- Sistemas de recogida selectiva.
- Compra pública verde
- Contratación pública verde.

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 1

Otros conceptos de la Economía Circular

The closed-loop	Upcycling
Cradle to Cradle	Servitización
Biomímesis	Economía Colaborativa

## Anexo 2

Ejemplos de territorios y ciudades que han desarrollado un mapeo de circularidad

Copenhague	Bilbao - Bizakia
Amsterdam	Gavà - Barcelona
Peterborough	

## Anexo 3

Más iniciativas de Economía Circular

En la Comunidad Autónoma del País Vasco  
 En otras Comunidades Autónomas  
 En Europa y resto del mundo

*Descubrir experiencias, planificaciones o buenas practicas que puedan servir como referente e inspiración a la hora de definir posibles actuaciones.*

# ¡Gracias!

# Eskerrik asko!

